



廣東酒店管理職業技術學院

GUANGDONG VOCATIONAL COLLEGE OF HOTEL MANAGEMENT

高等职业教育质量年度报告

(2025 年度)



德能并进 学以致用

内容真实性责任声明

广东酒店管理职业技术学院对《广东酒店管理职业技术学院高等职业教育质量报告（2025年度）》的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：广东酒店管理职业技术学院

（学校）法定代表人（签名）：

陈嘉辉

2025年12月26日

目录

| | |
|------------------------------------|--------|
| 前言 | - 7 - |
| 一、发展概况 | - 11 - |
| 1.1 落实二十届三中全会精神和全国教育科学工作会议精神 | - 11 - |
| 1.2 深化职业教育体系 | - 13 - |
| 1.3 产教融合、职普融通、科教融汇等方面的改革突破 | - 14 - |
| 1.4 学校整体办学条件和质量 | - 16 - |
| 1.5 学校办学特色 | - 16 - |
| 1.6 学校服务地方发展成效 | - 17 - |
| 二、人才培养 | - 19 - |
| 2.1 立德树人 | - 19 - |
| 2.2 提高人才培养质量 | - 22 - |
| 2.2.1 专业建设质量 | - 22 - |
| 2.2.2 课程建设质量 | - 22 - |
| 2.2.3 教学方法改革 | - 22 - |
| 2.2.4 教材建设质量 | - 25 - |
| 2.2.5 实训基地建设 | - 26 - |
| 2.2.6 数字化资源建设 | - 27 - |
| 2.2.7 技能大赛 | - 27 - |
| 2.2.8 教学管理 | - 29 - |
| 2.2.9 开展劳动和职业启蒙教育 | - 30 - |
| 2.3 打造优质“双师”队伍 | - 31 - |
| 2.4 提升学生在校体验 | - 31 - |
| 2.5 学生高质量就业创业 | - 36 - |
| 三、服务贡献 | - 39 - |
| 3.1 服务行业企业 | - 39 - |
| 3.2 服务地方发展 | - 39 - |
| 3.3 服务乡村振兴 | - 40 - |
| 3.4 服务地方社区 | - 43 - |
| 3.5 具有地域特色的服务 | - 45 - |
| 3.6 具有本校特色的服务 | - 46 - |

| | |
|------------------------|--------|
| 四、 文化传承 | - 51 - |
| 4.1 传承红色基因 | - 51 - |
| 4.2 传承工匠精神 | - 52 - |
| 4.3 优秀传统文化 | - 54 - |
| 五、 国际合作 | - 57 - |
| 5.1 留学生培养质量 | - 57 - |
| 5.2 合作办学质量 | - 57 - |
| 5.3 提升学生国际化素养质量 | - 58 - |
| 六、 产教融合 | - 60 - |
| 6.1 产业学院建设 | - 60 - |
| 6.2 现代学徒制试点 | - 61 - |
| 6.3 校外实践教学基地建设 | - 65 - |
| 6.4 校企双元育人 | - 66 - |
| 6.5 双师队伍建设 | - 69 - |
| 七、 发展保障 | - 71 - |
| 7.1 党建引领 | - 71 - |
| 7.2 国家政策落实 | - 72 - |
| 7.3 地方政策落实 | - 74 - |
| 7.4 条件打造 | - 75 - |
| 7.5 经费投入 | - 76 - |
| 7.6 人员保障 | - 77 - |
| 7.7 质量保证体系建设 | - 83 - |
| 八、 面临挑战 | - 87 - |
| 8.1 面临挑战 | - 87 - |
| 8.2 对应举措 | - 87 - |
| 附表 | - 88 - |
| 表 1 人才培养质量计分卡 | - 88 - |
| 表 2 教学资源表 | - 89 - |
| 表 3 服务贡献表 | - 91 - |
| 表 4 国际影响表 | - 92 - |
| 表 5 落实政策表 | - 93 - |

表目录

| | |
|--------------------------------------|--------|
| 表 2.2.7-1 2025 年度技能大赛参赛获奖情况一览表 | - 28 - |
| 表 2.4-1 2025 年度学校育人活动开展情况一览表 | - 35 - |
| 表 6.2-1 2025 年退役军人现代学徒制专项试点一览表 | - 62 - |
| 表 6.2-2 退役军人现代学徒制学生汇总表 | - 62 - |
| 附表 | - 88 - |
| 表 1 人才培养质量计分卡 | - 88 - |
| 表 2 教学资源表 | - 89 - |
| 表 3 服务贡献表 | - 91 - |
| 表 4 国际影响表 | - 92 - |
| 表 5 落实政策表 | - 93 - |

图目录

| | |
|--|--------|
| 图 2.1-1 组织学生观看爱国主义电影 | - 20 - |
| 图 2.1-2 组织学生开展红色教育活动 | - 20 - |
| 图 2.1-3 学校青年志愿者助力十五全运会活动志愿服务活动 | - 21 - |
| 图 2.1-4 厚街环冈社区卫生服务站开展医疗辅助教学 | - 21 - |
| 图 2.2.3-1 实训师生在实训酒店外开展集中授课实训工作场景(1)..... | - 24 - |
| 图 2.2.3-2 实训师生在实训酒店外开展集中授课实训工作场景(2)..... | - 25 - |
| 图 2.2.5-1 大数据应用开发赛项参赛团队合照 | - 29 - |
| 图 2.2.5-2 参赛团队在备赛教室进行系统测试演练 | - 29 - |
| 图 2.4-1 “小酒特训营”破冰与校园探索活动 | - 32 - |
| 图 2.4-2 学校戏剧社参加东莞市 2025 年与人杯第四届青春情景剧大赛 | - 33 - |
| 图 2.4-3 “同心抗艾，守护常在”预防艾滋病专题讲座活动 | - 34 - |
| 图 2.4-4 东莞市校园十大歌手颁奖仪式（右三为该校学生） | - 34 - |
| 图 2.5.1-1 学校开展百万英才汇南粤活动 | - 38 - |
| 图 3.3.1-1 “百千万工程服务队 ” 合影 | - 41 - |
| 图 3.3.1-2 学生团队正在进行墙绘及文创产品设计制作 | - 42 - |
| 图 3.3.2-1 “智教乡行实践队” 课堂现场 | - 42 - |
| 图 3.3.2-2 “智教乡行实践队” 课堂现场 | - 43 - |
| 图 3.4-1 青禾突击队队员诊台协助测量血压 | - 45 - |
| 图 3.4-2 环冈社区卫生服务站护士长开展心肺复苏教学 | - 45 - |
| 图 3.6-1 学校承接社会考试考务会现场 | - 47 - |
| 图 3.6-2 学校开展职业技能培训 | - 48 - |
| 图 3.6-3 学校承接东莞公共就业服务进校园暨“东莞青年乐业节”系列活动 | - 48 - |
| 图 3.6-4 学校开展“AI 大模型赋能人才培养与教学创新” 专题讲座 | - 49 - |
| 图 3.6-5 学校举行“2025 年校企招聘暨人才共育对接会” | - 50 - |
| 图 4.1-1 “百千万工程”燎原突击队学生参观革命烈士纪念馆活动 | - 52 - |
| 图 4.2-1 全国第十六届宋代斗茶大会比赛 | - 54 - |
| 图 4.3-1 学校英歌舞队深入乡村弘扬传统文化 | - 55 - |

| | |
|---|------|
| 图 4.3-2 学校龙狮队在运动会开幕式的开场表演 | 55 - |
| 图 4.3-3 展示潮州工夫茶二十一式冲泡技法，讲解茶具与潮汕民俗文化 | 56 - |
| 图 5.2-1 学校与企业进行合作洽谈 | 58 - |
| 图 6.1-1 校企共建“数字财贸产业学院”合作洽谈 | 61 - |
| 图 6.2-1 2023 级退役军人现代学徒制第 3 学期期末考试 | 63 - |
| 图 6.2-1 2024 级退役军人现代学徒制电子商务第 2 学期线下授课 | 64 - |
| 图 6.3-1 学校与广东大掌柜财税管理有限公司授牌仪式 | 66 - |
| 图 6.4.1-1 学校智能制造学院与广东巨基创新科技有限公司合作洽谈 | 67 - |
| 图 6.4.2-1 企业高管与专任教师一起探讨会计专业课程建设 | 68 - |
| 图 6.4.3-1 直播团队线上直播场景 | 69 - |
| 图 7.1-1 学校召开 2025 年度全口径全方位融入式帮扶工作专题会 | 72 - |
| 图 7.2-1 学校召开 2024-2025 学年第一学期法治安全讲座 | 73 - |
| 图 7.7-1 学校召开学生督学员聘任大会 | 86 - |

案例目录

| | |
|---|--------|
| 【案例 1.1】以青春之声传理论之魂，以赛促学筑育人根基 | - 11 - |
| 【案例 1.2】锚定区域产业需求，精准施策调结构：学校专业结构优化调整 | - 13 - |
| 【案例 2.2.3】以兴趣小组形式强化职业技能训练 | - 24 - |
| 【案例 2.2.4】三维融合+纸数联动，打造高职英语创新教材体系 | - 25 - |
| 【案例 2.2.7】软件测试和大数据应用开发技能大赛改革实践 | - 28 - |
| 【案例 2.5】政校企联动促就业，产教融合育英才 | - 37 - |
| 【案例 3.3.1】以艺术赋能乡村振兴，以党建带动百千万工程服务案例 | - 40 - |
| 【案例 3.3.2】智教乡行实践队——科技赋能乡村行 | - 42 - |
| 【案例 3.4】百千万工程“青禾突击队”：社区卫生服务站学习实践 | - 44 - |
| 【案例 4.1】学校团委组织学生参观革命烈士纪念馆 | - 51 - |
| 【案例 4.2】宋韵点茶技艺传承与创新的工匠精神育人实践 | - 53 - |
| 【案例 4.3】《中国旅游地理》课程中的潮州工夫茶文化传承实践 | - 55 - |
| 【案例 6.1】校企联动谱新章，数字财贸启未来 | - 60 - |
| 【案例 6.3】共建“广酒-大掌柜”实战平台，锻造复合型财税新才 | - 65 - |
| 【案例 6.4.1】聚焦低空经济，共育智能控制精英 | - 66 - |
| 【案例 6.4.2】校企协同·实战赋能：会计专业课程建设质量提升实践 | - 67 - |
| 【案例 6.4.3】真实项目驱动、实战场景育人 | - 68 - |
| 【案例 7.1】党建引领全口径全方位融入式帮扶工作 | - 71 - |
| 【案例 7.6-1】筑巢引凤强根基，人才兴校促发展 | - 82 - |
| 【案例 7.6-2】双轨赋能，双向提升：锻造高水平师资队伍 | - 83 - |
| 【案例 7.7】以聘任强队伍，以督导促提升 | - 86 - |

广东酒店管理职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2025)

前言

广东酒店管理职业技术学院是 2016 年经广东省人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等职业院校。学校地处粤港澳大湾区科创经济带核心区域——东莞市，地处香港、深圳、广州半小时生活圈，紧邻世界名企华为、广东现代国际会展中心等人才需求旺盛的国家级产业园区，具有独特的区域地缘优势和高新产业发展基础。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持社会主义办学方向，全面加强党的建设，全面贯彻党的教育方针，围绕立德树人根本任务，铭记践行“德能并进，学以致用”的校训，秉承“以生为本、科学发展”的办学宗旨，坚持以“内涵提升，规模发展，质量建设”的办学理念，以酒店餐饮服务业为龙头，聚焦现代服务业，服务粤港澳大湾区和世界级城市群科技创新经济带建设，培养适应现代化建设和未来发展需要的德智体美劳全面发展的新时代高素质技能人才。

2025 年度，学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，坚定不移推动学校全面贯彻党的教育方针，加强政治引领，组织凝聚师生，确保党的路线方针政策在学校不折不扣得到贯彻落实，确保学校始终能够坚持正确政治方向、正确育人导向，彰显思政引领力，推动党建与教育各项业务深

度融合，以高质量党建促进学校高质量发展。

本学年度，学校锚定民办教育发展方向，聚焦办学治校关键环节，重点推进八大方面工作，通过精准施策、闭环落实，各项工作成效显著，为长远发展筑牢根基。

一是坚持深化改革求发展。立足民办学校办学特色，持续推进办学模式与人才培养模式改革。办学模式上，深化校企合作、产教融合，共建实训基地与订单班，引入企业真实项目，实现教学与岗位需求精准对接；人才培养模式上，打破学科壁垒，构建“理论+实践+创新”三位一体培养体系，提升实践教学比重，鼓励学生参与学科竞赛与科研创新，人才培养质量稳步提升。

二是抓好“十五五”规划编制，为学校发展谋篇布局。成立校领导牵头的规划编制小组，通过调研座谈等多种形式梳理发展现状、分析机遇挑战，围绕学科建设、人才培养等核心领域，明确未来五年发展目标、任务与保障措施，形成规划草案并多次完善，为学校高质量发展提供科学指引。

三是抓好二级学院组织建设，打牢学校发展的根基。以提升办学自主权和管理效能为核心，完善二级学院治理结构，明确党政职责，健全学术、教学指导等组织架构。通过公开竞聘选拔优秀干部充实学院班子，强化工作指导与考核，建立科学评价体系，充分激发二级学院办学活力。

四是抓好专业结构调整优化，做好新专业基建工作。结合区域产业需求和办学定位，全面评估现有专业，淘汰弱竞争力专业，升级传统优势专业，重点发展智能制造、数字经济等紧缺领域专业。严格按标准推进新增专业师资配备、课程构建、实训建设等工作，为内涵发展注入新动力。

五是抓好师资队伍建设，推进落实人才强校战略。实施“引才、育才、留才”，加大高层次人才引进力度，制定专项政策招聘行业领军人才与优秀青年教师；建立分层分类培训体系，组织教师参与教学提升、学术交流与企业实践；完善激励机制，优化薪酬福利，设立科研教学成果奖励，营造尊才爱才氛围，提升师资队伍整体素质。

六是抓好督查督办制度，推进具体工作落地见效。建立“任务分解—责任落实—过程督查—结果反馈”闭环体系，对年度重点工作、重大项目等实行清单化管理，明确责任主体与时限。成立督查小组，通过多种督查方式跟踪进展，及时预警整改滞后工作，确保各项部署落地见效。

七是抓好校园安全管理，开展安全综合治理活动。秉持“安全第一、预防为主”理念，健全安全管理制度与应急预案，开展消防专项演练，提升师生安全防范与应急能力。升级安防设施，增配安保力量，实现校园安全全覆盖；联合职能部门整治校园周边环境，营造安全和谐的校园氛围。

八是抓好教学秩序整顿，确保教学工作平稳有序。开展教学秩序专项整顿，强化教师教学各环节督查，严肃查处违规行为；规范学生课堂行为，加强学风建设，营造优良学习氛围。优化教学资源配置，保障教学设备正常运行，确保教学工作平稳有序，为人才培养质量提供有力支撑。

高职院校人才培养质量年度报告是高职院校提高教学质量、健全质量保障体系的重要举措，是学校办学信息公开、接受社会监督的需要。广东酒店管理职业技术学院积极贯彻落实国家《教育规划纲要》、《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科

学发展的若干意见》及《职业教育法》的精神，按照广东省教育厅《广东省教育厅关于做好职业教育质量报告（2025年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，组织落实教育质量年度报告编制工作。学校积极组织召开专题会议，及早布置，各部门积极行动，采用自评和他评、定性评价和量化评价等多种方式进行，开展全面分析和总结。本报告的形成经历了三个阶段：资料搜集阶段、数据分析阶段、总结阶段，从学校概况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战 8 个部分，综合分析学校教育教学基本状态，重点呈现一年来在产教融合、职普融通、科教融汇等方面的改革创新与实践，以及技术技能人才培养和质量保障等情况，并向社会发布。本报告主要数据来源于教育部“高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台”及学校各二级单位提交的案例和材料等。其中，“数据平台”数据采集时间为 2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日，财务数据采用财政部确定的会计年度财务决算数据，即 2024 年数据。本报告授权在广东酒店管理职业技术学院官方网站正式对外公布（网址链接为：<https://www.gdjdxy.edu.cn/xxgk/zlndbg.htm>）。

一、发展概况

1.1 落实二十届三中全会精神和全国教育科学工作会议精神

学校深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，始终将党的政治建设摆在首位，深入学习贯彻党的创新理论，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚决落实广东省高质量发展大会部署，将党的教育方针融入办学治校全过程。

学校全面加强党的建设，严格落实全面从严治党主体责任与监督责任，切实维护政治安全与意识形态安全。着力提升党建工作规范化、制度化水平，围绕党建与业务融合、党委理论学习、意识形态责任落实等关键领域，系统制定与修订了 10 余项重要制度，为学校事业高质量发展提供了坚强有力的政治和组织保证，确保党的路线方针政策在学校不折不扣执行到位。

学校坚定不移坚持社会主义办学方向，坚持“为党育人、为国育才”的崇高使命，将立德树人根本任务贯穿于教育教学各环节，持续加强师生思想政治教育，引导全体师生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。通过系统化、常态化的理论学习与主题教育，确保在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

全面推进依法治教、依法办学、依法治校，对标对表国家法律法规与教育政策，完善以章程为核心的制度体系，推动法治工作规范化、实效化，营造风清气正的育人环境。

【案例 1.1】以青春之声传理论之魂，以赛促学筑育人根基

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，破解传统理论宣讲形式单一、青年参与度不足等问题，广东酒店管理职业技术学院以

“以赛促学、以讲促悟”为核心，策划开展青年学子宣讲大赛（见图 1.1-1），推动全会精神进校园、入人心。

学校成立专项工作专班，明确活动主题与内容范围，邀请专家团队提供专业指导；采用“基层选拔+校级决赛”模式，广泛动员学生参与。决赛中，选手以“青言青语”结合专业感悟与实践经历解读全会精神，打造沉浸式理论学习课堂，展现新时代青年理论素养与活力。

此次活动成效显著：一是选拔培育青年宣讲骨干，充实校级宣讲队伍；二是覆盖千余名师生，激发理论学习热情，深化青年学生对党的创新理论的认同；三是形成“赛事引领+队伍建设+常态传播”模式，推动学校思政教育工作从“单向灌输”向“双向互动”、“阶段性活动”向“常态化机制”升级。

案例启示，青年理论武装需找准“青春坐标”，兼顾政治性与创新性。学校将持续深化经验，优化宣讲队伍培养机制，推动理论与专业教育、社会实践融合，引导青年挺膺时代担当。



图 1.1-1 二十届三中全会精神宣讲比赛现场

1.2 深化职业教育体系

围绕广东省“双十产业集群”、“1310”战略部署与东莞市“五大支柱、四个特色”产业发展需求，职业教育必须紧密对接“制造业当家”的产业结构，以前瞻视野优化专业布局，深化体系建设，为区域经济高质量发展提供坚实的人才支撑。

建立“产业引领、动态适配”的专业建设机制。通过常态化人才需求监测与分析，推动专业设置与产业升级同步规划、同步调整，形成紧密对接区域产业链、创新链的专业体系。重点面向智能制造、新一代信息技术、新能源等领域布局新工科专业，面向数字商贸、现代金融等发展新商科专业，并着力培育文旅服务等特色专业集群，构建“工科为基、商科为翼、文旅塑魂”相互支撑、协同发展的专业格局。

深化产教融合，推动校企从松散合作走向深度融合，共建产业学院、实践中心与技术创新平台，引入企业真实项目与最新标准，在人才培养、技术研发、社会服务等领域形成共生共长的发展共同体。构建一个“纵向贯通、横向融通、特色鲜明、质量优异”的现代职业教育体系。纵向完善中职—高职—社会人才培养通道，横向促进职普资源互通与课程融通。通过强化师资队伍、推进教学模式变革、健全多元评价机制，全面提升人才培养质量，增强服务区域发展能力。

【案例 1.2】锚定区域产业需求，精准施策调结构：学校专业结构优化调整

为精准对接区域产业发展战略，增强技术技能人才培养与产业需求的适配性，广东酒店管理职业技术学院以《高等职业教育“创

新强校工程”（2023-2025年）建设规划》为引领，系统推进专业结构调整，构建特色鲜明、协同发展的专业体系，形成可复制推广的专业优化实践经验。

学校立足广东省“双十”产业集群、省委“1310”部署及东莞市“五大支柱产业”“四个特色产业”发展需求，精准查摆专业建设短板：专业与产业匹配度不足、布局与办学定位存在偏差、内涵建设及集群化发展水平不高。针对问题，学校确立“调整、优化、开放、集群、创新”核心思路，提出两大调整方向。一方面，提升专业与区域产业适配性，聚焦智能制造、电子信息技术等重点领域，计划新增10个左右紧缺专业；坚决淘汰5-10个匹配度低、就业前景不佳的专业，实现专业布局动态优化。另一方面，强化专业内涵建设，梳理内外发展关系，对外深化产教融合对接产业需求，对内推动专业间资源共享、协同发展，助力专业内涵式、集群化升级。

通过系列调整举措，学校正逐步构建“以文旅专业为特色，新工科新商科并重，相互支撑协调发展”的专业格局，朝着“有特色、有高原、有高峰”和“产业满意、考生满意、政府满意”的目标迈进，为区域经济社会高质量发展提供坚实的技术技能人才支撑。

1.3 产教融合、职普融通、科教融汇等方面的改革突破

为精准对接粤港澳大湾区产业发展需求，全面提升人才培养质量与就业竞争力，学校以产教融合为核心抓手，积极探索职普融通路径，深化科教融汇实践，在多维度改革中取得显著突破，构建起“教育链、人才链与产业链、创新链”深度衔接的育人体系。

在产教融合方面，学校构建了“多点发力、纵深推进”的立体化合作格局。通过规模化搭建招聘平台、精准化开展企业宣讲、深

度化推进校企联动，构建全链条就业服务体系，2025年已开展100余场次企业宣讲会，新增93家校企合作单位，联合政府部门举办大型校企招聘暨人才共育对接会，吸引158家湾区优质企业进校提供超6000个岗位，达成就业意向3800余人。同时，聚焦产业学院建设，与京东集团等行业头部企业共建数字财贸产业学院，导入前沿产业资源与实战项目，探索协同育人新路径；深化校外实践教学基地建设，与广东大掌柜财税等企业共建实训平台，推行“真账实操”教学模式，实现课堂理论与岗位胜任力的精准跨越；创新订单班育人模式，与金鹰物流、巨基创新科技等企业共建11个订单班，融入“四新技术”与职业标准，其中智能控制技术订单班聚焦低空经济领域，通过“理论+项目实战”与工学交替模式，实现校园到职场的“零距离”衔接。

在职普融通与科教融汇层面，学校以素养提升与创新赋能为核心持续发力。职普融通方面，推动专业教育与创新教育深度融合，课程体系同步对接国际标准、职业标准与技能等级证书，关注学生德智体美劳全面发展，在订单班培养中强化“双重身份、交互训教”，实现岗位培养与在岗成才的有机统一。科教融汇方面，紧扣数字经济等新兴产业发展需求，联合企业围绕电商财税合规、智能财税技术等前沿领域开发教学案例与课程，将企业真实生产项目、业务流程及管理标准转化为优质教学资源；借助京东“精苗项目”等产教评融合培养计划，精准提升学生在电商、物流、智能制造等领域的职业技能与创新能力，为区域产业转型升级输送“毕业即上岗”的高素质技术技能人才。

一系列改革举措的落地实施，有效提升了学校人才培养的针对性与实效性，毕业生就业率、专业对口率及企业满意度持续保持高

位。未来，学校将继续深化产教融合、职普融通、科教融汇改革，进一步整合校企资源，创新育人模式，为粤港澳大湾区经济社会发展提供更坚实的人才支撑。

1.4 学校整体办学条件和质量

学校占地面积 850 亩，投资总额近 20 亿元。学校校园由中国工程院院士何镜堂主持规划设计，以高标准建设教学科研、实验实训、文体及生活设施。校园内绿水环绕、秀木成行，与建筑布局相映成趣，构成和谐优雅的育人氛围。

2025 学年，学校全日制专科在校生 14315 人，附设中职班在校生数 1946 人。学校设有酒店管理学院、经济管理学院、信息工程学院、医药卫生学院、智能制造学院、文化艺术学院共六个二级学院，共开设 62 个专业。以“四有”标准打造了一支数量适当、专兼结合、结构合理的高水平双师队伍，本学年，专任教师数量达 846 人，其中兼职教师 236 人，折合教师总数 964 人，生师比 17.34:1；专任教师中高级职称占比 20.03%，研究生以上学历占比 32.62%，持有专业（行业）职业资格证书或相关任职经历的教师占比 81%，师资队伍规模、结构与素质实现同步优化，为学校教育教学、科研创新和人才培养提供了坚实的人力资源保障。

本学年，学校办学条件基本达标。学校折合教师总数 964 人，生师比 17.34:1；研究生以上学历占比 32.62%；教学科研及辅助用房面积 357751 平方米，行政办公用房用房面积 42813 平方米，合计 400564 平方米，生均 24.63 平方米；教学科研仪器设备值 8532.3 万元，生均 5247.09 元；；图书 225.6 万册，生均 139.52 册。

1.5 学校办学特色

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持社会主义办学方向，全面加强党的建设，全面贯彻党的教育方针；围绕立德树人根本任务，铭记践行“德能并进，学以致用”的校训，秉承“以生为本、科学发展”的办学宗旨，坚持以“内涵提升，规模发展，质量建设”的办学理念；以“以文旅专业为特色，新工科新商科并重，相互支撑协调发展”的专业格局；推进人才强校战略，强化师资队伍建设，为学校发展提供人才支撑；立足珠三角，面向大湾区，辐射广东省，聚焦先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业，培养适应现代化建设和未来发展需要的德智体美劳全面发展的新时代高素质技术技能人才。

1.6 学校服务地方发展成效

学校紧密对接地方产业结构布局，充分发挥教育资源禀赋优势，精准赋能企业发展与社会建设，通过强化技能人才培养提质增效，为地方产业升级与经济社会高质量发展注入强劲动力。

作为广东省职业技能等级认定机构，广东酒店管理职业技术学院积极推进“1+X”证书制度试点建设，已成功获批教育部“1+X”证书试点多个工种，具体包括：网络直播运营（中级）、连锁特许经营管理（初级）、企业财务与会计机器人应用（初级）、跨境电商 B2B 数据运营（中级）、JAVA 应用开发（中级）、直播电商（中级）、大数据财务分析（中级）、微信小程序开发（中级）、网络系统建设与运维（中级）、大数据应用开发（Python）（中级）、财务共享服务（中级）。

2025 学年，学校社会化培训与技能认证工作成果丰硕：累计开展非学历培训项目 18 个，参训人数达 5265 人；组织职业资格证书

考证 1 项，238 人顺利考取证书；开展职业技能等级证书考证 29 项，572 人成功取证；推进“1+X”证书考证 16 项，113 人通过认证。

综上，学校已全方位深度融入地方发展大局，在人才供给、科研赋能、文化传承、社会服务等关键领域成效显著，成为支撑地方经济社会发展不可或缺的重要力量。

二、人才培养

2.1 立德树人

一、聚焦立德树人根本任务，筑牢青年信仰根基与价值引领

校团委始终坚守为党育人、为国育才的初心使命，紧密围绕立德树人根本任务，通过构建“思想铸魂、文化浸润、实践砺行”三位一体的育人体系，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

（一）强化思想引领，厚植爱国情怀与历史使命感

校团委将爱国主义教育、理想信念教育置于首位，通过重要时间节点与仪式教育，深刻塑造学生的精神品格。以纪念抗战胜利 80 周年主题升旗仪式暨爱国主义宣讲、国家公祭日组织观看《731》主题观影等活动为抓手（见图 2.1-1），引导青年学子铭记历史苦难，传承红色基因，从抗战精神、民族抗争史中汲取“吾辈自强”的奋进力量。通过组织参观东江纵队纪念馆、林则徐虎门销烟纪念馆等红色教育基地，开展“燎原突击队”暑期实践（见图 2.1-2），让同学们在沉浸式体验中感悟先辈的革命精神与民族气节，自觉将个人理想融入国家发展伟业，坚定“砥砺报国之志”。这些活动不仅是一次次历史教育，更是一堂堂生动的思想政治课，有效强化了学生的国家意识、民族认同与时代责任感。



图 2.1-1 组织学生观看爱国主义电影

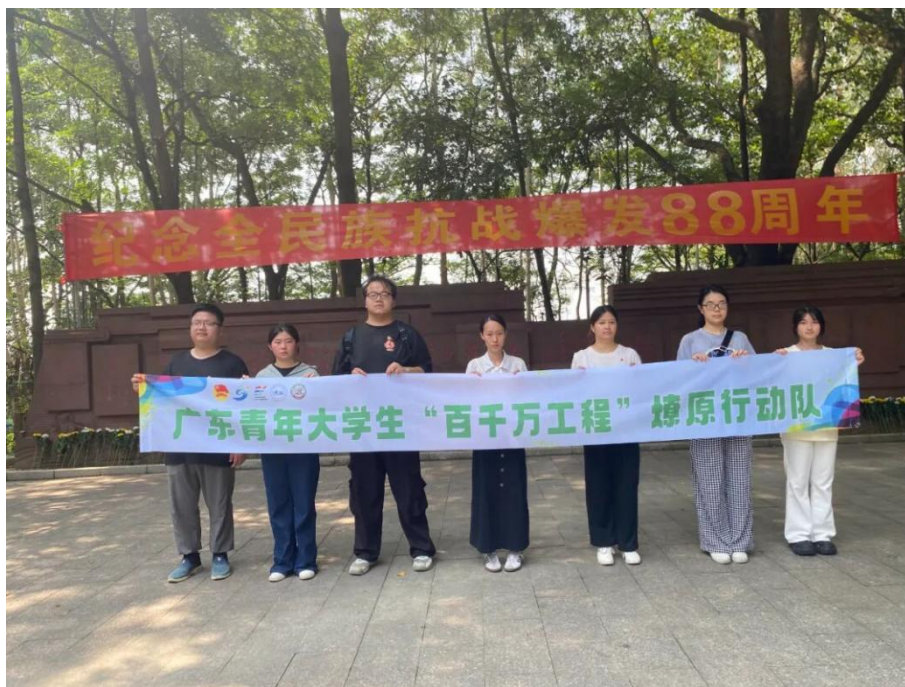


图 2.1-2 组织学生开展红色教育活动

（二）深化实践育人，引导青年在服务奉献中成长成才

校团委坚持理论与实践相结合，构建了以志愿服务、社会实践为核心的实践育人长效机制。一方面，积极开展常态化、项目化开展志愿服务，如“小信箱”志愿者团队以书信传递温情，关爱青少年心理健康；组织师生参与“益苗计划”交流，探索志愿服务高质

量发展路径；积极动员青年志愿者助力十五届全运会等大型赛会（见图 2.1-3），展现广酒青年的奉献担当。另一方面，深入实施“百千万工程”突击队行动与暑期“三下乡”社会实践，组建“青禾”“燎原”等多支突击队，深入社区基层，开展医疗辅助、禁毒宣传、红色文化调研等服务，让学生在广阔的社会课堂中“受教育、长才干、作贡献”（见图 2.1-4）。无偿献血活动的成功举办，更是体现了学子们奉献社会、珍爱生命的大爱精神。这些实践行动将立德树人从课堂延伸至社会，有效锤炼了学生的社会责任感和实践能力。



图 2.1-3 学校青年志愿者助力十五全运会活动志愿服务活动



图 2.1-4 厚街环冈社区卫生服务站开展医疗辅助教学

2.2 提高人才培养质量

2.2.1 专业建设质量

建立了专业动态调整机制。学校共开设 42 个招生专业，涵盖了 11 个高职专业大类，同时坚持以就业为导向，建立了专业动态调整和预警、退出机制。根据《广东酒店管理职业技术学院专业（群）建设管理办法》有关规定，学校实行招生、培养、就业联动，专业调整实施逐渐退出机制，包括专业预警、暂停招生和专业撤销。

在专业设置上，由各二级学院负责开展专业人才需求市场调研，做好人才需求分析，在充分考查学生就业的情况下，形成新增专业可行性报告并报请教务科研处；教务科研处组织并提交学校教学指导委员会审定，再由党政联席办公会讨论批准，报董事会备案。2025 年共提出 5 个新增专业申请，预计招生专业将达 47 个。

2.2.2 课程建设质量

在国家新专业目录的指导下，学校各专业在校企共建的专业指导委员会的指导下，以职业岗位的实际运作程序为依据，将行业规范、技术标准等纳入课程内容，以职业能力、职业发展为依托，构建课程内容，重新制（修）订各专业的人才培养方案与各门课程的教学方案 42 个，突出了对专业技能与职业能力的培养，突出了校企共育的过程。如酒店管理与数字化运营专业的典型任务模块化课程体系、计算机信息应用技术专业的项目化课程体系等，进而推进课程的规范化和标准化建设与改革。

2.2.3 教学方法改革

随着职业教育的迅猛发展，企业对具备扎实实践操作能力、创

新思维及团队协作精神的高素质技术技能人才需求日益迫切。然而，传统教学模式存在明显短板，其核心侧重于理论知识的单向灌输，不仅实践教学环节薄弱，教学方法也较为单一固化，难以充分激发学生的学习兴趣与主动探究意识。在此背景下，广东酒店管理职业技术学院聚焦人才培养与企业需求的精准对接，持续深化教学方法改革，积极倡导并鼓励教师探索契合新时代职业教育发展要求的教学路径，实施了一系列针对性改革举措，具体如下：

一是推行项目式教学。以行业真实项目为核心载体，引导学生在完成项目的全流程中整合理论知识、锤炼专业技能。例如，电子商务专业依托各类电商项目实践、专业技能竞赛等平台，让学生深度参与项目策划、运营、推广等环节，有效提升了实践操作能力与团队协作作战能力。

二是开展理实一体化教学。重点打造理论与实践深度融合的一体化教学空间，打破传统理论课与实践课的割裂壁垒，实现“学中做、做中学”的教学闭环。以烹饪类专业为例，学生在一体化教室中同步完成理论知识学习与实操技能训练，显著提升了专业操作的熟练程度与规范度，有效解决了理论与实践脱节的核心问题。

三是引入信息化教学手段。充分借助线上课程平台、虚拟仿真训练软件等数字化资源，丰富教学内容呈现形式，强化教学过程的互动性与趣味性。通过搭建线上学习阵地，为学生提供随时随地可学的灵活学习场景，极大激发了学生的自主学习积极性，拓宽了知识获取渠道。

通过上述系列教学方法改革，学院人才培养质量得到显著提升，核心成效体现为学生综合职业能力的全面增强：其一，实践动手能力显著提升，可熟练掌握岗位所需的专业核心技能；其二，创新思

维与问题解决能力得到培养，能够应对工作中的复杂场景与挑战；其三，团队协作、沟通表达等职业素养持续优化。最终构建起与企业岗位需求无缝对接的人才培养模式，进一步提升了学生的就业竞争力，为职业教育高质量发展提供了有力实践支撑。

【案例 2.2.3】 以兴趣小组形式强化职业技能训练

为弥补课堂实操短板、丰富专业实践，建筑消防和应急救援技术专业以“兴趣引领实践，技能对接岗位”为核心，组织学生成立兴趣小组，依托珊瑚酒店实训基地开展常态化场景化实训（见图 2.2.3-1、图 2.2.3-2）。结合酒店建筑结构与应急需求，制定分层实训方案，设计消防设施操作等阶梯式训练内容并规范实训场景布置。实训采用“现场精讲+实操演练+方案研讨”模式，先以酒店外部为载体讲解高层火灾防控等知识，再指导学生实操消防栓、灭火器等设施；夯实基础后开展场景化模拟，学生分组扮演不同角色，完成火灾处置全流程操作。该模式显著提升学生学习热情，推动从“被动接受”到“主动探索”的转变，有效巩固专业知识，提升实操与团队协作能力，为学生投身相关行业奠定坚实基础。



图 2.2.3-1 实训师生在实训酒店外开展集中授课实训工作场景(1)



图 2.2.3-2 实训师生在实训酒店外开展集中授课实训工作场景(2)

2.2.4 教材建设质量

坚持采用国家一级一类出版社的优秀教材。2025 年，学校各专业共计采用教材 405 本，其中，近 3 年出版教材达标率达到 72.09% 以上，采用“十三五”、“十四五”国家规划教材达标率达到 14.07% 以上。

【案例 2.2.4】 三维融合+纸数联动，打造高职英语创新教材体系

为适配“人工智能+教育”趋势与高职人才培养目标，文化艺术学院英语教研室打造《高职英语——基础启航篇》《高职英语——技能进阶篇》系列自编教材，以“实用导向、能力递进、文化浸润”为核心，推动英语教学从“知识传授”向“能力素养并重”转型。

教材构建“语言技能+职业能力+数字素养”三维进阶体系，基础篇聚焦生活职场核心场景开展融合训练，进阶篇对接行业需求嵌

入真实任务链并设置“AI 工具箱”；采用纸数融合形态，实现“教-学-做-评”闭环，同时融入中外文化元素培养跨文化沟通能力。

教材投入使用后成效显著，学生课堂参与度提升 40%，主动运用英语完成职场任务的积极性增强，教师实现精准教学。该教材贴合高职学生认知特点与岗位需求，为高职英语教材改革提供实践范例，后续将持续优化完善。

2.2.5 实训基地建设

实训室不仅要满足人才培养方案中的实训、实践教学和职业技能等级培训考证的需要，还为大学生创新创业和教师科研项目提供实验平台。因此实训中心以培养学生的实训、实践能力为主要目标，合理规划，科学布局，侧重职业技能等级培训考证，兼顾创新和科学研究，建成多层次、高内涵的实训、实践教学平台和创新训练平台。

2025 年建成以及在建实训室 31 间，分别涉及医药卫生学院、信息工程学院、智慧酒旅学院等 6 个二级学院，总投资金额为 3044.71 万元，总建设面积为 3.21 万平方米。如：学校有专门的计算机实训中心，计算机实训中心建立高配置智慧云机房 35 间，充分使用智慧教学管理软件，实现统一的大班教学和独特的小班授课教学模式，同时建设计算机综合实训基地，计算机独立硬盘高配置实训基地，网络搭建平台实训中心等实训场地，拥有 2061 台电脑，所有专业机房全部是按照当下最新发展的需求，采用最先进高级的配置。

同时，电子商务实训中心以“大数据+人工智能+云服务”为核心，通过数据驱动、智能技术引领、云服务模式创新，助力全国电

子商务职业教育数据中心建设，打造数字商业领域具有特色的一流电子商务专业群，培育高水平智慧商务人才。

2.2.6 数字化资源建设

2025 年，学校引入超星数据平台，经统计，本学年引入超星尔雅公共选修课 60 门，公共必修课程 6 门，共计 66 门课程，学生通过观看在线课程视频、完成网上作业、在线互动和考试等环节，完成网上课程的学习，获得相应学分。经统计，本学年学生在超星平台选课人数共计 70814 人次，学生对平台课程教学的满意度达到 100%，教学效果良好。

引入优质网络教学资源，是推进学校人才培养工作，提升学生综合素质，提高人才培养质量的一项重要举措，为学校教师进行教学提供了更为丰富多彩的资源和选择，对于学校优质教学资源运用、课程建设、专业建设以及教学信息化建设发挥了积极推动作用。

2.2.7 技能大赛

本年度共有 236 支学生队伍参加校外竞赛，其中省级及省级以上赛项队伍 73 支，包括 2025 年广东省职业院校学生技能大赛、2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛、2025 年广东省大学生计算机设计大赛、2025 年全国大学生广告艺术大赛和其他行业类竞赛等。（详见表 2.2.7-1）学生参加省职业院校技能大赛获得二等奖 3 项，三等奖 10 项；参加金砖国家技能发展与技术创新大赛获一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 5 项，优秀奖 2 项；参加 2025 年广东省大学生计算机设计大赛二等奖 1 项，三等奖 1 项；参加 2025 年全国大学生广告艺术大赛三等奖 2 项；学生参加行业竞赛共 163 项，其中：一等奖 91 项，二等奖 26 项，三等奖 17 项，其他奖

项 7 项。

表 2.2.7-1 2025 年度技能大赛参赛获奖情况一览表

| 赛项 | 一等奖 | 二等奖 | 三等奖 | 优秀奖 | 其他 |
|-----------------|-----|-----|-----|-----|----|
| 金砖国家技能发展与技术创新大赛 | 1 | 2 | 5 | 2 | - |
| 广东省职业院校学生技能大赛 | - | 3 | 10 | - | - |
| 广东省大学生计算机设计大赛 | - | 1 | 1 | - | - |
| 全国大学生广告艺术大赛 | - | - | 2 | - | - |
| 行业竞赛 | 91 | 26 | 17 | - | 7 |

【案例 2.2.7】软件测试和大数据应用开发技能大赛改革实践

为落实国家职教改革要求，广东酒店管理职业技术学院以省职业院校技能大赛为抓手，推动教学改革与技能提升，成效显著。

软件测试赛项方面，面对赛项载体从 ERP 系统转为教务管理系统的变化，信息工程学院构建“竞赛驱动+项目实战”培养模式，通过角色轮换协作、分层集训、跨模块融合训练三大举措备赛。参赛团队在全省 67 支队伍中获二等奖（第 15 名），学生测试用例设计准确率达 92%，单元测试覆盖率提升至 89%，自动化测试脚本编写效率提高 50%，成果辐射 2 个专业、400 余名学生，形成“竞赛驱动教学改革”的良性循环。

大数据应用与服务赛项方面，学校紧扣产业需求重点建设大数据专业，通过课程重构将 90%赛项技能融入 5 门核心课程，采用项目驱动教学；升级实训环境，打造企业级大数据实训平台。团队在 2025 年省赛中从 64 支队伍中斩获三等奖，较上一年进步 20 个名次，实现稳步提升（见图 2.2.5-1、图 2.2.5-2）。

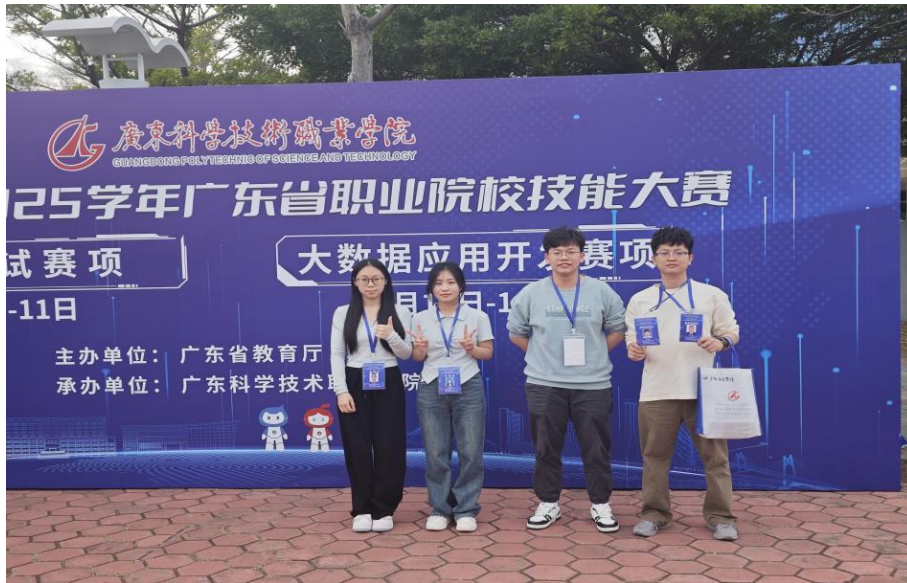


图 2.2.5-1 大数据应用开发赛项参赛团队合照



图 2.2.5-2 参赛团队在备赛教室进行系统测试演练

2.2.8 教学管理

常规教学正常运行。课务工作：严格教学秩序管理，学校整体调停课比例控制 5%以内；优化课程编排，教室使用率控制 50%以上；加强对教师课堂教学的管理，强化教师课堂管理意识。考务与成绩工作：按计划推进五年一贯制、现代学徒制、三二分段等考试工作，提高考证率；按计划进行校内常规考试，落实学生成绩管理工作。

学籍工作：完成 2025 届毕业生毕业证、学籍卡的制作；优化 2025 级新生分班、转专业环节。教材与实习工作：优化教材选用流程；推动学生集中实习的相关工作；做好工学交替实习工作。质量管理工作进一步完善。优化专兼职教学督导和学生督学员选聘和运行机制，定期召开校级教学督导和学生督学员工作会议，明确督导督学工作目标、工作任务以及教学信息反馈渠道，初步实现教学督导听课全覆盖，构建更加公正、高效的教学环境。同时，进一步完善教学评价体系，制定《广东酒店管理职业技术学院教师教学质量综合评价管理办法》和《广东酒店管理职业技术学院听课管理办法》，细化评价标准，确保教学评价的科学性和公正性，为教学质量的提升提供有力保障。科研与内涵建设不断提升。教科研工作：科研实力跃升，服务发展赋能学校在省级科研立项创佳绩斩获 11 项省级项目，并在教育科学规划课题（高等教育专项）中实现“零突破”，成功立项 3 项，标志着广酒学院在高等教育教学改革与研究方面迈上了新的台阶。上半年组织开展“说专业”和青年教师精品课展示活动，下半年组织“说课程”竞赛和教学方法论坛等培训活动。

2.2.9 开展劳动和职业启蒙教育

学校根据中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神和教育部《关于印发大中小学劳动教育指导纲要（试行）》（教材〔2020〕4号）要求：于 2021 年制定《广东酒店管理职业技术学院劳动教育实施方案（试行）》（广酒〔2021〕109号）；于 2022 年制定《广东酒店管理职业技术学院劳动教育课管理办法》《广东酒店管理职业技术学院劳动实践安全管理办法》《广东酒店管理职业技术学院推进“课程思政”建设实施方案》；

于 2024 年下发《广东酒店管理职业技术学院关于成立劳动教育师资队伍的通知》。根据《广东酒店管理职业技术学院劳动教育实施方案》，劳动教育课程为必修课程，开设劳动教育公共必修课，共计 36 学时；设置养成教育综合能力课程，每学期共计 40 学时。于 2025 年修订《广东酒店管理职业技术学院劳动教育课程实施方案》，具体规定学校劳动教育实践课程实施细则，明确理论课程占该门课程总成绩 30%，实践课程占该门课程总成绩 70%，进一步加强学习、明确劳动教育的目的、任务和要求。将劳动习惯、劳动品质的养成教育融入校园文化建设。举办形式多样的劳动实践活动。安排学生在课外活动中进行劳动实践，安排学生进行下乡劳动教育活动；将劳动教育实践与专业相结合，设立劳动活动月。学校举办包括劳动教育专题讲座，开展宿舍内务、课室卫生大评比、校园责任区大评比、发挥专业技能服务师生民众等活动等多类型的劳动主题教育，并根据劳动教育评比结果举办表彰大会。

2.3 打造优质“双师”队伍

拓展“双师型”教师引进渠道，从企业中选拔具有专业理论水平和丰富实践经验的工程师、技师、管理人员，经系统教学业务培训后聘任为专兼职教师或客座教授。实施“教师企业实践计划”，组织 296 名专业教师赴大湾区 65 家龙头企业开展为期半年的一线实践，分阶段进行轮训，形成“企业实践—案例编写—课堂教学”的校企循环培养模式。通过拓展校企合作深度，共建产业学院和实训基地，建立教师企业实践长效机制，完善“双师型”教师培养、认定、考核一体化体系，推动“双师型”教师占比稳步提升。

2.4 提升学生在校体验

学校注重提升学生在校体验，牢固树立以学生为中心的工作理念，聚焦学生入学适应、校园生活、成长发展等关键环节，用心用力打造有温度、有活力、有支撑的校园环境，开展丰富多彩的育人活动（见表 2.4-1），切实增强学生的归属感、获得感与幸福感。

（一）注重人文关怀，打造温暖入微的校园氛围

从新生踏入校园第一步起，校团委便协同各方，构建全覆盖的关怀体系。通过精心组织迎新志愿者动员与培训，确保迎新工作高效有序，给新生留下美好的第一印象。校领导亲自率队深入新生宿舍走访慰问，面对面倾听“新”声，及时解决实际困难，传递学校的殷切关怀。举办“庆国庆迎新晚会”、社团操场快闪等活动，以艺术和青春活力欢迎新同学，快速营造“家”的温馨感。开展“小酒特训营”破冰与校园探索活动（见图 2.4-1），帮助新生快速融入集体、熟悉环境，消解陌生与焦虑。这些举措从情感层面切入，有效提升了新生及其家庭对学校的认同感和信任度。



图 2.4-1 “小酒特训营”破冰与校园探索活动

（二）繁荣社团文化，搭建个性绽放与兴趣发展的广阔舞台

校团委大力支持学生社团建设，将其作为拓展学生综合素质、丰富课余生活的关键载体。各类社团活动精彩纷呈：音乐协会、歌唱者联盟、街舞社等在晚会、快闪中尽显才华；无人机社团首次出征全国顶级赛事即斩获一等奖，彰显科技创新实力；龙狮社、英歌舞社、书法社等传统文化社团在校内外大放异彩，成为校园文化名片；岐黄康驿社等专业社团积极“走出去”学习前沿知识；2025年与人杯第四届青春情景剧大赛，学校星梦戏剧社与各高校剧社同台交流（见图 2.4-2），以戏剧为桥，收获满满。校团委通过举办社团文化节、展演、竞赛、外出交流等多种形式，为学生提供了发展兴趣爱好、提升专业技能、锻炼组织协调能力的多元平台，极大地满足了学生个性化、多样化的成长需求，使校园生活充满活力与色彩。



图 2.4-2 学校戏剧社参加东莞市 2025 年与人杯第四届青春情景剧大赛

（三）拓展成长资源，提供赋能增效的多元支持

校团委积极链接校内外资源，为学生成长成才搭建桥梁、注入动能。对内，举办无偿献血健康科普讲座、预防艾滋病专题讲座等（见图 2.4-3），守护学生身心健康，提升其安全防护与生命关怀意

识。对外，深化校地合作，与厚街镇团委等地方单位共探合作新路径，为学生争取更多社会实践、志愿服务和就业见习机会；南门启用等学校发展的重要时刻，组织师生代表共同见证，增强其主人翁意识与荣誉感；支持学生参与“莞上”厂牌之星选拔等校外高水平竞赛（见图 2.4-4），并为获奖学子提供展示舞台，激发其追求卓越的動力。这些工作旨在打破校园边界，将社会资源引入校园，将学生推向更广阔的舞台，全方位助力其能力提升与视野拓展。



图 2.4-3 “同心抗艾，守护常在”预防艾滋病专题讲座活动



图 2.4-4 东莞市校园十大歌手颁奖仪式（右三为该校学生）

（四）以“精准资助”为核心、“立德树人”为根本，实现解困帮扶与育人目标的有机统一

学校成立奖助学金评审专项组织，结合实际制定资助政策与评定细则，构建起以国家奖助学金为核心、校级奖学金和勤工助学为补充的资助体系，既为困难学生扫清经济障碍，也为优秀学子提供成长激励，实现解困帮扶与育人目标的有机统一。2024-2025 学年，奖助贷共发放金额 5415.22 万元，奖助总人数覆盖达 5981 人次。其中，获得国家奖学金 17 人，17 万；国家励志奖学金的学生为 331 人，198.6 万；国家助学金 1265 人，247.75 万；应征入伍服义务兵役国家资助 147 人，318.3 万；本专科国家助学金(退役士兵)351 人，64.94 万元；退役士兵学费减免共 255 人，金额达 416.99 万元；勤工助学涉及 826 人次，金额 38.24 万元；中央奖补资金资助 6 人，0.43 万元；生源地助学贷款发放总人数为 2783 人，总金额达到 4112.97 万元。

学生处紧紧围绕立德树人核心，以思想引领铸魂，以文化实践育人，坚定学生理想信念；同时，聚焦学生实际需求，以细致服务暖心，以丰富平台促能，显著提升了学生在校体验。

表 2.4-1 2025 年度学校育人活动开展情况一览表

| 活动名称 | 活动日期 | 参与班级数 | 参与教师数 | 参与学生数 |
|-------------------------|------------|-------|-------|-------|
| 消防逃生演练和安全教育活动 | 2024 年 9 月 | 95 | 60 | 1000 |
| 2024 级迎新晚会 | 2024 年 9 月 | 95 | 70 | 1000 |
| 新生开学典礼暨军训开营仪式 | 2024 年 9 月 | 98 | 40 | 1000 |
| 2024 级新生军训结营仪式 | 2024 年 9 月 | 95 | 60 | 1000 |
| 全体教职工大会暨庆祝第 40 个教师节表彰大会 | 2024 年 9 月 | 90 | 200 | 4000 |

| | | | | |
|------------------|----------|-----|-----|------|
| 广酒创新创业大讲堂 | 2024年10月 | 13 | 50 | 300 |
| 2022级音乐表演专业毕业汇演 | 2024年10月 | 10 | 150 | 300 |
| 广酒学院第六届田径运动会 | 2024年11月 | 120 | 50 | 4000 |
| 广东医科大学课程思政专题讲座 | 2024年11月 | 45 | 20 | 2000 |
| 消防安全应急疏散演练 | 2024年11月 | 95 | 70 | 1000 |
| 广酒学院2025元旦晚会 | 2024年12月 | 60 | 50 | 4000 |
| 3.12义务植树主题党日活动 | 2025年3月 | 20 | 70 | 500 |
| 厚街“平安校园行”嘉年华活动 | 2025年4月 | 60 | 70 | 1000 |
| “创新引领未来”专题讲座 | 2025年5月 | 22 | 40 | 200 |
| 庆祝“5·12”国际护士节活动 | 2025年5月 | 20 | 80 | 200 |
| 广酒学院2025届毕业生毕业典礼 | 2025年6月 | 36 | 70 | 360 |
| 暑期“三下乡”社会实践活动 | 2025年7月 | 10 | 40 | 50 |

2.5 学生高质量就业创业

广东酒店管理职业技术学院紧密对接粤港澳大湾区产业发展需求，以“稳就业、提质量、促匹配”为核心目标，通过规模化搭建招聘平台、精准化开展企业宣讲、深度化推进校企联动三大关键举措，构建起全链条就业服务体系，有效推动学生就业质量稳步提升。学校毕业生就业率、专业对口率及企业满意度持续保持高位水平。截至2025年12月，学校已成功举办企业宣讲会100余场次，新增校企合作单位93家，组建订单班11个；联合东莞市人力资源和社会保障局厚街分局举办“百万英才汇南粤”2025年校企招聘暨人才共育对接会系列活动，依托政校企行协同联动机制，进一步拓宽学生就业渠道，切实提升就业服务质量。

2025 年度，学校扎实推进创新创业教育工作，成功组织 2 场院校级创新创业大赛及 1 场省级创新创业大赛校级选拔赛。其中，在“广东中华职教杯”2025 年创新创业大赛中，学校遴选 2 支优秀队伍代表参赛；统筹召开创新创业课程任课教师专题会议，精准对接各二级学院及教研室教务工作衔接事宜；常态化组织创新创业类会议活动，涵盖工作例会、专题研讨会、创业大讲堂等，持续营造良好创新创业氛围。与此同时，学校聚焦 2025 级新生创新创业能力培养，着力加强相关课程建设。通过吸纳省内兄弟高校优秀教学资源、融入现实典型案例等方式，提升课程教学的实效性与针对性；进一步优化学校创新创业导师团队结构，强化导师队伍专业能力，为学生创新创业活动高质量开展提供有力支撑。

【案例 2.5】 政校企联动促就业，产教融合育英才

广东酒店管理职业技术学院积极深化政校企协同，成功构建了高质量就业的新模式。在 2025 年校企招聘暨人才共育对接会上，学校联合政府部门，吸引了包括中国人寿、小鹏汽车、大疆无人机等在内的 158 家湾区优质企业进校，精准提供超过 6000 个岗位，全面覆盖学校 42 个专业。

招聘会现场气氛热烈，吸引了 7739 名学生参与，累计投递简历约 1.5 万份，初步达成就业意向 3800 余人，成效显著。这一成功实践，不仅为毕业生搭建了通往广阔职业舞台的桥梁，更通过颁发“产教融合实践教学基地”牌匾等方式，探索了协同育人的长效机制，切实为大湾区建设输送了高素质的技术技能人才。



图 2.5.1-1 学校开展百万英才汇南粤活动

三、服务贡献

3.1 服务行业企业

学校积极深化产教融合、校企合作，主动联合行业协会，组织专业师资团队深入合作企业开展专项调研。调研过程中，团队与企业负责人、一线岗位员工开展座谈交流，精准把握不同岗位的技能需求与发展导向，在此基础上为企业量身定制针对性强、实用性高的培训方案。培训工作坚持理论与实操深度融合的教学模式，择优选派具备深厚专业素养和丰富实践经验的骨干教师担任授课讲师，确保教学内容贴合岗位实际、教学过程对接行业标准。

围绕企业发展痛点与员工技能提升需求，学校先后组织开展电子商务师、中式烹调师、西式面点师等系列教学培训，同步举办多场行业发展、技术交流研讨会及前沿学术讲座，累计培训企业员工1670人次，全方位覆盖企业员工的技能提升与视野拓展需求。通过系统化、专业化的培训与交流互动，切实增强了企业员工的专业技能水平与岗位履职能力，为企业搭建起高效的学习交流与资源共享平台，有效推动了企业间的沟通协作、经验互鉴与协同发展，为区域产业高质量发展注入了强劲动力。

3.2 服务地方发展

学校始终锚定服务地方经济社会发展的办学定位，充分发挥教育资源禀赋与专业优势，主动对接企业发展需求与社会建设需要，以高素质技能人才培养为抓手，持续赋能区域产业转型升级，助力地方经济社会高质量发展。

作为广东省职业技能等级认定机构，学校高度重视“岗课赛证”综合育人模式构建，积极推进职业技能等级证书试点工作。2025年

度，学校成功获批教育部职业技能等级证书试点 17 个工种，涵盖网络直播运营、连锁特许经营管理、企业财务与会计机器人应用、跨境电商 B2B 数据运营、JAVA 应用开发、直播电商、大数据财务分析、微信小程序开发、网络系统建设与运维、大数据应用开发（Python）、财务共享服务等多个领域，有效拓宽了人才培养路径，夯实了技能人才成长基础。同时，学校扎实开展职业技能培训与等级认定工作，在教育部“1+X”证书试点及人社部职业技能鉴定工种申报相关工作中，为社会各界人员提供了优质、高效的培训考证服务，2025 年度累计服务培训、考证人数 3102 余人次，切实履行了职业院校服务社会的职能。

3.3 服务乡村振兴

高校作为人才培养、科技创新与文化传承的重要阵地，在服务乡村振兴战略中肩负着义不容辞的责任与使命。2025 年，学校积极探索，主动作为，涌现出一批将知识、技术、文化与乡村需求深度融合的生动实践案例。从以艺术笔触描绘乡村新图景、以党建引领激发乡村发展活力，到用科技火种点亮乡村孩子的求知眼眸、以教育帮扶夯实乡村振兴根基，学校正通过多样化的路径与模式，为广袤乡村注入源源不断的智力支持、文化活力与青春力量，在助力产业兴旺、文化繁荣、人才振兴等方面展现出独特的担当与作为。

【案例 3.3.1】以艺术赋能乡村振兴，以党建带动百千万工程服务案例

广东酒店管理职业技术学院打造“百千万工程服务队”“党建+学风建设”等特色党建品牌，通过“党建+团建”“党建+乡村振兴”等活动深化党建与业务融合，提升效能并服务社会发展。文化振兴

方面，“艺启振兴青绘山海突击队”选取两村打造乡村美学示范点，以“一村一主题”墙绘融入历史民俗（见图 3.3.1-1），提升村落文化内涵与辨识度，吸引研学游客。产业赋能上，开发三类文创产品，结合墙绘元素与乡村特色制成明信片等文创品（见图 3.3.1-2），线上线下销售助农增收；设计文旅路线串联景观与景点，拓展文旅市场。青年成长层面，孵化乡村美育志愿团队，提升学生专业技能与社会责任感，总结“艺术设计+公共服务+文旅开发”标准化流程供借鉴。



图 3.3.1-1 “百千万工程服务队”合影



图 3.3.1-2 学生团队正在进行墙绘及文创产品设计制作

【案例 3.3.2】智教乡行实践队——科技赋能乡村行

“智教乡行实践队”奔赴云浮市都城镇城东社区，投身暑期公益夏令营义教项目。活动室里指导老师辛勤安排备课，队员们各展所长，趣味科学课上，简易实验引燃孩子对科学的好奇；AI 编程启蒙环节，代码奥秘激发探索热情。红色讲座回顾先辈英勇事迹，趣味素拓提升美学素养。课后，队员们与孩子谈心交流，分享成长故事。过程中，欢笑与泪水交织，困难与收获相伴，见证孩子从羞涩懵懂到大胆探索的蜕变。此次活动，大学生在三下乡实践中探索人生意义，以行动呼吁更多学子投身教育公益，助力点亮孩子梦想。

实践队共开展 8 场主题课程，包括趣味科学实验、AI 技术体验、青少年安全教育、心理健康课程等（见图 3.3.2-1），累计吸引了 50 人次参与。此外，团队还组织了 1 次参观郁南县科协科普展厅的活动，进一步拓宽孩子的科学视野。



图 3.3.2-1 “智教乡行实践队”课堂现场



图 3.3.2-2 “智教乡行实践队”课堂现场

3.4 服务地方社区

为积极响应东莞市打造技能人才之都的战略步伐，提升厚街务工人员的职业技能，落实“校地融合、共建共享”理念，发挥自身资源优势助力社区发展，学校围绕居民需求推进服务工作，以“服务社区、赋能民生”为核心，聚焦教育、文化、志愿服务、设施共建等领域，构建校地协同格局，提升居民获得感。

学校多措并举，一是开展分层公益培训，覆盖多群体，弥补社区教育短板；二是联合举办文化活动，助力打造特色文化品牌，激活社区文化活力；三是常态化开展志愿服务，解决居民实际困难，深化校地协同；四是助力设施共建，开放校内资源并提供技术支持，提升社区服务保障能力。2025 年度，学校共承接东莞市人力资源和社会保障局、东莞市招生考试办公室等政府部分组织的广东省全国中小学教师资格证考试笔试、广东省公务员考试笔试、军队自学考试、事业单位考试、社会工作者职业水平考试、一级建造师职业

资格考试、国家公务员考试等各类考务工作 11 批次，服务考生约 60781 人次。

同时，当前也存在一些局限，比如校地协同机制不完善、服务匹配度不足、志愿队伍专业度欠缺、资源整合不充分等问题。后续学校将继续健全协同机制，精准对接需求，加强队伍建设，联动社会力量形成合力，创新服务模式，提升服务质量，为社区高质量发展贡献教育力量。

【案例 3.4】百千万工程“青禾突击队”：社区卫生服务站学习实践

为深入推进教育改革，充分整合职业院校与社区教育的优质资源，以共建共享、协同共治的育人共同体格局推动教育改革逐步深化，助力学习型社会的构建，不断提升社会服务功能，广东酒店管理职业技术学院青禾突击队的队员们走进东莞市厚街镇环冈社区卫生服务站进行医疗知识学习以及志愿服务等一系列社会实践活动。在卫生服务站大厅，突击队队员正手把手教老人们挂号就诊（见图 3.4-1）。在数字医疗快速发展的今天，有一群老人们，看不懂手机上花花绿绿的页面，屏幕反光看不清，触控不灵敏，流程太复杂都是老人们挂号就诊的“拦路虎”，但比科技更先进的是人性的温度。突击队队员们用最朴素的“手把手”教学，诠释了智慧医疗应有的温情底色。上午的志愿服务结束，护士长拿着心肺复苏模拟人，通过情景模拟的方式向队员们演示心肺复苏的流程并开展心肺复苏教学（见图 3.4-2）。



图 3.4-1 青禾突击队队员诊台协助测量血压



图 3.4-2 环冈社区卫生服务站护士长开展心肺复苏教学

3.5 具有地域特色的服务

为主动融入区域发展大局，充分发挥高校职能作用，学校立足区域资源禀赋与发展需求，以具有地域特色的服务为核心，系统推进校地融合发展相关工作。学校坚持“立足区域、服务区域”定位，深入研判区域产业发展、文化传承、民生改善等核心需求，明确特色服务重点方向，推动服务工作与区域发展精准对接，为区域高质量发展提供全方位支撑。

在具体工作推进中，学校加强与地方政府、行业企业等对接，建立常态化合作机制，签订合作协议、共建服务平台，整合校地资源夯实服务基础；立足学科优势，在产业领域开展技术支撑与人才培养相关工作，在文化领域推进资源研究、传承推广与公共文化服务，在民生领域开展志愿服务与专业咨询服务，多维度打造服务载体、提升服务效能；同时完善管理制度与考核激励机制，加大资源投入，加强人才队伍建设，健全保障体系，确保特色服务工作有序推进。

通过系列工作开展，学校与区域融合度显著提升，在助力产业升级、文化振兴、民生改善等方面取得积极成效，办学特色更加鲜明，但同时也存在服务精准度有待提升、协同机制需进一步完善、人才队伍建设仍有短板、成果转化效率有待提高等不足。

下一步，学校将以问题为导向，持续深化特色服务工作，通过精准对接需求优化服务方向、打造特色服务品牌，完善协同机制提升资源整合效能，加强人才培养强化服务支撑，健全转化机制增强服务实效，为区域经济社会高质量发展贡献更大力量。

3.6 具有本校特色的服务

2025 年度，学校提供具有本校特色的服务主要包括三个方面：考试服务、职业技能教育服务以及就业交流服务，为东莞市贯彻“打造技能人才之都”战略贡献了力量，同时又为国家对“粤港澳”大湾区的战略建设工作增添动力。

（一）2025 年共承接广东省公务员考试笔试、广东省事业单位公开招聘考试笔试、中小学教师资格证考试笔试、军队自学考试、社会工作职业资格考试、一级建造师职业资格考试、中央机关及其

直属机构考试录用公务员笔试等各类考务工作 10 次，服务考生超 58318 人次。（见图 3.6-1）



图 3.6-1 学校承接社会考试考务会现场

（二）运营好新建的工信部及劳动协会相关证书考证业务，共组织 3 批次考试，共服务 26544 人次；全年组织多场全国计算机等级考试，共 1659 人报考。

（三）有效作为电子商务师、企业人力资源管理师和西式烹调师的指定培训单位为退役军人提供职业技能培训服务（见图 3.6-2）。



图 3.6-2 学校开展职业技能培训

（四）积极打造高等职业教育及就业服务交流学习阵地——

1.协助东莞市人力资源和社会保障局举行东莞公共就业服务进校园暨“东莞青年乐业节”，以“分享会+趣味职业指导+招聘会”的形式助力应届毕业生高质量就业，并得到了“学习强国”东莞学习平台、《东莞日报》、东莞+app 等媒体的大力支持（见图 3.6-3）。



图 3.6-3 学校承接东莞公共就业服务进校园暨“东莞青年乐业节”系列活动

2.特邀国内人工智能领域专家、轩辕网络副总裁黄永健博士开展“AI大模型赋能人才培养与教学创新”专题讲座，为学校对口帮扶学校——高州市镇江中心学校、石鼓第一中学及高州第一职业技术学院同步分享高校人工智能教育在当前职业教育教学创新中的赋能作用（见图 3.6-4）。



图 3.6-4 学校开展“AI大模型赋能人才培养与教学创新”专题讲座

3.以“2025年校企招聘暨人才共育对接会”积极落实广东省“百万英才汇南粤”行动计划，为粤港澳大湾区建设输送优秀人才。学校在该活动中为中国人寿、广东钻石世家、小鹏汽车、固德口腔、大疆无人机、顺德渔村、金拱门、瑞幸咖啡等 158 家优质企业提供良好的人才沟通交流平台，通过大力拓展就业岗位资源为本土人才的高质量就业发挥积极作用。（见图 3.6-5）



图 3.6-5 学校举行“2025 年校企招聘暨人才共育对接会”

四、文化传承

4.1 传承红色基因

学校坚持以立德树人为根本，将红色基因传承深度融入人才培养全过程，依托思政课程与日常教学，引导学生筑牢信仰之基，自觉担当时代使命。

在课程建设上，系统推进红色教育进教材、进课堂。以《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等思政核心课程为主体，明确要求教师设立红色基因专题模块，有机融入地方革命史、行业先锋事迹等鲜活素材，使理论讲授具体可感，帮助学生深刻理解红色血脉的历史与时代内涵。

在教学实践上，积极创新教学方法与载体。广泛采用情景模拟、案例研讨、红旅 VR 体验等互动形式，使学生在沉浸体验中感悟精神力量。同时，利用线上平台构建红色资源库，推送微党课、故事汇等学习资料，拓展学习时空，激发学生自主学习热情。

通过持续努力，红色育人成效显著。学生对红色历史的认知与认同不断增强，在主题征文、宣讲比赛等活动中表现踊跃、成果突出，校园内爱国奋斗、崇德力行的氛围日益浓厚。

未来，学院将继续深化红色教育教学改革，强化资源整合与模式创新，确保红色基因代代相传，为培养德技并修的高素质人才注入强大精神动力。

【案例 4.1】学校团委组织学生参观革命烈士纪念馆

为传承红色基因，厚植爱国情怀，广东酒店管理职业技术学院团委组织“百千万工程”燎原突击队学生先后参观了位于东莞市的虎门北栅陈超故居与长安故居叶挺李秀文革命博物馆，开展了一场

意义非凡的红色文化探寻活动。（见图 4.1-1）

在虎门北栅陈超故居，队员们听着指导老师的讲解，了解了红色特工陈超在隐蔽战线上惊心动魄的工作经历。大家认真聆听指导老师的讲解，不时驻足凝望展品，在留言簿写下自己的感悟。此次参观活动，真切感受到了革命先辈的伟大精神，大家纷纷表示，要将在参观汲取的红色力量转化为学习和生活的动力，传承红色基因，努力成为担当民族复兴大任的时代新人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。



图 4.1-1 “百千万工程”燎原突击队学生参观革命烈士纪念馆活动

4.2 传承工匠精神

广东酒店管理职业技术学院积极将工匠精神融入各专业教学，从课程、实践、师资三方面发力，培育兼具专业素养与工匠精神的技术技能人才。课程设置上，多门专业课融入工匠精神案例与理念讲解。同时邀请行业资深工匠大师进校讲座，分享坚守品质、潜心钻研的故事，激发学生认同感。实践教学，实训基地是传承工匠

精神的重要阵地。学校打造高标准实训基地模拟真实场景，让学生在实践中养成严谨专注的态度；组织技能竞赛以赛促学，培养追求卓越、敢于挑战的精神。师资队伍建设方面，学校重视教师引领作用，组织教师参加工匠精神专项培训，提升理解与传授能力；鼓励教师深入企业挂职锻炼，了解行业前沿标准与工匠工作状态，更好地将工匠精神融入教学。未来，学校将继续优化课程体系，加大实践教学投入，培养更多具备工匠精神的高素质技术技能人才，为社会发展贡献力量。

【案例 4.2】宋韵点茶技艺传承与创新的工匠精神育人实践

为响应弘扬优秀传统文化与乡村振兴号召，学校以宋代点茶技艺为载体，将工匠精神培育融入专业教育，推进“承古创今”改革。打破传统课堂界限，构建“课程-实践-社会服务”三维体系：开设《茶文化与实践》跨学科课程，融合历史、美学与实操；组织学生系统培训并组织参与“宋代斗茶大会”等专业赛事（见图 4.2-1），深化校校、校企合作，联动惠东白盆珠镇等乡村打造沉浸式文化体验活动，融入农产品展销，同时走进市民平台开展互动普及。两年间，120 余名学生参与十余场文化活动，服务五千余人次。形成“文化浸润技艺、技艺赋能乡土”的可复制模式，在服务创造中锤炼精益求精的匠心，彰显教育与传统文化融合的无限可能。



图 4.2-1 全国第十六届宋代斗茶大会比赛

4.3 优秀传统文化

校团委积极搭建沟通交流平台，将劳模精神、劳动精神、工匠精神以及中华优秀传统文化深度融入校园文化育人实践。特邀请行业劳模工匠进校开展专题讲座，分享奋斗历程与职业坚守，激励学生锤炼专业技能、涵养职业操守。同时，大力扶持传统文化类社团发展（见图 4.3-1、4.3-2），龙狮社、鸿义英歌社、书法社等在省级、市级展演竞赛中屡获佳绩，不仅展现了学生卓越的技艺与团队精神，更使舞龙舞狮、英歌舞、书法等非遗文化在校园焕发新生。再者，学生通过参与高端行业论坛（如岐黄康驿社赴深圳国际康复论坛）、承办“劳模工匠进校园”讲座、组织传统文化交流互访，拓宽了学生的专业视野，增强了其对行业文化的敬畏与对中华文化的自信，实现了专业技能提升与人文素养培育的有机结合。



图 4.3-1 学校英歌舞队深入乡村弘扬传统文化



图 4.3-2 学校龙狮队在运动会开幕式的开场表演

【案例 4.3】《中国旅游地理》课程中的潮州工夫茶文化传承实践

为推动非遗与旅游地理教学融合，《中国旅游地理》课程以潮州工夫茶非遗项目为主题，推行“文化深研+情境体验+旅游转化”教学模式。

课前，学生分组自主探究潮州工夫茶的历史源流、地域地理环

境关联、茶具技法、礼仪及社会角色等，形成专题报告。课中，课堂变身体验馆，各小组以茶艺师、策划者等身份展演冲泡技法（见图 4.3-3），结合潮汕地理文化背景解读茶礼精神，教师引导探讨文化体验旅游转化方案。课后，学生完成主题微旅行策划案并互评，教师采用过程与成果结合评价，聚焦学生地理文化分析、非遗转化及创新能力成长。

案例通过沉浸式跨学科学习，让学生体会地理与文化、旅游的关联，强化传统文化传承推广使命感与创新能力。



图 4.3-3 展示潮州工夫茶二十一式冲泡技法，讲解茶具与潮汕民俗文化

五、国际合作

5.1 留学生培养质量

本年度，学校在上级单位领导下，深入落实教育对外开放政策，围绕核心办学使命稳步推进各项工作。针对留学生培养工作，学校立足长远规划，扎实开展前期筹备，为后续落地筑牢基础。

当前教育国际化进程加快，开展留学生培养是提升学校国际影响力的重要举措。学校确立“规划先行、分步实施、质量为本、特色发展”思路，制定留学生培养发展规划，初步探讨目标定位、学科方向等核心内容。同时，夯实基础保障，组织梳理建设全英文课程，完成部分核心课程英文大纲初稿编制；选拔储备全英文授课教师；调研评估后勤设施，留学生公寓改造规划，梳理管理服务流程。此外，积极对接上级部门争取支持，与兄弟院校交流经验，依托现有平台寻求与国外院校达成初步合作意向。下一步，学校将持续推进教育国际化，扎实做好留学生培养相关工作，提升核心竞争力，为教育对外开放事业贡献力量。

5.2 合作办学质量

为精准对接国家战略需求、适配地方经济发展节奏、契合行业人才培养导向，学校以提升合作办学质量为核心目标，系统推进校企、校校合作调研与对接工作，为高质量合作办学奠定坚实基础。

一是组建专业调研团队，筑牢合作根基。学校抽调教学、科研、管理骨干组建专项调研团队，深入研读国家产业政策导向，精准对接地方经济发展规划，全面研判行业人才需求走向，明确合作办学的核心定位与重点方向，确保合作办学与人才培养需求同频共振。

二是深化院校交流合作，拓宽办学视野。学校积极搭建国内外院校合作桥梁，与多所高水平职业院校开展常态化交流互访。通过实地考察、座谈研讨等形式，深入了解合作院校优势专业建设成果、先进教学模式及国际合作经验，重点洽谈联合培养、师资互派、课程共建等合作事宜，清晰梳理合作需求，为优质校校合作项目落地铺垫基础。

三是推进校企深度对接，精准对接需求。学校主动走访行业领军企业、高新技术企业，深入企业生产一线考察调研，聚焦现代学徒制推行、订单式人才培养、实习实训基地建设等关键合作模式开展深度洽谈（见图 5.2-1）。通过精准对接企业岗位需求与人才培养标准，为筛选优质合作企业、设计针对性合作项目提供核心依据，有效开拓了合作办学资源空间。

下一步，学校将基于前期调研成果，精准筛选合作对象，细化合作方案，推动合作办学项目落地见效，持续提升人才培养质量，为地方经济社会发展提供更有力的人才支撑。



图 5.2-1 学校与企业进行合作洽谈

5.3 提升学生国际化素养质量

本年度，学校深入贯彻落实上级部门关于教育国际化发展的相关部署，立足自身发展实际与学生成长需求，将提升学生国际化素养质量作为重点工作方向，扎实推进前期筹备与规划设计等基础工作，为后续工作全面落地筑牢根基。

学校高度重视学生国际化素养培育工作，充分认识到国际化素养是新时代学生核心素养的重要组成部分，专门建立相关工作推进机制，明确各部门职责分工。通过专题会议深入学习上级政策精神，结合办学特色与师生实际研究制定相关行动规划，明确工作方向与保障措施，定期研判推进情况，及时协调解决相关问题。

在基础保障筹备方面，学校重点开展国际化师资储备与能力提升工作，通过专题培训、专家讲座、校际交流等方式拓宽教师国际视野，积累相关教学经验；同时围绕国际化素养培育主题开展课程资源调研整合，梳理现有课程中的国际文化相关元素，搜集优质外部资源建立资源库，为后续课程建设提供支撑。此外，学校通过校园宣传阵地、主题活动及线上平台等多种形式普及国际文化知识，营造浓厚的国际化校园氛围，潜移默化提升学生跨文化交流意识。

下一步，学校将以问题为导向，聚焦完善课程体系、强化师资建设、丰富活动形式、深化对外合作等关键方向，持续优化工作举措，推动提升学生国际化素养质量各项工作落地见效，着力培养具备全球视野的新时代学生，为教育国际化发展贡献力量。

六、产教融合

6.1 产业学院建设

为深度融入区域产业转型升级，学校将产业学院建设作为深化产教融合、创新人才培养模式的核心抓手。本年度，学校积极对接行业头部企业，致力于构建“校企共建、资源共享、协同育人”的新模式，推动教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

学校与企业在建产业学院过程中，注重将前沿产业资源转化为优质教学资源。合作不仅限于共建实习基地，更纵深至人才培养方案共制、课程体系对接、实战项目导入及师资互聘共培等多个维度。通过引入企业真实生产场景与管理标准，学校旨在打造特色鲜明的产教融合实战平台，让学生在真实的产业环境中锤炼职业技能，实现从理论到实践、从学习到就业的无缝过渡，为相关领域持续输送“毕业即上岗”的高素质技术技能人才。

【案例 6.1】校企联动谱新章，数字财贸启未来

为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，主动对接数字经济发展战略与区域财贸产业转型升级需求，破解财贸类专业人才培养与行业企业实际需求脱节的痛点，推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合，广东酒店管理职业技术学院数字财贸学院与京东集团华南区总部开展了深度合作洽谈（见图 6.1-1）。双方围绕共建“数字财贸产业学院”与产教融合示范基地达成共识。合作聚焦于：1、资源转化：京东将其在零售、科技、物流等核心板块的产业布局与技术场景优势导入教学。2、项目驱动：双方重点推动课程对接、实习实训，并对接京东“精苗项目”等产教评融合培养计划，

精准提升学生在电商、物流等领域的职业技能与就业竞争力。3、模式创新：此次合作旨在整合京东的产业资源与学校的教育优势，共同探索协同育人新路径，是学校打造高水平、特色化产业学院，服务数字经济发展的关键实践。



图 6.1-1 校企共建“数字财贸产业学院”合作洽谈

6.2 现代学徒制试点

一、招生工作推进情况

2025 年，学校严格遵循《广东省教育厅广东省退役军人事务厅关于做好 2025 年省高等职业院校自主招生工作的通知》《广东省教育厅广东省退役军人事务厅关于开展 2025 年退役军人现代学徒制专项试点工作的通知》等文件要求，深化与东莞市退役军人事务局的合作协同，精准制定契合退役军人特点的现代学徒制人才培养方案，成功申报电子商务、工商企业管理 2 个试点专业。

本次专项试点采用自主招生模式，以专业理论知识为核心考核内容（满分 100 分），通过学校自主命题、组织考核的方式，秉持择优录取原则开展招生工作。招生期间，共有 645 名学生缴费报考，学校严格按照考试院相关规定，及时在官网公示录取名单，确保招

生过程公开透明。本年度计划招生 270 人，最终实际报到注册 270 人，圆满完成既定招生目标（详见表 6.2-1、6.2-2）。

表 6.2-1 2025 年退役军人现代学徒制专项试点一览表

| 序号 | 招生专业 | 招生计划 | 学制 | 招生方式 | 合作单位名称 | 办学地点 |
|----|--------|------|-----|--------|------------|--------------|
| 1 | 电子商务 | 120 | 3 年 | 先招工后招生 | 东莞市退伍军人事务局 | 广东酒店管理职业技术学院 |
| 2 | 工商企业管理 | 150 | 3 年 | | | |

表 6.2-2 退役军人现代学徒制学生汇总表

| 序号 | 专业名称 | 在籍人数 | 学制 | 年级 |
|----|---------|------|-----|--------------------------------|
| 1 | 电子商务 | 267 | 3 年 | 23 级 51 人，24 级 96 人，25 级 120 人 |
| 2 | 工商企业管理 | 247 | 3 年 | 24 级 97 人，25 级 150 人 |
| 3 | 计算机应用技术 | 23 | 3 年 | 23 级 |

二、在籍学生现状分析

截至报告出具之日，学校退役军人现代学徒制专项试点在籍学生共计 537 人，年级分布情况如下：23 级 74 人、24 级 193 人（2025 年退学 1 人）、25 级 270 人。各年级学生整体就学状态稳定，未出现大规模异动情况，为教学工作的有序开展筑牢了基础，也为项目长效推进提供了人员保障。

三、教学管理工作实施情况

学校始终坚守“严进严出”办学原则，结合退役军人现代学徒制“工学交替、灵活就学”的核心特色，针对不同年级学生的学习基础、岗位需求等差异，制定差异化教学管理方案，全力保障教学质量与学习成效，具体实施情况如下。

（1）2023 级教学管理

2025 年 1 月 4 日，学校组织 2023 级退役军人现代学徒制学生开展第 3 学期期末考试（见图 6.2-1）。为确保考试质量，学校领导

高度重视，严格依据人才培养方案，由二级学院资深教师负责课程命题，继续教育学院教师承担监考任务，考后安排专人开展集中评分工作，全流程严把命题、监考、评分等关键环节，既彰显了对退役军人学生的责任担当，也充分体现了项目工学交替的灵活办学优势。



图 6.2-1 2023 级退役军人现代学徒制第 3 学期期末考试

(2) 2024 级教学管理

为深入落实粤教职函〔2024〕5 号文件精神，着力提升学生学习主动性与教学质量，学校于 2025 年 6 月 28 日-29 日组织 2024 级退役军人现代学徒制学生返校，集中开展第二学期线下授课及期末考试工作，电子商务、工商企业管理两个专业累计 100 余名学生参与。

线下授课环节：6 月 28 日，学校经济管理学院 2 名资深教师分别为两个专业学生授课。课堂上，教师结合学生实践生产生活经验开展互动教学，通过经验分享与知识传授相结合的方式，深度践行“工学交替、实践与理论相结合”的教学理念，帮助学生实现理论

学习与实践经验的有效衔接，提升学以致用能力（线下授课环节见图 6.2-2）。



图 6.2-1 2024 级退役军人现代学徒制电子商务第 2 学期线下授课

期末考试环节：6 月 29 日，期末考试规范有序进行。上午 11 时，《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》科目准时开考，考生按要求完成签到，考试全程启用录像监控，保障考核公平公正；下午，各专业分别开展对应科目考核，电子商务专业考核《市场调研》，工商企业管理专业考核《管理艺术与实务 1》。考场上，学生自觉遵守考场规则，沉着应考，展现了良好的考风考纪与退役军人的优良作风。

（3）2025 级教学管理

后续，学校将聚焦 2025 级学生实际需求，持续探索贴合退役军人现代学徒制项目特色的教学模式与方法，稳步推进课程设置、教学组织、考核评价等各项教学工作，确保教学过程与人才培养目标精准对接，不断提升教学质量与人才培养成效。

6.3 校外实践教学基地建设

校外实践教学基地是学校深化产教融合、实现人才培养与产业需求精准对接的关键平台。学校坚持“动态赋能、实景育人”的理念，积极与行业头部及领先企业共建高质量校外实训基地。通过共同制定培养方案、引入真实生产项目与业务流程，将企业一线转化为教学现场，旨在打破传统教学壁垒，构建起“教学-实训-就业”一体化的实战通道，确保学生技能培养与岗位要求无缝衔接，为区域经济发展输送高素质技术技能人才。

【案例 6.3】共建“广酒-大掌柜”实战平台，锻造复合型财税新才

本年度，学校经济管理学院与广东大掌柜财税管理有限公司成功共建大数据与会计专业校外实训基地，是基地建设模式创新的典范（见图 6.3-1）。合作聚焦数字经济时代对“既懂财务、又通数据”的复合型人才需求，双方在挂牌仪式后进行了深度洽谈。企业方对学校学生的专业素养表示高度认可，并表达了共同探索现代学徒制、订单班等合作模式的强烈意愿。未来，双方将围绕电商财税合规、智能财税技术等前沿领域，联合开发教学案例与课程，使学生能在“真账实操”中锤炼本领，实现从课堂理论到岗位胜任力的精准跨越，为粤港澳大湾区现代服务业发展提供坚实人才支撑。



图 6.3-1 学校与广东大掌柜财税管理有限公司授牌仪式

6.4 校企双元育人

学校积极开展“双元育人、双重身份，交互训教、工学交替，岗位培养、在岗成才”的订单班育人模式改革与实践。紧密结合粤港澳大湾区产业发展需求，探索紧跟时代的订单班人才培养新模式，推动专业教育与创新教育融合，促进课程体系与国际标准、职业标准和技能等级证书对接，并融入新技术、新工艺、新材料、新设备（四新技术）。坚持立德树人、精技育人，关注学生德智体美劳全面发展，通过校企协同在岗培养、工学交替等双元育人模式，旨在培养高素质复合型技术技能人才。本年度，学校先后与金鹰物流、东阳光、广东毅达医疗、华中数控等企业合作，共建了 11 个订单班，有力推动了人才培养供给侧与产业需求侧的紧密对接。

【案例 6.4.1】聚焦低空经济，共育智能控制精英

为服务区域新兴产业发展，学校智能制造学院与广东巨基创新科技有限公司深化合作，共建“智能控制技术产教融合实践教学基地”（见图 6.4.1-1）。双方以此为基础，规划共建“智能控制产

业学院”，并重点围绕蓬勃发展的低空经济领域（如无人机物流、智慧城市空中交通），联合开设“智能控制技术订单班”。该订单班构建“理论+项目实战”课程体系，由企业导师与校内教师共同指导，学生可深度参与企业真实技术项目。企业还提供专项奖学金、实习优先录用等激励，旨在实现从校园到职场核心岗位的“零距离”衔接，为智能制造与低空经济产业精准培养“懂技术、能创新、善应用”的高素质技能人才。



图 6.4.1-1 学校智能制造学院与广东巨基创新科技有限公司合作洽谈

【案例 6.4.2】校企协同·实战赋能：会计专业课程建设质量提升实践

国家高度重视职业教育改革，明确以深化产教融合为重点，强调市域产教联合体“合作办学、合作育人”要求。在此背景下，数字财贸学院与东莞聚恩财税管理有限公司的合作具有示范意义。

为破解传统会计课程理论与实践脱节难题，双方以“广酒-聚恩”智慧财税产教融合基地为载体，构建“实战导向、双元共建、证书融合”体系，推行“双项目、三对接、三组合”模式，实现教学与

行业标准精准对接。共建多门核心课程，1 门教材出版，4 门精品在线课程获校级立项，3 门课程思政示范课实现省校级全覆盖。

依托 1000 平米实训基地，开发 5 项实战项目，引入专业软件承接业务；组建“经理+师傅”双导师团队混编授课，实施多元考核（见图 6.4.2-1）。改革后，学生获全国职业院校大数据财务分析竞赛一、二等奖，专业就业率 98.1%，35.6% 毕业生入职行业头部企业，为高职会计专业改革提供可复制样本。



图 6.4.2-1 企业高管与专任教师一起探讨会计专业课程建设

【案例 6.4.3】真实项目驱动、实战场景育人

根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，数字财贸学院积极响应产教深度融合、强化实践教学以提升学生职业能力的号召，确立“真实项目驱动、实战场景育人”的改革主线。与广东城市动线传媒科技有限公司共建电子商务产业学院，打造“校内实训基地+企业实战平台”双场景教学模式。

学院推行“项目制”教学，将企业真实需求转化为课程项目，

如为昌明酒店设计线上营销方案、为东莞制造业企业搭建电商推广平台等，开展“社群运营”“直播运营”等实战项目，培养学生数字化运营能力。学生项目成果直接应用于企业运营，实现“教学—实践—就业”闭环。在直播电商领域，企业提供设备及运营团队，学生参与真实电商直播项目（见图 6.4.3-1），2025 年累计完成直播场次超 18 场，其中“东莞制造”专场直播达 12 场；在跨境电商方向，企业导入东南亚市场订单，学生团队完成选品、上架、推广全流程，助力企业开拓海外市场。

2025 年，学生获省级及以上以上技能竞赛奖项 6 项，毕业生就业率达 98%，涌现出“皮具直播达人”“跨境电商新秀”等突出先进个人及团队。



图 6.4.3-1 直播团队线上直播场景

6.5 双师队伍建设

拓展“双师型”教师引进渠道，从企业中选拔具有专业理论水平和丰富实践经验的工程师、技师、管理人员，经系统教学业务培训后聘任为专兼职教师或客座教授。实施“教师企业实践计划”，

组织 296 名专业教师赴大湾区 65 家龙头企业开展为期半年的一线实践，分阶段进行轮训，形成“企业实践—案例编写—课堂教学”的校企循环培养模式。通过拓展校企合作深度，共建产业学院和实训基地，建立教师企业实践长效机制，完善“双师型”教师培养、认定、考核一体化体系，推动“双师型”教师占比稳步提升。

七、发展保障

7.1 党建引领

学校坚持以党的政治建设为统领，紧密围绕酒店管理与现代服务业专业群特色，以提升组织力为重点，落实立德树人根本任务，持续深化“抓规范、抓完善、抓创新、抓特色”，扎实推进“党建带团建、团建促党建”，着力锻造“学习型、创新型、服务型、开放型”过硬党支部。

具体举措上，聚焦“七个有力”夯实基础：健全机制，规范党员发展更有力；创新形式，强化党员教育更有力；完善考评，从严管理党员更有力；搭建桥梁，协同师生关系更有力；树立标杆，发挥榜样作用更有力；融合专业，推进课程思政更有力；响应号召，深化志愿服务更有力。全年共发展师生党员 29 名，其中高知骨干教职工 7 人、学生 25 人，党员队伍结构持续优化。

校党委带头深入学习贯彻党二十届三中全精神，构建“党委领学、支部深学、师生共学”三级学习机制，组建由 1 个宣讲团、8 支分队、12 名骨干构成的宣讲队伍，推动党的创新理论进课堂、进团队、进社区，形成干部带头、党员主动、师生参与的良好氛围，有效激发组织活力，凝聚发展合力，以高质量党建引领育人事业高质量发展。

【案例 7.1】党建引领全口径全方位融入式帮扶工作

为深入贯彻《广东省教育厅关于做好 2025 年全口径全方位融入式帮扶工作的通知》的重要指示精神，广酒学院召开 2025 年度全口径全方位融入式帮扶工作专题会（见图 7.1-1）。会议传达了相关文件精神，明确了强化组织领导、制定工作计划、全面梳理总结、

做好宣传推广四点要求。会议对学校 2025 年度全口径全方位融入式帮扶工作进行部署，要求各相关部门紧密结合受援学校办学基础与发展需求，在学历提升、志愿服务、师资培养等关键领域靶向施策，制定切实可行的帮扶计划，确保帮扶工作取得实效。



图 7.1-1 学校召开 2025 年度全口径全方位融入式帮扶工作专题会

7.2 国家政策落实

学校严格贯彻落实国家教育法规、政策，坚决执行国家重大职业教育政策，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届三中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和全国职业教育大会精神及习近平总书记对广东的重要讲话和重要指示批示精神，深入研究《中华人民共和国职业教育法》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》、《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》、《关于深化产教融合的实施意见》等国家政策并认真贯彻落实。

一、全面推进依法治校，构建系统化法治工作新格局。

学校目前已形成系统化、规范化的法治工作体系，顺利通过法治工作测评考核。2024-2025 学年，学校继续将法治建设摆在更加突

出的位置。依据规章制度“废、改、立”的动态管理原则，对全校现行管理制度进行了一次全面、系统的梳理与修订，并在此基础上编印了《广东酒店管理职业技术学院管理制度汇编》。该汇编包含近 170 条制度，内容全面，系统收录了学校在党的建设、行政管理、教育教学、科学研究、学生工作、后勤保障等各个领域的规章制度，形成了有机统一的制度集合，为学校各项工作的开展提供了清晰、权威的依据，有力地推动了以章程为核心的现代大学制度体系的完善与落实。此外，学校大力营造全员学法、守法、用法的校园氛围，法治教育形式丰富多样，将法律法规有机融入教职工大会、新生教育及思想政治理论课，使法治精神浸润校园文化，创造了良好的法治校园环境。（见图 7.2-1）



图 7.2-1 学校召开 2024-2025 学年第一学期法治安全讲座

二、深入贯彻落实国家关于高等学校信息公开的部署要求，将信息公开作为提升治理能力、促进依法治校的关键举措，系统推进各项工作，取得积极成效。2024-2025 学年，学校持续优化公开平台，丰富公开形式。持续强化官网、信息公开网等主阵地建设，细化专

栏分类；同时积极运用抖音、视频号等新媒体，发布解读类短视频 42 条，总播放量超 80 万次，有效扩大了信息传播覆盖面与影响力。聚焦重点，全面公开。严格对照清单，在干部任用、人事招聘、职称评审、招生录取、教育收费、规章制度等重点领域实现全过程、全链条阳光公开。全年通过官网主动公开各类办学信息 346 条，同比增长 14.6%。

7.3 地方政策落实

学校办学严格贯彻落实广东省出台的一系列高等职业教育政策文件，主要包括《广东省教育发展“十四五”规划》、《广东省职业教育条例》、《广东省民办学校规范达标计划和品牌提升计划（2019—2022 年）》、《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019—2021 年）》等政策规定，结合相关配套文件，学校不断完善教育体制改革，充分激发办学活力，成立专项工作组研究分析相关政策文件，紧抓改革关键点，结合学校发展实际，制定出符合学校发展的《广东酒店管理职业技术学院“十五五”发展规划（初稿）》《广东酒店管理职业技术学院重点工作督查督办实施方案》《广东酒店管理职业技术学院消防安全网格化管理制度》《广东酒店管理职业技术学院辅导员绩效考核管理办法》《广东酒店管理职业技术学院干部选拔聘任管理办法》《广东酒店管理职业技术学院教师职业行为细则》《广东酒店管理职业技术学院教学督导工作细则》《广东酒店管理职业技术学院学籍管理规定及办法》《广东酒店管理职业技术学院教材管理办法》《广东酒店管理职业技术学院教学督导工作制度》《广东酒店管理职业技术学院内部质量保证体系建立与运行实施方案》《广东酒店管理职业技术学院

2024 年教育事业统计工作实施方案》《广东酒店管理职业技术学院就业工作管理办法》《广东酒店管理职业技术学院校企合作管理办法》《广东酒店管理职业技术学院课程重修管理办法》等管理文件，并使相关政策在学校得到有效落实。

7.4 条件打造

为筑牢学校高质量发展根基，2025 年学院聚焦发展保障核心需求，从机构职能优化、校企融合深化、制度体系完善三大维度精准发力，全面提升办学条件支撑能力，为人才培养质量提升提供坚实保障。

一、优化机构设置，提升职能协同效能

学校以制度建设为引领，结合激励机制构建与督导体系完善，系统性推进机构职能整合优化。在二级教学单位层面，结合学科专业发展实际与产业需求变化，印发《广东酒店管理职业技术学院关于做好二级学院调整工作的通知》，完成新一轮院系结构优化。其中，将原智能与信息工程学院分设为智能制造学院、信息工程学院，精准对接智能制造与新一代信息技术产业发展需求；将公共课教学部并入文化艺术学院，强化人文素养教育与艺术教育的融合贯通；将原酒旅与餐饮学院更名为酒店管理学院，聚焦酒店行业高端人才培养定位；将原康养与艺术学院更名为医药卫生学院，契合大健康产业发展对医药卫生类人才的需求。通过机构调整，学院学科专业布局更趋合理，办学特色更加鲜明，职能协同效能显著提升。

二、深化校企融合，构建就业保障体系

学校坚持产教融合、校企合作办学理念，持续加大校企合作广度与深度，以优质合作资源助推就业质量提升。2025 年，学院深入

开展"访企拓岗促就业"专项行动，累计走访企业超百家，广泛对接产业优质资源，共与多家企事业单位签订校企合作协议书，合作领域涵盖人才培养、实训基地建设、技术研发等多个方面。同时，积极吸纳行业优质师资力量，为学生提供前沿行业知识与实践指导。

为实现人才培养与岗位需求的精准对接，学校通过定制化培养方案、企业师资入驻、实训岗位定向供给等方式，打造校企协同育人典范。

三、完善制度体系，强化规范保障能力

学校以制度化为核心，全面梳理现有行政管理规章制度，针对管理短板进行系统性补齐，先后出台了《广东酒店管理职业技术学院教职工调任晋升制度》、《广东酒店管理职业技术学院留校生培养选拔制度》、《广东酒店管理职业技术学院关于规范签章行为的管理办法》等，为全校师生提供了明确的行为准则和规范依据。这些制度不仅细化了教职工职业发展的路径与要求，还为学生成长成才搭建了科学合理的平台，有效激发了全校师生的积极性与创造力。同时，学校强化制度执行监督，确保各项制度落地见效，通过定期检查与评估，及时调整优化制度内容，形成了动态完善的制度管理体系，为学校持续健康发展提供了坚实的制度保障。

7.5 经费投入

一、资产规模和结构

截至 2024 年 12 月 31 日，学校固定资产值 148967.92 万元，教学仪器设备值 7741.95 万元，全日制在校生 17021 人，生均教学仪器设备值 0.45 万元。

二、教学收入规模和结构

教学收入总合计 22498.04 万元，学费收入 19514.81 万元，含学生缴纳学费 18771.58 万元和免学费补助 743.23 万元，人均学费 1.15 万元。住宿费收入 2983.23 万元，人均住宿费 0.18 万元。

三、教学支出规模和结构

教学支出总合计 22287.92 万元，日常教学支出经费总额 11473.2 万元，人员工资支出 5512.44 万元，学生专项经费 1741.55 万元，设备采购 1866.02 万元，图书采购 253.67 万元，师资队伍建设 1441.04 万元。在校生人数 17021 人，教学生均成本 1.31 万元。

四、贷款规模

2022 年取得贷款 22351 万元，累计还本 7949.02 万元，截至 24 年 12 月累计贷款结余 14401.98 万元。

7.6 人员保障

一、师资队伍概况

2024—2025 学年度，学校紧紧围绕学校高质量发展战略目标，以师资队伍建设和为核心，以制度完善为保障，以服务提升为支撑，全面推进师德培育、人才引进与培养、教师发展、薪酬福利改革等重点工作，构建了“引育并重、激励协同、保障有力”的管理体系。截至 2025 学年末，学校专任教师增至 846 人，兼职教师 236 人，折合教师总数 964 人，生师比 17.34:1；专任教师中高级职称占比 20.03%，研究生以上学历占比 32.62%，持有专业（行业）职业资格证书或相关任职经历的教师占比 81%，师资队伍规模、结构与素质实现同步优化，为学校教育教学、科研创新和人才培养提供了坚实的人力资源保障。。

二、核心工作成效

（一）师德师风建设：筑牢育人思想根基

强化思想政治引领：将思想政治教育作为师资队伍建设首要任务，组织全体教师深入学习党的二十大精神，开展形式多样的“四史”教育活动，通过专题讲座、研讨交流、红色实践等多种形式，实现思想政治培训全覆盖，厚植教师爱国爱党情怀，增强其教书育人的政治责任感与使命感。

健全师德培育体系：将师德规范全面融入新教师岗前培训和在职教师全员培训，列为必修核心内容并实施严格考核，考核合格者方可取得高校教师资格并正式上岗，从源头上严把师德准入关。2025年全年组织师德专题培训6场，覆盖教师2000余人次，实现师德培育常态化、全覆盖。

完善考核激励机制：在教师招聘、职称评审、岗位聘用、评优评先等关键环节，将师德师风作为首要考量标准，实行“一票否决制”。修订《师德评价考核办法》《师德违规行为处理办法》《师德师风建设责任追究办法》3项制度，建立师德失范行为查处台账，严肃查处各类师德违规问题。充分发挥高校党委教师工作部统筹协调作用，完善教师思政工作组织管理体系，全年评选“师德标兵”35名、“优秀德育工作者”10名，形成正向引导氛围，激励教师自觉践行师德规范。

（二）人才引育工程：优化队伍结构与质量

高层次人才引进精准发力：出台《高层次人才引进管理办法》，在薪酬待遇、住房保障等方面给予优厚支持，搭建“校园招聘+社会招聘+同行交流合作+内部推荐奖励”四维招聘渠道，开通人才引进绿色通道，推行“以才引才”激励机制。积极参与教育系统“百万英才汇南粤”行动计划，定向赴双一流高校开展“专场招聘”，聚

焦人工智能等重点领域靶向引才。2025年成功引进高层次人才40人，另有8人经推荐加入，其中全日制研究生31人、博士研究生2人、副高职称5人、正高职称3人；新增专业带头人7名、骨干教师82位；通过“人才引进计划”聘请3位海外归国学者，强化关键岗位人才保障，为教学科研注入新活力。

教师培养培训多维赋能：搭建校内外交流平台，与广东华南商贸学院、广州华夏职业学院等院校开展交流学习，邀请行业名师讲学指导，举办教学论坛、说课比赛等活动。开展专业课教师课程实施能力、信息技术应用能力、1+X证书制度带头人等专项培训，选派教师参加国培、岗培及新教师培训，扩大培训覆盖面。特邀AI领域权威专家开展专题讲座，解析AI大模型教学赋能、通识课程与微专业建设等核心议题，分享提示词设计六大原则等实操技巧，提升教师人机协同教学技能与创新教学意识，助力打造“AI+教育”新型教学模式。

“双师型”队伍建设深化推进：拓展“双师型”教师引进渠道，从企业中选拔具有专业理论水平和丰富实践经验的工程师、技师、管理人员，经系统教学业务培训后聘任为专兼职教师或客座教授。实施“教师企业实践计划”，组织296名专业教师赴大湾区65家龙头企业开展为期半年的一线实践，分阶段进行轮训，形成“企业实践—案例编写—课堂教学”的校企循环培养模式。

（三）机制创新建设：激发队伍内生动力

薪酬福利体系优化升级：依法足额为教师缴纳五险一金，建立绩效考核与薪酬挂钩机制，对考核优秀者给予每年5%-10%工资上调，新增员工体检福利，年终考核合格者发放专项奖励。升级“教职工之家”，设置运动、休闲双区，乒乓球、台球、棋牌等设施全天候

开放，有效增强教师的获得感、归属感与幸福感。

晋升与竞聘机制规范运行：发布《广东酒店管理职业技术学院教职工调任晋升制度》，建立行政职务、专业技术职务、职等三类晋升通道，明确定期晋升与不定期晋升规则，对“广酒名师”、省级竞赛获奖等优秀人员给予职等晋升激励。开展4场管理岗位公开竞聘，涉及二级学院院长助理（教学）、职能部门处长（主任）助理、科长等12个岗位，遵循“德才兼备、公平公正”原则，通过个人自荐、资格审查、演讲答辩等规范程序选拔干部，120人次参与竞聘，40人成功上岗，优化了人员配置，为员工施展才华提供广阔平台。

职称评审导向鲜明务实：修订完善职称评审办法，树立“教学为先、育人为本”导向，将课堂教学质量、学生成长成效、教研融合成果列为核心评价指标。1月组织专题培训实现政策解读全覆盖，5月严格按照“材料盲审、现场答辩、全程录像”原则开展评审，邀请校内外专家组建评审团，确保过程透明、结果公正。本次评审126人申报，106人通过，通过率达84%，其中青年教师69名，占通过总人数的65%，创历年同期新高，让潜心教书育人的青年人才脱颖而出。

（四）特色工作推进：打造发展亮点品牌

全周期师资保障体系构建：立足教师成长全周期需求，构建“引育并重、激励协同、文化凝聚”的保障体系，从文化、环境、制度三个维度保驾护航。实施“老同仁”关怀计划，连续九年开展教师节表彰与慰问活动，举办青年教师座谈会，核心骨干流失率降至3%；将师资建设纳入“十五五”质量监控，建立“师德—教学—科研—服务”四维评价模型，形成年度诊断反馈改进闭环，近三年

博士比例提升 **10%**，双师型教师占比达 **65%**，为学校高水平专业群建设提供坚实人才支撑。

关键岗位人才战略储备：建立“人才储备库”，对校内优秀人才进行跟踪培养，制定个性化发展计划，提供进修、培训和实践锻炼机会，助力快速成长。积极拓展与国内外高校的合作交流，通过“人才引进计划”聘请海外归国学者，在提升学校科研水平和国际合作能力方面发挥重要作用，为关键岗位提供强有力的人才保障。实施“教师职业发展规划”，为在职教师提供丰富的进修和学术交流机会，鼓励参加国内外学术会议与培训项目，提升教学与科研能力，增强队伍稳定性与活力。

三、现存问题与改进方向

（一）现存问题

高层次人才占比仍有提升空间，尤其是博士、正高级职称人才的数量和比例与高水平职业院校相比存在差距，学术引领和科研攻坚能力有待进一步强化。

“双师型”教师队伍的质量建设需持续深化，部分教师的行业实践能力与前沿技术应用水平仍需提升，产教融合的深度和广度有待拓展。

青年教师成长支持体系需进一步完善，在科研启动、教学创新、职业规划等方面的精准化支持力度不足。

（二）改进方向

加大高层次人才引进力度：优化人才引进政策，聚焦学校重点专业群和科研方向，靶向引进博士、行业领军人才及高水平创新团队，完善引才后的服务保障与发展支持机制，力争三年内实现青年教师高级职称比例提升 **10** 个百分点。

深化“双师型”队伍建设：拓展校企合作深度，共建产业学院和实训基地，建立教师企业实践长效机制，完善“双师型”教师培养、认定、考核一体化体系，推动“双师型”教师占比稳步提升。

完善青年教师培养体系：制定青年教师成长专项计划，推行“导师制”，在教学技能、科研能力、职业发展等方面提供精准指导；搭建青年教师教学创新与科研交流平台，鼓励参与各类竞赛和科研项目，加速青年教师成长成才。

持续优化激励机制：进一步完善“师德+业绩”双轨评价体系，细化薪酬分配与晋升考核标准，强化对教学实绩、科研创新、社会服务等方面的激励导向，充分激发全体教师的工作积极性与创造性。

【案例 7.6-1】筑巢引凤强根基，人才兴校促发展：关键岗位人才保障与发展工作推进成效

人才是高校办学兴校的核心资源，针对关键岗位人才流失问题，学校坚持问题导向、靶向施策，创新构建全链条人才保障与发展体系，为学校高质量发展提供坚实人力支撑。

一是建强人才储备与引育机制。立足长远发展，建立校内优秀人才储备库，对潜力骨干实施动态跟踪、分类培养，确保人才梯队建设有序推进。同时，深化与国内外高校的战略合作与学术交流，精准对接高层次人才需求，通过实施“人才引进计划”靶向引才。本年度，学校成功引进多名海外归国学者，这批高层次人才在提升学校科研创新能力、搭建国际学术合作桥梁等方面提供了重要参考作用。

二是完善教师职业发展保障体系。学校聚焦在职教师成长需求，系统实施“教师职业发展计划”，常态化组织进修培训、学术研讨、访学交流等活动，为教师专业提升搭建广阔平台，有效增强了教师

队伍的归属感、获得感与凝聚力，进一步稳固了师资队伍建设根基。

【案例 7.6-2】双轨赋能，双向提升：锻造高水平师资队伍

为夯实人才培养根基，学校实施“内培外引”双轨并行战略，成功打造结构优化、素质优良的师资队伍。

内部培育方面，搭建学术交流平台，支持教师参与国内外研讨深造，提升教学科研能力；外部引智方面，精准引进行业专家、企业高管兼职授课，推动理论与实践深度融合。

学校教师获评各级职称后，要求将最新专业知识、政策融入教学，提升课程前瞻性与实用性；评审通过后，在教研组内开展经验交流分享会，为教师考评提供方向和支持。同时，依托校企合作选派教师挂职锻炼，让教师精准把握行业动态，将一线经验转化为教学资源，实现“实践反哺教学”的良性循环，为人才培养质量提升提供坚实保障。

7.7 质量保证体系建设

一、加强教学督导队伍建设

为加强教学过程的全面管理，实现对教学质量有效的监督、检查、评估和指导，提高人才培养质量。2025 年持续加强专兼职教学督导队伍建设，从各二级学院选聘 11 位职称学历高、教学经验丰富、教学效果好、责任心强的专家和教师，统筹全校教学质量监控工作，打破学科专业壁垒，试行跨学院交叉听评课，初步实现校级督导听评课覆盖全体专兼职教师；构建了校院两级教学督导管理体系，完善了学生信息员制度，开展了一系列的教学观摩活动等。

二、完善教学管理制度

制定了《广东酒店管理职业技术学院内部质量保证体系建设方案（试行）》，明晰了推进诊改工作的指导思想、目标任务，对体制改革、师资建设、专业建设、学生工作、社会服务等提出了具体的要求。

按照决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制等五个系统，从学校、专业、课程、教师、学生等五个层面，以高职院校人才培养工作状态数据采集与管理平台为依托，挖掘数据采集平台在提高学校管理水平、促进学校内涵建设等方面的积极作用，初步形成了比较健全的内部质量保证体系。根据《广东酒店管理职业技术学院内部质量保证体系建设方案（试行）》，学校从教学质量监控入手，制定了《广东酒店管理职业技术学院教学诊改与督导工作指引（试行）》《广东酒店管理职业技术学院兼职教学督导员管理办法（试行）》《广东酒店管理职业技术学院学生信息员工作细则》等教学质量标准和评价标准文件，标志着学校在教学质量管理、教学各个环节的质量标准和评价标准从此有章可循，完成了学校教学质量监控体系的全方位、立体式的增补工作。

三、建立全员听评课机制

出台《广东酒店管理职业技术学院听课管理办法》，对校级领导、职能部门、教学单位、全体教师的听评课提出明确要求，质量管理办公室统筹督办。校领导带头深入课堂、深入一线，掌握分管的二级学院教师的教学动态，取得指导教学工作主动权。校级领导以听促教、以评提质的做法深入人心，并带动各二级学院负责人，严把教学质量第一关。

四、教学质量监控常态化

教学是学校工作的重心，教学质量是重中之重。学校高度重视

教学工作的日常监督、检查、指导和评价工作，注重教学质量与教学水平的整体提升。学校聘任了专、兼职教学督导员 11 名，共完成听课任务 242 节次，覆盖全校所有二级学院的专兼职教师。当面沟通听课中存在的主要问题，做好听课、评课记录的整理、归档等工作，每月向二级学院和教务科研处反馈信息。督导工作坚持以“导”为主，以“督”为辅，促进教学质量的提升，以适应学校高质量发展的需求。

五、畅通的学生信息员反馈通道

组建校级学生督学员团队，各学院、各班级选聘教学信息员共 175 名，并逐步为学生教学信息员搭建、完善反馈通道：第一，全年召开学生信息员大会共计 2 次，开展业务培训、工作反馈、信息沟通线下会议共计 12 次；第二，为学生信息员提供多种反馈渠道，开放问卷星和微信群信息通道；第三，设立学生教学信息员接待日，接待来访学生信息员，并记录整理相关反馈信息，向有关部门提交督办。

处理跟进微信群和问卷星以及接待日反馈信息 261 多条，内容包括课程安排、课堂教学、教学方法、学生管理及后勤服务等各类问题，涉及全校各院（系）及多个职能部门。学生信息员提出的意见和建议，对促进职能部门工作的改进和提高起到了重要作用。

六、定期发布教学质量工作简报

学校通过建立科学有效的数据应用制度、建设素质优良的数据管理队伍、完善数据预警功能等手段，不断加强人才培养工作状态数据采集与管理系统的建设与应用，提升了学校教学运行管理信息化水平。

质量管理办公室 2025 学年发布工作简报 4 期，促进各个职能部

门和二级学院高度重视学校教学质量的监控动态，畅通信息，整改落实，定期检查成效，为提高全体师生的关注度，也起到了相应的作用。

【案例 7.7】以聘任强队伍，以督导促提升：通过学生督学团队助推教学质量提升

为进一步加强教学管理，提高教学质量，本学年，学生督学员队伍紧紧围绕学校教学质量核心目标，扎实履行工作职责，助力教学质量提升。学校召开学生教学信息员表彰大会，副校长曾祁、教务处处长邢英俊等领导及各教学单位负责人出席，明确了督学员核心职责与工作要求。督学员团队积极响应部署，搭建师生教学沟通桥梁，精准反馈教学一线情况，有效协助学校掌握教学动态。同时，主动配合质量管理办公室及各教学单位工作，为教学管理优化提供有力支撑。下一步，督学员队伍将持续践行工作要求，深化师生联动，为进一步提升学校教学质量贡献更大力量（见图 7.7-1）。



图 7.7-1 学校召开学生督学员聘任大会

八、面临挑战

8.1 面临挑战

当前，国家将职业教育摆在突出位置，强调要强化教育对科技和人才的支撑作用，职业教育迎来了分类发展与全面发展的历史性契机；同时，广东“制造业当家”和“百县千镇万村高质量发展工程”的深入推进，对高素质技术技能人才产生了海量需求，为学校提供了广阔的服务舞台。在此契机面前，学校面临着如下挑战：一是受传统观念和现实就业待遇影响，职业教育仍未被社会广泛认可，同时随着未来人口结构变化，学校在品牌声誉上与老牌公办院校存在差距，未来生源数量与质量的“双重压力”将更加凸显。二是新时代要求教师成为兼具教学法、产业技能与数字技术能力的“三师型”复合人才。然而，学校“双师型”教师比例和具有前沿行业经验的教师储备需进一步加强，现有教师考核对企业实践经历激励不够。

8.2 对应举措

展望“十五五”，学校应力争实现从“规模扩张”到“内涵提质”的根本性转变，坚定“不求最大、但求最优最特、但求适应社会需要”的指导思想，从“大规模标准化培养”向“大规模个性化成才”战略转型。同时打造1-2个在全国现代服务、智能制造等领域具有标杆影响力的高水平专业群，形成“入学即入职、毕业即成才”的产教融合广酒模式，最终将学校建设成为一所社会认可、企业倚重、学生向往、特色鲜明的高水平高职院校。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

| 序号 | 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|----|---------------|----|-------|-------|
| 1 | 毕业生人数 | 人 | 2145 | 3607 |
| 2 | 毕业去向落实人数 | 人 | 2144 | 2727 |
| | 其中：升学人数 | 人 | 475 | 192 |
| | 升入本科人数 | 人 | 29 | 29 |
| 3 | 毕业生本省去向落实率 | % | 68.38 | 65.59 |
| 4 | 月收入 | 元 | 4417 | 3898 |
| 5 | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人 | 1550 | 2502 |
| | 其中：面向第一产业就业人数 | 人 | 24 | 32 |
| | 面向第二产业就业人数 | 人 | 211 | 397 |
| | 面向第三产业就业人数 | 人 | 1315 | 2073 |
| 6 | 自主创业率 | % | 0 | 0 |
| 7 | 毕业三年晋升比例 | % | 3.52 | 15.3 |

表 2 教学资源表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

| 序号 | 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|----|----------------|----|--------|--------|
| 1 | 生师比 | : | 14.27 | 16.99 |
| 2 | “双师型”教师比例 | % | 63.53 | 61.58 |
| | 其中：高级“双师型”教师比例 | % | 0 | 0 |
| 3 | 高级专业技术职务专任教师比例 | % | 20.07 | 20.33 |
| 4 | 专业群数量 | 个 | 2 | 2 |
| | 专业数量 | 个 | 51 | 62 |
| 5 | 教学计划内课程总数 | 门 | 716 | 1041 |
| | | 学时 | 157246 | 102080 |
| | 其中：课证融通课程数 | 门 | 28 | 25 |
| | | 学时 | 1724 | 1104 |
| | 网络教学课程数 | 门 | 94 | 156 |
| | | 学时 | 3682 | 4596 |
| | 校企合作课程数 | 门 | 33 | 43 |
| | | 学时 | 2190 | 2470 |
| 6 | 专业教学资源库数 | 个 | 0 | 0 |
| | 其中：国家级数量 | 个 | 0 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数 | 个 | 0 | 0 |
| | 省级数量 | 个 | 0 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数 | 个 | 0 | 0 |
| | 校级数量 | 个 | 0 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数 | 个 | 0 | 0 |

| | | | | |
|-------------|-------------|------|--------|---------|
| 7 | 在线精品课程数 | 门 | 0 | 1 |
| | | 学时 | 0 | 108 |
| | 在线精品课程课均学生数 | 人/门 | 0 | 250 |
| | 其中：国家级数量 | 门 | 0 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数 | 门 | 0 | 0 |
| | 省级数量 | 门 | 0 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数 | 门 | 0 | 0 |
| | 校级数量 | 门 | 2 | 2 |
| 接入国家智慧教育平台数 | 门 | 0 | 0 | |
| 8 | 虚拟仿真实训基地数 | 个 | 6 | 8 |
| | 其中：国家级数量 | 个 | 0 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数 | 个 | 0 | 0 |
| | 省级数量 | 个 | 0 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数 | 个 | 0 | 0 |
| | 校级数量 | 个 | 0 | 8 |
| 接入国家智慧教育平台数 | 个 | 0 | 0 | |
| 9 | 编写教材数 | 本 | 5 | 3 |
| | 其中：国家规划教材数 | 本 | 0 | 0 |
| | 校企合作编写教材数 | 本 | 4 | 1 |
| | 新形态教材数 | 本 | 0 | 0 |
| | 接入国家智慧教育平台数 | 本 | 0 | 0 |
| 10 | 互联网出口宽带 | Mbps | 4150 | 4150 |
| 11 | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 1000 | 1000 |
| 12 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 1.17 | 1.02 |
| 13 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 6342.2 | 5247.09 |

表 3 服务贡献表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

| 序号 | 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|----|------------------|----|-------|-------|
| 1 | 毕业生初次就业人数 | 人 | 908 | 2489 |
| | 其中：A类：留在当地就业人数 | 人 | 221 | 616 |
| | B类：到西部和东北部地区就业人数 | 人 | 17 | 36 |
| | C类：到中小微企业就业人数 | 人 | 870 | 2403 |
| | D类：到大型企业就业人数 | 人 | 32 | 52 |
| 2 | 横向技术服务到款额 | 万元 | 17.04 | 4 |
| | 横向技术服务产生的经济效益 | 万元 | - | - |
| 3 | 纵向科研经费到款额 | 万元 | 67.06 | 4.8 |
| 4 | 技术产权交易收入 | 万元 | 0 | 0 |
| 5 | 知识产权项目数量 | 项 | 2 | 0 |
| | 其中：专利授权数量 | 项 | 1 | 0 |
| | 发明专利授权数量 | 项 | 0 | 0 |
| 6 | 专利转让数量 | 项 | 0 | 0 |
| 7 | 专利成果转化到款额 | 万元 | 0 | 0 |
| 8 | 非学历培训项目数 | 项 | 12 | 18 |
| | 非学历培训学时 | 学时 | 336 | 814 |
| | 公益项目培训学时 | 学时 | 0 | 366 |
| 9 | 非学历培训到账经费 | 万元 | 60.57 | 98.92 |

表 4 国际影响表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

| 序号 | 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|----|-------------------------|----|-------|-------|
| 1 | 开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量 | 个 | 0 | 0 |
| | 其中：标准数量 | 个 | 0 | 0 |
| | 专业标准数量 | 个 | 0 | 0 |
| | 课程标准数量 | 个 | 0 | 0 |
| | 资源数量 | 个 | 0 | 0 |
| | 装备数量 | 个 | 0 | 0 |
| 2 | 在国外开办学校数 | 所 | 0 | 0 |
| | 其中：专业数量 | 个 | 0 | 0 |
| | 在校生数 | 人 | 0 | 0 |
| 3 | 接收国外留学生专业数 | 个 | 0 | 0 |
| 4 | 接收国外留学生人数 | 人 | 0 | 0 |
| 5 | 接收国外访学教师人数 | 人 | 0 | 0 |
| 6 | 中外合作办学专业数 | 个 | 0 | 0 |
| | 其中：在校生数 | 人 | 0 | 0 |
| 7 | 专任教师赴国外指导和开展培训时间 | 人日 | 42 | 420 |
| 8 | 在国外组织担任职务的专任教师人数 | 人 | 0 | 0 |
| 9 | 国际技能大赛获奖数量 | 项 | 5 | 4 |

表 5 落实政策表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

| 序号 | 指标 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|----|-----------------------|----|--------|--------|
| 1 | 全日制在校生人数 | 人 | 12207 | 16261 |
| 2 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 749.5 | 743.23 |
| 3 | 年财政专项经费 | 万元 | 155 | - |
| 4 | 教职员工额定编制数 | 人 | 1450 | 1450 |
| | 教职工总数 | 人 | 899 | 967 |
| | 其中：专任教师总数 | 人 | 817 | 846 |
| | 思政课教师数 | 人 | 40 | 42 |
| | 体育课专任教师数 | 人 | 26 | 49 |
| | 美育课专任教师数 | 人 | - | 23 |
| | 辅导员人数 | 人 | 70 | 74 |
| | 班主任数 | 人 | - | 55 |
| 5 | 参加国家学生体质健康标准测试人数 | 人 | 4837 | 13671 |
| | 其中：学生体质测评合格率 | % | 67.13 | 60.64 |
| 6 | 职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数 | 人 | 269 | 572 |
| 7 | 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 181.88 | 181.88 |
| 8 | 与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量 | 个 | 0 | 0 |
| 9 | 聘请行业导师人数 | 人 | 219 | 216 |
| | 其中：聘请大国工匠、劳动模范人数 | 人 | 0 | 0 |
| | 行业导师年课时总量 | 课时 | 4344 | 10542 |
| | 年支付行业导师课酬 | 万元 | 71.66 | 137.05 |
| 10 | 年实习专项经费 | 万元 | 18.98 | 95.94 |
| | 其中：年实习责任保险经费 | 万元 | 5.24 | 12.03 |



廣東酒店管理職業技術學院

GUANGDONG VOCATIONAL COLLEGE OF HOTEL MANAGEMENT

德能并进 学以致用