

广东酒店管理职业技术学院

大学生创新创业训练计划项目申报书

项 目 名 称	正午咖啡书屋
项 目 类 别	大学生创新创业训练计划项目
项 目 负 责 人	王冰心
负责人所在学院	智能与信息工程学院
指 导 教 师	杨睿瑞
指导教师所在学院	创新创业学院
填 报 日 期	2018 年 9 月 12 日

填 写 须 知

一、大学生创新创业训练计划项目申报书请按顺序逐项填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空间不够，自行加页。空缺项要填“无”。

二、格式要求：表格中的字体小四号仿宋体，1.5 倍行距。

三、申请参加大学生创新创业训练计划项目团队的人数含负责人在内不得超过 5 人。

四、标有“签字”的地方，需要手写签名，扫描成图片格式替换到相应位置。

一、项目基本情况

项目名称	正午咖啡书屋					
项目起止日期	2018 年 9 月—2019 年 10 月					
项目类别	☐ 创新训练项目 ☒ 创业训练项目 ☐ 创业实践项目					
申请人	姓名	王冰心	学号	20153142	班级	一班
	专业	软件技术		联系电话	15217116169	
	项目申请人获奖情况					
项目组成员	姓 名	专 业		班 级	学 号	所承担具体任务
	王艳琼	健身指导与管理		一班	20161115	咖啡师
	王冰心	软件技术		一班	20153142	店长
	张伟纯	旅游管理		一班	20112120	会计
指导教师	姓 名	杨睿瑞	职务 / 职称	创新创业学院科员（助教）		
	联系电话	13713252158	电子邮箱	mthuihui2016@163.com		
	主要成果 1、于 2018 年，在法国 ISTECH 高等商学院做题为《成功的商业模式案例分析——解读星巴克》的报告 2、于 2018 年，在法国 ISTECH 高等学院做题为《家乐福公司的市场营销策略分析》的报告					

二、项目论证

1. 项目来源、目的及意义

高校学生作为高等教育的主体，作为社会向前发展的源动力，必须与知识经济时代发展要求相适应，具有较强的创新创业能力。提高当代高校学生的创新创业能力已经成为一种趋势。提高学生的创新创业能力不仅有利于缓解大学生就业压力，也有利于学生自我价值的实现。

高校是人口极为密集的场所，同时整体上知识文化素质比较高，接受了较多西方思想和生活方式，易于接受新事物。他们普遍有一种强烈的追求较高品位生活方式的欲望，并且一部分群体消费水平较高，有较多的可支配的钱购买非生活必需品。在校园里面经营一家咖啡店，一方面可以丰富教师与学生的生活，提供一个交流与休闲娱乐的场所；而另一方面给那些喜欢阅读与读书的同学创造了一个优雅清静的学习环境，能大大增加学习的效率。

我们结合了学校的现状和学生的需求，制定了属于自己的大学生创新创业训练计划项目：正午咖啡书屋。

咖啡店的创办将会以学生为主体，结合我校的特设课程：咖啡制作与服务，咖啡艺术，咖啡文化，蛋糕与面包制作等课程。让学生学以致用，在创业中不仅能发挥自己的专业特长，也能够通过实践锻炼自主创新能力、实践动手能力、团结协作能力。

2. 项目主要内容及拟解决的关键问题

正午咖啡书屋将会开设在广酒图书馆一层，我们选择在学校图书馆开设咖啡店，依托学校图书馆的人流和资源，面向的消费群体主要是本校的学生及教职工人员。

咖啡店的经营运作以学生为主，日常经营：以咖啡为主体，搭配一些美味的曲奇饼干和小蛋糕作为下午茶。咖啡，饼干和小蛋糕这些产品都可以由学生制作完成。原材料的来源可以借鉴我校餐饮与粤菜学院的原材料来源供应商。在产品的选择方面，咖啡主要选择一些当前较受大众欢迎的品种：南山咖啡，摩卡咖啡，拿铁咖啡，卡布奇诺，美式咖啡。

曲奇饼干可以根据学生的喜好制作一些有特殊图案的例如星座曲奇，顾客可以选购自己星座的曲奇饼。

小蛋糕可以制作一些年轻人喜欢的美味蛋糕：黑森林蛋糕、香草蛋糕、意大利芝士蛋糕，蓝莓芝士蛋糕，草莓芝士蛋糕。

除此之外，有见于现在越来越多人注重饮食健康，还有年轻女孩子想吃甜食又怕胖，我们会特别推出自选健康水果蛋糕。顾客可以自由选择自己喜欢的新鲜水果，配上低脂，低胆固醇的蛋糕。我们会现场制成顾客要求的蛋糕，希望他们在享受咖啡的同时亦能享受健康美味的水果。

3. 项目可行性分析

（1）创业经验丰富，依托我校在餐饮创业这一块的丰富经营，结合学校大学生创新创业基础课程理论知识以及我校在餐饮方面的专业能力培训，为餐厅的创办奠定坚实的基础。

（2）经营成本在可控范围内，经营场所选在学校图书馆一楼，学校为学生创业提供最大的支持，场地使用成本大大降低。凭借我校在食品原材料供应商的人脉关系，目前已有固定、低价、品高、自有的原材料供应商，对于产品进价、活动赞助、宣传推销方面，能做到有效把握，降低经营成本。

（3）竞争对手少，目前咖啡店在学校范围内属于蓝海市场，在校内开设咖啡馆，满足校内师生对咖啡的需求，创业团队为校内的学生，拥有广泛的人脉资源，对同学们的需求有深入了解，对同学们的大学生活内容有切身体会，能在最短时间内提供满足同学需求的产品和服务。

4. 工作方案及进度安排

(1)、产品介绍

咖啡产品	介绍
南山咖啡	香醇、苦中略带甘甜，柔润顺口，稍带一丝丝的酸味，刺激味觉感官，是咖啡中的极品
摩卡咖啡	芳香迷人，拥有独特的酸味和柑橘的清香气息
拿铁咖啡	意大利浓缩咖啡加入高浓度的热牛奶与泡沫鲜奶，保留淡淡的咖啡香气与甘味，散发浓郁的奶香，是许多女生的最爱
卡布奇诺	意大利浓缩咖啡混入泡沫鲜奶与巧克力粉，迷人的香气、优雅的装饰，是时下最流行的花式咖啡
美式咖啡	使用滴滤式咖啡壶所制作出的黑咖啡，又或者是意式浓缩中加入大量的水制成，几乎没有热量，适合减肥人群。

(2) 产品价格

产品	成本价	销售价
南山咖啡	6 元	15 元
摩卡咖啡	6 元	15 元
拿铁咖啡	6 元	15 元
卡布奇诺	6 元	15 元
美式咖啡	5 元	12 元
星座曲奇	2 元	5 元
黑森林蛋糕	8 元	16 元
香草蛋糕	7 元	15 元
意大利芝士蛋糕	8 元	16 元
蓝莓芝士蛋糕	8 元	16 元
草莓芝士蛋糕	8 元	16 元
自选健康水果蛋糕	10 元	20 元

（3）工作安排

①餐厅装潢：

我们的咖啡厅主要顾客群是学生，价格不会太高，属于中低端，装修上可以选择一些经济实用的方案，我们可以选择一些造型特别舒适的椅子，不仅增加美感，也能增强顾客的舒适感，让学生顾客可以边舒适的享受下午茶边看书；

②人员配置：

创业者为本校学生，初步计划招 6 名员工，主要在勤工俭学的学生中招聘；

③宣传：

我们将通过传单，海报，校论坛，大学生的微信朋友圈来宣传。我们将邀请各系好友相聚到一起免费体验我们的下午茶，请他们为我们的“正午咖啡书屋”做口头宣传；

④营销战略：

通过一系列的宣传手段在学校打开市场，推出会员制，月卡，季卡吸引更多的学生顾客。经常举办一些小型的娱乐活动，茶话会等活动吸引顾客。

5. 创新点、特色、预期成果及形式

创新点：

（1）根据大众健康饮食的需求，我们开发定制了健康水果蛋糕，让想要保持身材的顾客在享受美食的同时也不怕长胖；

（2）我们可以在现有的产品基础上，结合顾客的喜好，开发新产品，也可以根据顾客的需求定做蛋糕。

特色：

（1）结合我校餐饮专业的专业知识开办咖啡书屋；

（2）在我校图书馆内开办，不仅降低了场地成本，而且能够依托于图书馆的文化氛围发展有特色的咖啡书屋；

（3）推出会员制，增加客户忠实度。

预期结果及形式：

（1）形成切实可行的项目计划书；

（2）通过指导学生，帮助学生将工作室项目落地，使学生团队合作能力、创新思维能力、创业能力、实践能力有所提升；

（3）工作室稳定有序开展，主推业务受欢迎，在项目建设期间获得盈利、成立校外工作室 1 个；

（4）认真做好项目运营的同时充分打磨项目，参加各级创新创业大赛，争取获得名次。

三、建设经费预算

支出项目	预算金额（元）
固定资产	50000
人员工资	10000
推广费用	10000
场地费用	10000
采购物资	30000
交通费用	10000
其他	10000
合计	150000

四、项目审批

指导老师意见	本课题的研究，充分考虑了学生的需求，继承发扬了我校在餐饮业创新创业的丰富经验和不懈专研的精神，丰富了师生校内文化生活，拓展学生的创作思路，激发学生的创业兴趣等方面均具有一定的指导意义。 指导老师签字： 年 月 日
--------	---

院系推荐意见	院系负责人签字： 年 月 日
教务处意见：	负责人签字： 年 月 日
学校意见：	分管校领导签名 _____ 学校盖章 _____ 年 月 日