



广东酒店管理职业技术学院

GUANGDONG VOCATIONAL COLLEGE OF HOTEL MANAGEMENT

# 高等职业教育质量年度报告 (2023)



2022年12月

## 内容真实性责任声明

学校对广东酒店管理职业技术学院质量年度报告  
(2023)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2022年12月15日



# 目录

<b>1 学生发展质量</b> .....	<b>1</b>
1.1 党建引领 .....	1
1.2 立德树人 .....	1
1.2.1 三全育人工作 .....	1
1.2.2 思政课程教育 .....	3
1.2.3 课程思政教育 .....	3
1.2.4 第二课堂育人 .....	7
1.3 在校体验 .....	9
1.4 就业质量 .....	10
1.4.1 毕业生就业率 .....	11
1.4.2 毕业生月收入 .....	12
1.4.3 毕业生升学情况 .....	12
1.4.4 专业对口率 .....	13
1.4.5 就业满意度 .....	14
1.5 创新创业 .....	15
1.6 技能大赛 .....	16
<b>2 教育教学质量</b> .....	<b>22</b>
2.1 专业建设质量 .....	22
2.1.1 优化专业布局，提升与产业契合度 .....	22
2.1.2 省级高水平专业群建设强力推进 .....	23
2.1.3 校级品牌专业与特色专业、高水平专业群建设不断推进 .....	27
2.1.4 校级质量工程建设不断得到加强 .....	29
2.2 课程建设质量 .....	31
2.2.1 人才培养方案制定与课程体系构建 .....	31
2.2.2 产教融合，校企共建课程 .....	33

2.3 教学方法改革 .....	37
2.3.1 坚持“教师”为育人根本，提升教师队伍整体素质 .....	37
2.3.2 坚持“教材”为育人纲要，提高课程教材整体质量 .....	38
2.3.3 坚持“教法”为育人手段，推进教学改革创新发展 .....	39
2.4 教材建设质量 .....	40
2.4.1 教材资源建设 .....	40
2.4.2 校企合作教材项目立项建设 .....	40
2.5 数字化教学资源建设 .....	41
2.5.1 引入超星平台教学资源 .....	41
2.5.2 校企合作课程资源建设 .....	42
2.5.3 校内外实训实习教学基地建设 .....	42
2.6 师资队伍建设 .....	43
2.6.1 强化师德建设，增强政治定力 .....	44
2.6.2 积极引进高层次人才，优化教师队伍结构 .....	45
2.6.3 重视教师培养培训工作，提升教师队伍业务水平 .....	46
2.6.4 教师教学能力比赛 .....	47
2.6.5 提升教师福利待遇，激发教师积极性 .....	48
2.7 校企双元育人 .....	48
2.7.1 推进产业学院建设，服务地方产业需求 .....	49
2.7.2 搭建协同育人平台，实施订单精准培养 .....	49
2.8 以评估为抓手提高教学质量 .....	51
2.8.1 建立健全学校层面评建组织， .....	52
2.8.2 开展基本办学条件自查自评 .....	52
2.8.3 制定了迎评促建工作总体方案，评建工作有序推进 .....	52
2.8.4 定期组织召开评建工作专题会议，推动内涵建设 .....	53
2.8.5 定期编制评建工作简报，维护质量管理与评估中心网站 .....	53
<b>3.服务贡献质量 .....</b>	<b>56</b>
3.1 服务行业企业 .....	56

3.2 服务地方发展 .....	56
3.3 服务乡村振兴 .....	58
3.4 服务地方社区 .....	59
3.5 具有地域特色的服务 .....	61
3.6 具有本校特色的服务 .....	62
<b>4 政策落实质量 .....</b>	<b>65</b>
4.1 国家政策落实 .....	65
4.2 地方政策落实 .....	65
4.3 学校治理 .....	66
4.4 质量保证体系建设 .....	67
4.4.1 完善质量管理与评估中心建设 .....	67
4.4.2 制定内部质量保证体系建设方案 .....	67
4.4.3 校级领导督导听课，加强教学质量监控 .....	68
4.4.4 教学质量监控常规化与常态化落地生根 .....	68
4.4.5 逐步建立畅通的学生教学信息员反馈通道 .....	68
4.4.6 进一步提升教育教学管理信息化水平 .....	69
4.5 经费投入 .....	71
4.5.1 收入情况 .....	71
4.5.2 支出情况 .....	71
<b>5 国际合作质量 .....</b>	<b>73</b>
5.1 国际交流 .....	73
5.2 港澳台合作 .....	74
<b>6 面临挑战 .....</b>	<b>77</b>
6.1 问题与挑战 .....	77
6.1.1 体制机制建设有待加强 .....	77
6.1.2 专业结构设置有待优化 .....	77
6.1.3 师资队伍结构有待加强 .....	77

6.2 对策与展望 .....	77
6.2.1 实施提质培优行动 .....	77
6.2.2 深化专业内涵建设 .....	78
6.2.3 加大师资队伍建设力度 .....	78
<b>附表 .....</b>	<b>80</b>
表 1 计分卡 .....	80
表 2 满意度调查表 .....	81
表 3 教学资源表 .....	82
表 4 服务贡献表 .....	84
表 5 国际影响表 .....	85
表 6 落实政策表 .....	86

## 表目录

表 1	2022 年学生社团情况统计 .....	8
表 2	2021-2022 年广东省职业院校技能大赛部分获奖名单 .....	16
表 3	计分卡 .....	20
表 4	满意度调查表 .....	20
表 5	校级品牌专业、特色专业 .....	28
表 6	校级高水平专业群 .....	29
表 7	省级教科研项目 .....	30
表 8	腾讯慧科数字营销产业学院、广告创意设计合作学院校企合作建设专业核心课程一览表 .....	34
表 9	空乘专业订单班校企合作共建课程 .....	35
表 10	2022 年校级校企合作教材立项项目一览表 .....	41
表 11	典型在校实体合作项目一览表 .....	43
表 12	2022 年校级说课比赛获奖名单 .....	47
表 13	2022 年教师教学能力大赛结果及推荐参加省赛名单 .....	48
表 14	教学资源表 .....	54
表 15	服务贡献表 .....	64
表 16	落实政策表 .....	72
表 17	国际交流合作项目表 .....	73
表 18	国际影响表 .....	76

## 图目录

图 1	经管学院课程思政教学设计比赛 .....	6
图 2	护理专业学生宣誓仪式 .....	7
图 3	龙狮协会大显身手 .....	9
图 4	近三年毕业去向落实率趋势图 .....	12
图 5	近三年就业毕业生平均薪酬对比图 .....	12
图 6	2022 届升学学生院校分布图 .....	13
图 7	近三年升学人数对比图 .....	13
图 8	近三年专业对口率对比图 .....	14
图 9	2022 届毕业生就业满意度情况 .....	15
图 10	校级大数据财务分析大赛 .....	19
图 11	经济管理学院电子商务产业学院签约仪式 .....	27
图 12	旅游管理专业学生参加省级技能大赛 .....	33
图 13	《Dream House-室内空间设计》《蜗居-室内软装设计》 .....	37
图 14	餐饮与粤菜学院名厨定制班收徒仪式 .....	37
图 15	学校教师参加课堂教学能力提升培训 .....	38
图 16	新建的基础护理实训室与健康评估实训室 .....	43
图 17	学生获得喜来登酒店颁发的结业证书 .....	50
图 18	慧科教育集团实训平台设备捐赠仪式 .....	51
图 19	校领导巡视考场 .....	56
图 20	1+X 培训考证现场 .....	57
图 21	机关事务局服务礼仪培训 .....	58
图 22	赴高州市开展基础教育专项调研 .....	59
图 23	学校学生参与厚街消防支队社区服务活动 .....	61
图 24	粤菜师傅 1+X 培训考证 .....	62
图 25	人社局项目制专项培训 .....	63
图 26	学生教学信息员获得聘任证书 .....	70

图 27	巡视员查课 .....	71
图 28	合作办学签约仪式 .....	75

## 案例目录

【案例】 1	课程思政启智润心，落实“立德树人”根本任务	4
【案例】 2	落实立德树人，上好入学教育第一课	6
【案例】 3	弘扬文化遗产，“龙”腾广酒写“狮”意	8
【案例】 4	“课赛融通”，提升学生技能水平和职业综合素质	18
【案例】 5	着力打造“训-赛-研-培-创”五位一体实训基地	26
【案例】 6	深化课程体系改革，突出核心技能培养	32
【案例】 7	创新室内设计“工作室化”产学合作教育模式	36
【案例】 8	中华优秀传统文化在高职英语课堂大放异彩	39
【案例】 9	与喜来登酒店共同制定人才培养方案	50
【案例】 10	深度产教融合，打造腾讯广告数字营销产业学院	50
【案例】 11	打造优质课程，承办政企培训	57
【案例】 12	文明城市共创共享 消防服务进社区	60
【案例】 13	“三员”督导到位，赋能教育教学提质增效	70
【案例】 14	携手香港大学专业进修学院共谋粤港澳大湾区合作办学	74

# 广东酒店管理职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2023)

## 前 言

广东酒店管理职业技术学院是 2016 年经广东省人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等职业院校。学校地处粤港澳大湾区科创经济带核心区域——东莞市，地处香港、深圳、广州半小时生活圈，紧邻世界名企华为、广东现代国际会展中心等人才需求旺盛的国家级产业园区，具有独特的区域地缘优势和高新产业发展基础。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持社会主义办学方向，全面加强党的建设，全面贯彻党的教育方针，围绕立德树人根本任务，铭记践行“德能并进，学以致用”的校训，秉承“以生为本、科学发展”的办学宗旨，以酒店餐饮服务业为龙头，聚焦现代服务业，服务粤港澳大湾区和世界级城市群科技创新经济带建设，培养适应现代化建设和未来发展需要的德智体美劳全面发展的新时代高素质技能人才。

学校占地面积 908 亩，投资总额近 20 亿元。学校现有全日制在校生 5375 人，其中高职扩招 2568 人；夜大学生数 7053 人，函授生数 2506 人。目前学校设有酒店与旅游学院、餐饮与粤菜学院、经济管理学院、智能与信息工程学院、康养与艺术学院 5 个二级学院，马克思

主义学院、继续教育学院、创新创业学院、公共课基础部和实训中心 5 个教辅机构，招生专业 32 个。以“四有”标准打造了一支数量适当、专兼结合、结构合理的高水平双师队伍，现有专任教师 405 人，兼职教师 85 人，专任教师中具有研究生学历的人数为 120 人，占比 29.62%；具备副高级职称的人数为 84 人，占 20.74%， “双师”素质教师的人数为 109 人，占专任教师比例 26.91%。

高职院校人才培养质量年度报告是高职院校提高教学质量、健全质量保障体系的重要举措，是学校办学信息公开、接受社会监督的需要。学校积极贯彻落实国家《教育规划纲要》、《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》及《职业教育法》的精神，按照广东省教育厅《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求，组织落实教育质量年度报告编制工作。学校积极组织召开专题会议，及早布置，各部门积极行动，采用自评和他评、定性评价和量化评价等多种方式进行，开展全面分析和总结。本报告的形成经历了三个阶段：资料搜集阶段、数据分析阶段、总结阶段。

2022 年是职业教育提质培优、改革攻坚的关键年。新《职业教育法》的修订出台恰逢其时，推动了现代职业教育的高质量发展，对民办职业院校来说更是一件大事。站在新的发展高度和历史起点，学校踔厉奋发，砥砺前行，科学谋划，凝神聚力，谱写了学校创新发展的新篇章。2022 年，学校围绕服务地区经济与社会事业发展需要，坚持

“特色办学，质量立校，内涵发展”的原则，通过质量工程建设在专业建设、课程建设、师资队伍建设、实践教学条件、社会服务能力等方面取得了新的成绩。本年度学校继续加大投入，进一步优化办学机制体制，完善基本办学条件，规范教学管理，通过省级高水平专业群及校级品牌专业的建设和发展，有力推动了整体教育教学质量和办学水平的提高。

一是优化治理结构，完善制度体系，深化体制改革。全面落实董事会领导下的校长负责制。严格执行举办者和办学者、所有者和经营者分开的原则办学，保障学校依法自主管理。重新梳理了学校内设机构设置，重组实训中心、就业与校企合作办公室、公共课教学部等教学机构建制。根据专业群建设内在逻辑，把原来的教学系优化调整为5个二级学院。各二级学院下设专业教研室，负责教学管理和专业建设等工作。成立马克思主义学院，更好地发挥思想政治理论课在学生思想政治中主渠道的作用。与广州市茂名商会，万讯农业网科技公司合作举办广酒一万讯创新创业学院。进一步制定完善了各项规章制度，包括人事制度、教科研管理制度、行政管理制度、财务制度等100多项，出台了《广东酒店管理职业技术学院管理规范》、《广东酒店管理职业技术学院教科研成果奖励办法》、《广东酒店管理职业技术学院职称评审办法（试行）》、《广东酒店管理职业技术学院专业带头人遴选与管理办法》及《广东酒店管理职业技术学院骨干教师遴选及管理办法》、《劳动教育实施方案》、《课程思政实施办法》等。

继续深化完善了院系两级管理体制~~改革~~，扎实推进“放管服”改革，推动管理中心下移，进一步扩大院部教学科研管理、人事管理自主权，增强了各院部的办学活力。

二是聚心“三全育人”，推进学风建设，促进学生全面发展。构建“三全育人”办学格局。学校出台了《广东酒店管理职业技术学院三全育人工作方案》，通过团学干部培训课、技能大师进校园系列活动、志愿者协会活动、暑期“三下乡”社会实践活动等强化学生的思想政治教育。配齐配足辅导员，学校组建了38人的辅导员团队。规范辅导员考核，激励辅导员不断提高政治素质和业务水平，制定了《广东酒店管理职业技术学院进一步加强辅导员队伍建设方案》、《广东酒店管理职业技术学院辅导员工作量化考核实施细则》。推动学风建设。开展主题教育活动，以制度正学风，扎实推进“三风”建设，班级到课率整体提高。酒店与旅游学院团支部获得团中央评选的“最具活力”团支部；2个团支部入选团省委评选的“百优团支部”；5个支部入选团省委评选的“千入围团支部”。加强学生心理干预和疏导工作。建立“三早”“三全”学生心理危机预警干预机制，成立学生心理健康教育工作领导小组和心理预警与危机干预工作专班，现有专职心理健康专职教师3人，兼职教师3人。学期初开展全校新生心理健康水平进行评估和筛查工作，建立学生档案。定期组织心理健康讲座和活动。加强与各教学单位辅导员的沟通，联合辅导员提供咨询辅导学生共850多人次。落实学生奖助贷工作。成立国家奖助学金评审领

导小组和评审委员会，完善优化了一系列学生资助政策及奖助学金管理和评定办法。2022年，奖助总人数达8289人，奖助总金额1653万。

**三是聚力创新创业，推动教学改革，提升教育教学质量。健全创新创业工作体系。**高度重视创新创业教育工作，成立了以校长为组长的创新创业教育专项工作领导小组，制定了《大学生创新创业教育管理办法》、《素质拓展与创新创业实践学分认定管理办法》，建立了“学校-二级学院-专业教研室”三级创新创业教育管理模式，确保创新创业教育工作科学化、制度化、规范化运行。设立创新创业导师团队，优选校内专业骨干教师、学工精英担任专职双创导师，聘请专家学者、行业翘楚担任兼职双创导师，逐步建立了一支专兼结合，素质优良的创新创业教育指导教师队伍，深入开展创新创业教育的系统化培训和创新创业项目的培育孵化。同步成立创新创业实践基地，加强政策扶持力度。**聚焦“课证融通”，完善课程体系。**修订2022级专业人才培养方案，增加职业技能考证要求，加强“课证融通”课程体系建设。出台了《学生职业技能考证工作管理办法》，在继续教育学院设立职业技能鉴定中心，确保科学有序地开展技能鉴定工作，提高了学生“双证率”。**完善学术治理体系。**成立教学指导委员会，并制定教学指导委员会章程，健全教学指导委员会工作机制。**落实教学督导制度，规范教学质量监控与评价。**加强校级专职督导队伍建设，完善院、系两级督導體系，对教学常规管理、教学制度执行、教研活动组织等进行全面检查与评价。将听课工作和日常教学监督结合起来，

对教师授课质量进行监控与评价。每学期末组织学生填写教学质量调查表，将学生评价结果作为考核教师的重要指标。**加强教育教学资源建设。**学校继续加大投入，2022 学年投入 820 多万，提升实训基地教学条件。新建了新商科实训基地、护理专业群实训基地、粤菜师傅实训基地、教学实训酒店、消防工程实训基地、华为 ICT 网络实训基地，共计 15 个实训室。除满足学生专业技能训练外，还可提供岗位培训、继续教育和技能鉴定等功能服务。

**四是深化校企合作，协同培育，提升人才培养质量。成立产业学院，校企协同育人。**重组成立就业与校企合作办公室，逐步完善校企合作长效机制，加强对校外机构与学校合作办学项目的管理，深化产教整合，提升协同育人质量。学校先后与腾讯广告、慧科教育科技集团三方共建腾讯数字营销产业学院、腾讯广告创意设计产业学院，与广东省蓝焰消防职业培训学院建立蓝焰消防（应急）产业学院，以产业学院对接地区产业需求，健全产教融合长效机制。学校与浙江菜鸟供应链管理有限公司、广东周大福珠宝金行有限公司、珠海长隆投资发展有限公司中兴通讯股份有限公司、慧科教育科技集团股份有限公司等企业共建 10 个专业订单班。

**五是推动科技进社区，培训技能人才，社会服务做贡献。**学校秉持“品牌做优、品质做强、品类做特”的发展思路，锚定粤港澳大湾区专业人才需求，聚焦现代服务业，优化专业服务产业发展能力。**服务地方经济发展，培养技能人才。**联合东莞人力资源和社会保障局推

出“项目制”培训项目，大力发展县市街镇职业培训教育，先后完成了互联网营销师、养老护理员、幼儿保育师、粤菜师傅等相关工种在职人员岗位技能提升培训，使劳动者凭技能实现更加充分的、更高质量的就业。打造优质课程，承办政企培训。2022年，酒店与旅游学院完成东莞事务管理局和东莞市轨道交通集团工作人员的服务礼仪培训。服务乡村振兴，开展基础教育帮扶工作。2021年与高州市教育局签订了基础教育结对帮扶协议，共同成立基础教育帮扶领导小组，建立帮扶工作联络和会商机制，制定帮扶工作方案。与高州市第一职业技术学校、高州市石鼓第一中学、高州市镇江中心学校围绕师资队伍能力素质、教育集团化办学等六大方面开展帮扶工作。志愿者、科技进社区。学校服务地方疫情防控工作，组织志愿者开展社区普法宣传工作、核酸采样、三下乡活动等，组织“应急救援”、“消防救援”、“建筑消防技术”等三个专业的师生参与东莞市厚街镇、消安委会、安委会联合主办的2022消防安全知识主题嘉年华活动，开展各类消防宣传活动。

# 1 学生发展质量

## 1.1 党建引领

结合学校专业特色和专业群优势，以党的政治建设为引领，以提升组织力为重点，坚持立德树人，坚持“抓规范、抓完善、抓创新、抓特色”，坚持以“党建带团建，团建促党建”为宗旨，打造八个“学习型、创新型、服务型、开放型”四型过硬基层党支部。

充分发挥党员先锋模范作用。以“七个有力”为奋进支点：“完善工作机制，发展党员更有力；创新学习形式，党员教育更有力；完善党员考核办法，管理党员更有力；发挥党员纽带引领，协调师生更有力；突出榜样作用，典型示范更有力；构建课程思政，凝聚师生更有力；贴近新形势，志愿服务更有力”。2022年共发展27名师生党员，其中高级知识分子2名，学生党员25名。以党建引领学生发展成长，校党委高度重视宣讲党的二十大精神活动，由上率下、上下结合、系统全面地开展宣讲活动，先理论中心组学、再全体党员代表学、再各支部全体党员、入党积极分子和骨干师生一起学，以“请进来”的方式邀请省委教育系统学习贯彻党的二十大精神宣讲团成员授课，形成了党员干部带头学、党员代表主动学、师生群众参与学的良好格局，切实增强了党支部活力和党组织战斗力。

## 1.2 立德树人

### 1.2.1 三全育人工作

学校认真贯彻落实中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下

高校思想政治工作的意见》，高度重视学生的思想政治工作，出台了《广东酒店管理职业技术学院三全育人工作方案》，把立德树人作为根本任务，融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，通过教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人、组织育人长效机制，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校把“三全育人”作为引领学院内涵式发展的重要抓手，融入各个环节，贯彻各个方面，形成强大合力，并取得了阶段性成果。在学风建设方面，学院学风持续向好，学生学习的积极性明显提高，较去年到课率整体提升至 94%，咨询专升本、专插本人数达千余人，资格证书考试人数明显提升。在毕业生工作方面，组织开展 2022 届优秀毕业生评选工作，配合落实毕业生的就业工作问题，学校 2021 届、2022 届连续两年毕业生就业去向落实率居全省民办专科高校第一。高度重视大学生创新创业工作，落实创新创业课程，为全校 5400 名学生创新创业提供理论指导，组织了 1500 余名师生、273 件作品参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，参赛人数、项目以及影响力均实现了历史性突破，为备战第九届大赛积累了宝贵经验。开展国防教育，组织落实了《军事理论》、《国家安全教育》、《军事训练》3 门课程教学任务，圆满完成 2022 年省厅征兵任务指标共计 25 人，

其中应届毕业生 18 人，往届毕业生入伍 7 人。

### **1.2.2 思政课程教育**

思政课是高等学校落实立德树人根本任务的核心课程。学校成立马克思主义学院，保证师生比满足 1: 350 的要求。学校着力打造一支高质量教学团队，实现高质量思政课教学，认真开好《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德与法治》、《形势与政策》、《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》、《军事理论》等思政课程。从学生理想信念、道德品质、素质素养和行为规范等方面入手，精心塑造学生优良思想品质。为激励校内思政理论课教师践行为党育人、为国育才初心使命，持续提升理论素养和教学水平，示范带动校内思政教师思政政治素质和教育能力提升，马院协同公共基础部组织了多媒体教学示范公开课多场，引导教师们相互学习，共同提高。

### **1.2.3 课程思政教育**

学校制定了《广东酒店管理职业技术学院课程思政实施办法》，将思政教育元素有机地融入公共基础课和专业课教学大纲、课程标准、教学设计等各个方面，贯穿教育教学各个环节，具体落实到教学内容、教学方法、教案设计、教学评价中。按照价值引领、能力达成、知识传授的总体要求，深化学校课程思政教学改革，发挥各类课程育人作用。引导教师自觉将思政教育融入各类课程教学环节之中，强化思想理论教育和价值引领，充分发掘和运用各学科蕴含的思想政治教育资

源，建设了一批充满德育元素、发挥德育功能的通识教育课程和专业课程。

通识教育类课程的德育功能。哲学社会科学类通识课程重视价值引导和优秀传统文化的传承，引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，不断增强“四个自信”。自然科学类通识课程突出培育科学精神、探索创新精神，引导学生增强人与自然环境和谐共生意识，明确人类共同发展进步的历史担当。人文艺术类通识课程突出培育高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。体育类课程主动与德育相融合，引导学生养成运动习惯，掌握运动技能，发展健全人格，弘扬体育精神。

课程思政先以经济管理学院、康养艺术学院试点，并逐步推广。专业课程将正确的思想价值引领贯穿于教学计划、课程标准、课程内容、教学评价等主要教学环节，将价值导向与知识传授相融合，重点弘扬社会主义核心价值观，培育学生求真务实、实践创新、精益求精的科学精神，培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，使学生成长为心系社会并有时代担当的技术技能型人才。

抓好入学第一课，请行业专家从专业发展史，发展前景，专业发展中的优秀人物，专业学习方法，职业规划等多方面向学生做好入学教育，激发了学生学习好专业的积极性和主动性。

### **【案例】 1 课程思政启智润心，落实“立德树人”根本任务**

经管学院大力推进课程思政融入专业教育全过程，省级电子商务高水平专业群率先试点探索课程思政教学改革。群平台课程将“创业未动、法制先行”、“网络安全、人人有责”、“诚信经营、科学防范”等思政元素通过案例融入课程。通过历史和现实的案例，课堂讨论与分析类似“我国电子商务发展对经济的促进作用”“金融、信用体系有效发挥其积极作用”等，帮助学生构建“四个自信”。并于本年度举办一期“课程思政”设计竞赛，专任教师均交出令人满意的答卷。积极倡导专业课程的教学改革围绕“思政教育”展开，真正把课程思政作为联系专业和思政的纽带，潜移默化，不断提升学生思想水平，提高学生的人文素质以及道德品质，实现“立德树人”的根本目标。



图 1 经管学院课程思政教学设计比赛

**【案例】 2 落实立德树人，上好入学教育第一课**

学校充分利用入学教育第一课，结合各专业特点有针对性的开展入学教育，对学生进行思想教育、专业教育、学风教育，落实好立德树人的根本任务。康养与艺术学院组织隆重的入学宣誓仪式，是学校护理专业学生入学教育的第一课。在宣誓仪式活动上，学院领导向学生讲述医生誓言的起源，不同国度的誓言，列举了历史上献身医学、救死扶伤、精益求精的重大事迹，解读了誓言的深刻内涵。同学们衣着白衣大褂，庄严地宣读誓言，纷纷阐述自己的感悟。入学教育第一课让同学们受到了一次崇高的精神洗礼，不仅在专业知识和技能的掌握上对自己提出更高的要求，更要求养成高尚的职业素质，恪守医德，真正担负起救死扶伤、为病人解除病痛的神圣使命。



图 2 护理专业学生宣誓仪式

#### 1.2.4 第二课堂育人

学校秉承“育人为本，学生为重”的理念，充分利用学生社团活动阵地，围绕立德树人的根本任务，打造好社团育人“第二课堂”。学校先后成立了学生社团 24 个，2021-2022 学年社团新招募成员 773 人。学生社团活动成为学校凝聚学生、开展思想政治教育的重要组织动员方式，是以班级年级为主开展学生思想政治教育的重要补充。学生社团类型众多，有科技学术类、艺术展示类、实践制作类、综文体竞技类等。社团活动丰富，举办社团文化节活动。适时开展学雷锋、活力团支部、篮球赛、乒乓球赛、羽毛球赛等 10 余项活动。学期初，顺利完成 3700 多名新生军训工作。4 月份举办了校园文化艺术节，举行了“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”主题团日活动，“粤菜师傅·名厨进校园”等项目。取得了以下成绩：学生处教师队伍获得“广东省优秀团干”、“广东省资助工作优秀个人”等两项省级个人奖项；五个团支部荣获活力在基层的省级千入围项目奖和东莞市“五好五优”团支部，校团委志愿者服务中心志愿者荣获东莞市“艾滋病

防护项目优秀项目奖”；荣获“广东省大学生校园摄影大赛”二等奖学生两名、三等奖一名，荣获“东莞市优秀团员”学生五名。

学生在参与文化活动和比赛的过程中，既加深了对专业知识的理解，提升了实践技能，也逐步形成了家国情怀、责任意识、团队意识等可贵的精神品质，促进学生全面成长成才。

表 1 2022 年学生社团情况统计

序号	社团类别	数量 (个)	占比 (%)
1	科技学术类	9	38%
2	艺术展示类	8	33%
3	实践制作类	6	25%
4	文体竞技类	1	4%

### 【案例】 3 弘扬文化遗产，“龙”腾广酒写“狮”意

学校把社会主义核心价值观与养成教育有机结合起来，在研究传统文化中，不断发掘积极向上的因素并为之所用。广酒龙狮协会在校团委的领导与社联的支持下，成立于 2018 年，肩负着传承民间才艺、开展武术龙狮培训、为大众提供喜闻乐见的文化精品的使命。佛山是岭南龙狮文化的发源地，学校引入龙狮运动组织学生参加龙狮社团，发挥了丰富校园文化的重要意义。龙狮协会主要开展咏春、洪拳、蔡李佛拳以及武术基本功教学等。由简到难，循序渐进。自成立以来，龙狮协会以弘扬中华优秀传统文化为己任，面向全校学子传递拼搏进取精神，多次与其他院校龙狮协会联谊互相交流技艺，不断提高表演力。校运会开闭幕式、迎新活动、市职教活动周和其他重大节庆、重要活动场合中，都有龙狮协会成员们活跃的身影。他们不仅为学校争

光，更加为推动学校精神文明建设做出贡献。未来龙狮协会将会推动大家了解龙狮文化，传承龙狮文化，做中华优秀传统文化的传承者、弘扬者！



图 3 龙狮协会大显身手

### 1.3 在校体验

**丰富多彩的校园文化活动。**通过校园文化拓展学生知识视野，提升人文素质，全面推进特色校园文化建设，着力加强学校特色文化项目品牌建设，增强大学文化的育人功能。学校组织参加省市各类技能比赛、举行各类文体活动等，适时开展学雷锋、活力团支部、读书月系列活动等十余项各类活动，举行了“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”主题团日活动，“5.12 国际护士节”、“粤菜师傅·名厨进校园”、“青歌飞扬”古典音乐会、“梦回仲夏”钢琴音乐会等系列专业活动，丰富了学生课外生活，提升了学生的专业素养和专业技能。

学校结合建党 100 周年庆祝活动，给学生讲授了“四史”，教育学生爱党、爱国、爱社会主义。通过深入开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。酒店与旅游学院团支部获得团中央评选的“最具活力”团支部；2 个团支部入选团省委评选的“百优团支部”；5 个支部入选团省委评选的“千入围团支部”。

**建立班导师制度。**每个班配备一名专业教师作为班导师，每学期组织两次主题班会，并协助辅导员掌握学生思想动态和学习上的困难、指导学生做好职业规划；

**落实学生奖助贷工作。**学校始终积极贯彻执行国家政策，成立国家奖助学金评审领导小组和评审委员会，制定了一系列学生资助政策及奖助学金管理和评定办法，构建以国家奖助学金为主、以学校奖学金和勤工助学为辅的学生资助体系。2022 年，奖助贷共发放金额 1653 万，奖助总人数覆盖达 8289 人。2022 年，符合发放 2021-2022 学年国家励志奖学金的学生为 190 人，2021-2022 年度贫困生奖学金的学生为 51 人，以上两个资助项目的金额为 120.5 万元。2022 年助学金符合发放条件的学生 6263 人，发放总金额达到 1107.825 万元。生源地助学贷款发放总人数为 227 人，总金额达到 184.3145 万元。

#### **1.4 就业质量**

学校始终把就业工作摆在突出重要位置，实施就业优先战略，努

力推动毕业生高质量充分就业。重组成立就业与校企合作办公室，着力衔接毕业生实习就业工作，汇聚促就业工作合力；深化产教整合，提升协同育人质量。邀请行业企业全面参与办学和教学过程，初步形成政、校、企、行四方协同育人格局，为毕业生充分高质量就业奠定坚实基础。学校与 200 余家大中型企业建立长期友好合作关系，为毕业生岗位实习、就业创业搭建了良好平台；领导访企拓岗，开拓就业创业岗位。学校深入推进“访企拓岗促就业”专项行动，校领导积极主动走进园区、行业、企业，共走访座谈企业 100 余家，广泛开拓了就业渠道和就业岗位；组织校园招聘会，搭建学生企业双选平台。学校适应形势要求，构建线上线下相结合的就业招聘平台，营造良好就业氛围，在实现充分就业的同时不断推进高质量就业。

#### **1.4.1 毕业生就业率**

学校近三届毕业生的毕业去向落实率逐年提升，保持着较高水平。2022 年 1203 名毕业生中，有 1179 人以不同形式参与就业，就业率达到 98.00%（统计时间截止 2022 年 11 月 18 日），创近年毕业生就业率新高，学校毕业生就业形势总体良好。

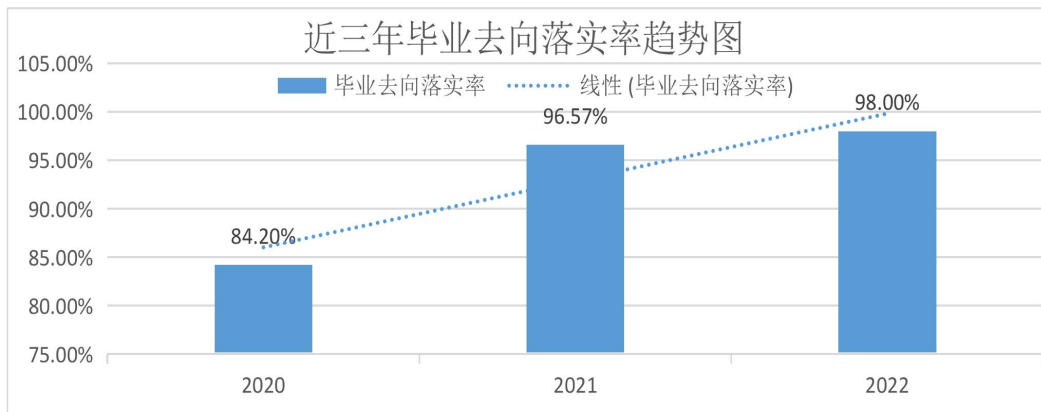


图 4 近三年毕业去向落实率趋势图

### 1.4.2 毕业生月收入

学校 2022 届毕业生平均薪酬为 3354.92 元，较 2021 年的平均薪酬 3405.92 元有所下降，主要受疫情、经济发展下行等因素影响。其中，平均薪酬最高的专业是消防工程技术专业，达到 4563.64 元。总体来看，近三年学校毕业生月平均薪酬处于较为稳定的水平。

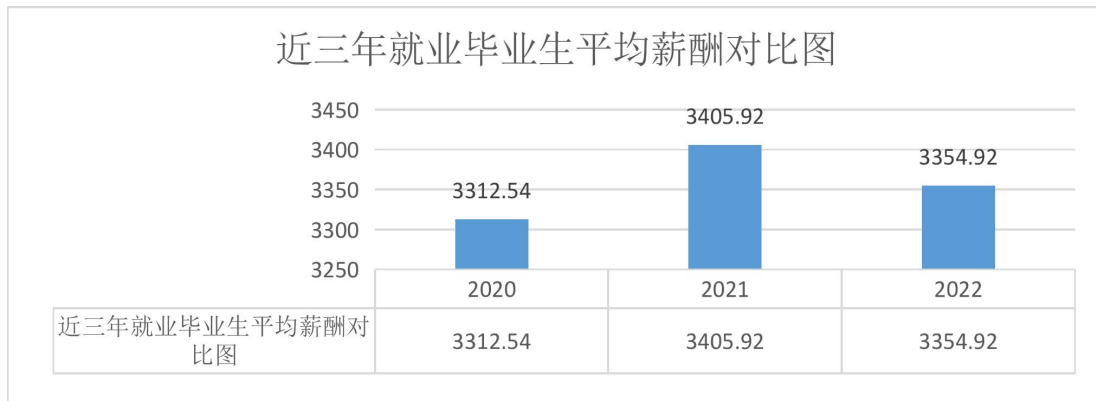


图 5 近三年就业毕业生平均薪酬对比图

### 1.4.3 毕业生升学情况

学校 2022 年毕业生中，专科升普通本科的学生有 65 人，升学率达到 5.4%，相较于 2020 年的 15 人、2021 年的 29 人有较大提升。

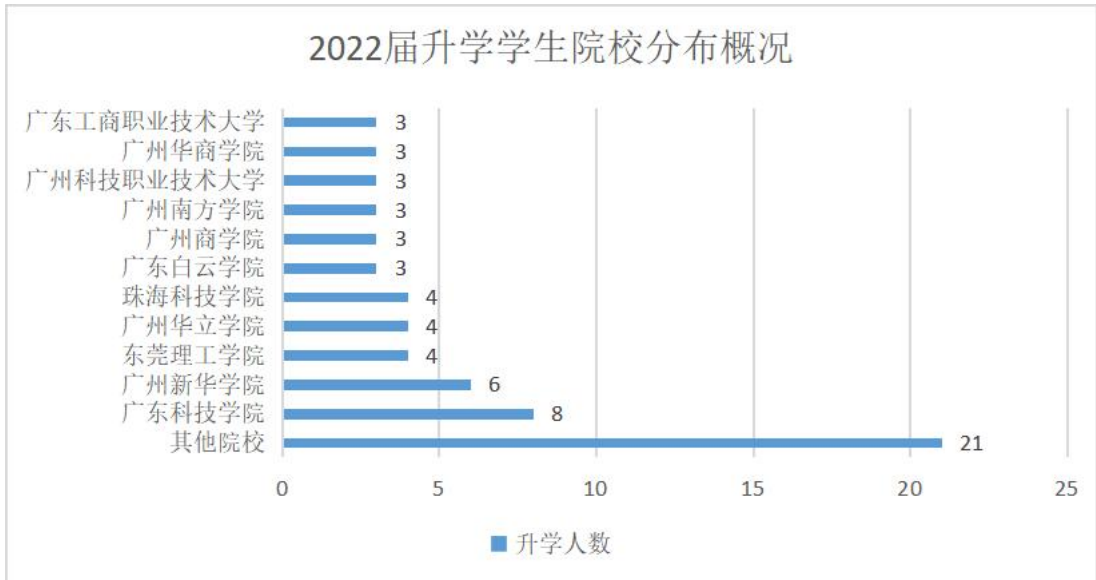


图 6 2022 届升学学生院校分布图

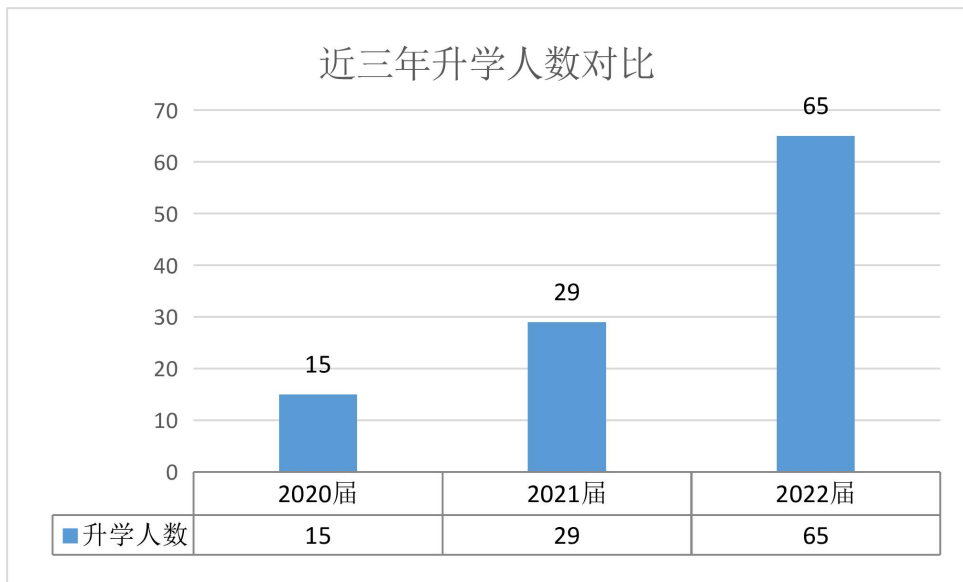


图 7 近三年升学人数对比图

#### 1.4.4 专业对口率

学校 2022 届毕业生专业对口率为 74.56%，比 2021 年提高 2.91%。其中，人物形象设计、酿酒技术及茶艺与茶叶营销三个专业的专业对口率为 100%，护理专业的专业对口率达到 94.74%。

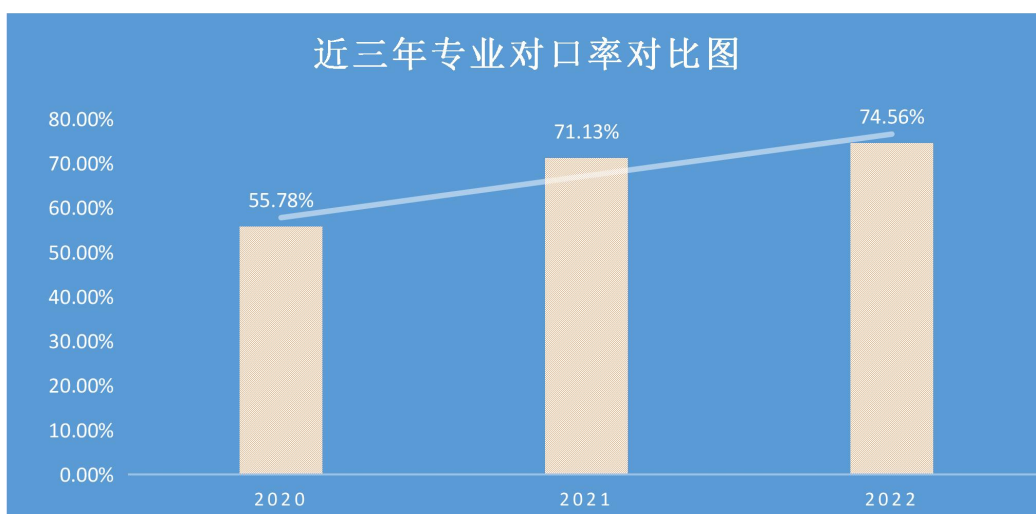


图 8 近三年专业对口率对比图

#### 1.4.5 就业满意度

为了更好地了解学校 2022 年毕业生的就业满意度,学校通过向毕业生发放《毕业生就业满意度调查问卷》,调查毕业生的就业满意度共回收了 822 份调查问卷。占学校 2022 年毕业的 68.33%。

应届毕业生总体就业满意度为: 89.91%。其中,有 273 名学生表示对目前工作非常满意,占总调查人数的 33.22%,有 285 名学生表示对目前的工作比较满意,占 34.67%;有 181 名学生表示对目前的工作一般满意,占 22.02%;只有 83 名学生表示对目前工作不满意,占 10.10%。

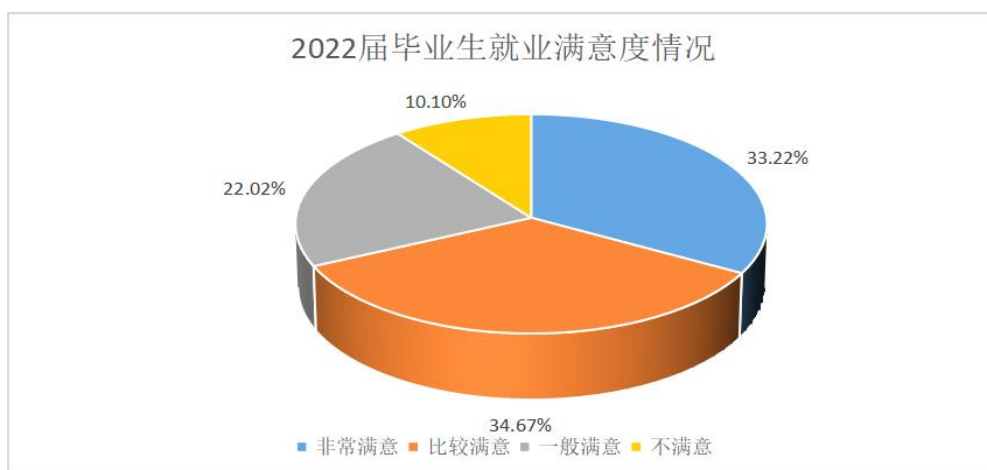


图 9 2022 届毕业生就业满意度情况

## 1.5 创新创业

学校高度重视创新创业教育，成立了由校长、党委书记任组长，各二级学院、职能部门负责人为成员的创新创业教育工作领导小组，全面领导创新创业教育工作。作为万讯创新创业学院高校联盟成员单位，学校注重与联盟的互动，邀请万讯创新创业研究院、联盟各高校有关领导来校指导工作，从指导思想与原则、目标与工作内容、计划与推进步骤、组织与保障措施等方面，高水平、高起点建设创新创业学院。学校定期举办创新创业大讲堂，惠及师生近 2000 人次。同时，聘请以上嘉宾为学校创新创业导师兼创新创业大讲堂特聘讲师，充实了双创导师队伍。学校组织了 1500 余名师生、273 件作品参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，参赛人数、项目以及影响力均实现了历史性突破，为备战第九届大赛积累了宝贵经验。学校大力实施“走出去”“引进来”工程，由分管创新创业教育校领导亲自带队，赴职教标杆、省级双创示范校——广州城建职业学院等院校

考察学习，取长补短，强基固本。学校为每个班级各配备了一名创新创业委员，协助开展创新创业教育工作，着力培养学生的创新创业意识与能力，收效良好。学校多方筹措、多措并举，为颇具创新创业意识和能力的学生搭建创新创业平台，助力学生创新创业与成长成才。

## 1.6 技能大赛

学校积极组织学生参加各类技能大赛，提升学生技能水平，促进职业教育人才培养模式的根本转变，推进课程教学改革。以赛促教、以赛促学，让更多青年学生走上技能成才、技能报国之路，点亮大国制造的未来。在 2021-2022 年广东省职业院校技能大赛中，学校共获得奖项 12 项，其中二等奖 3 项，三等奖 9 项。2022 年，学校获得省市级以上技能竞赛奖项共计 91 项，相较 2021 年增加 32 项，其中，市厅级项目共计 73 项，省部级项目共计 18 项。在 2021-2022 年广东省职业院校技能大赛中，学校共获得奖项 12 项，其中二等奖 3 项，三等奖 9 项，相较 2021 年增长 3 项。

表 2 2021-2022 年广东省职业院校技能大赛部分获奖名单

序号	项目名称(全称)	级别	组织单位	组织单位类别	获奖等级	获奖日期
1	2020-2021 年广东省大学生职业技能竞赛（烹饪赛项）	省部级	广东省教育厅	政府类	二等奖	2022-01
2	2021-2022 年度广东省职业院校学生专业技能大赛护理技能赛项（高职组）	省部级	广东省教育厅	政府类	三等奖	2021-12
3	2022 年广东省职业技能大赛——导游赛项	省部级	广东省教育厅	政府类	二等奖	2022-03
4	2022 年广东省职业技能大赛——英语口语	省部级	广东省教育厅	政府类	三等奖	2022-03
5	2022 年广东省职业技能	省部级	广东省教育厅	政府类	三等奖	2022-03

	大赛——餐厅服务					
6	2022年广东省职业院校学生专业技能比赛	省部级	广东省教育厅	政府类	二等奖	2021-12
7	广东省职业院校学生专业技能大赛-软件测试	省部级	广东省教育厅	政府类	三等奖	2022-01
8	广东省职业院校学生专业技能大赛—Web应用开发	省部级	广东省教育厅	政府类	三等奖	2022-04
9	广东省职业院校学生专业技能大赛—中文信息处理	省部级	广东省教育厅	政府类	三等奖	2022-05
10	广东省职业院校学生专业技能大赛—小程序应用与开发	省部级	广东省教育厅	政府类	三等奖	2022-03
11	广东省职业院校学生专业技能大赛—融媒体内容制作	省部级	广东省教育厅	政府类	三等奖	2022-05
12	广东省职业院校学生专业技能大赛—软件测试	省部级	广东省教育厅	政府类	三等奖	2022-01
13	广东省职业院校学生专业技能大赛市场营销技能赛项竞赛	省部级	广东省教育厅	政府类	三等奖	2022-08
14	广东省校园摄影大赛	省部级	广东省教育厅	政府类	三等奖	2022-04
15	互联网“+”创新创业大赛	省部级	教育部	政府类	二等奖	2022-05
16	广东省大学生企业沙盘模拟大赛	省部级	共青团广东省委员会、广东省教育厅	政府类	三等奖	2021-11
17	广东省大学生科技学术季活动之第十三届大学生企业经营模拟沙盘大赛	省部级	团省委、省教育厅、省科技厅	政府类	三等奖	2022-02
18	第九届全国高校数字艺术设计大赛（未来设计师NCDA大赛）	市厅级	工业和信息化部人才交流中心	协会类	三等奖	2021-09
19	第五届大学生计算机技能应用大赛—C++程序设计	市厅级	工业和信息化部工业文化发展中心	协会类	二等奖	2022-06
20	第十三届蓝桥杯大赛—视觉艺术设计赛	市厅级	工业和信息化部工业文化发展中心	协会类	二等奖	2022-06
21	2022“首冠杯”大数据财务分析大赛	市厅级	全国商业会计学会	协会类	一等奖	2022-10
22	全国第一届高校数智化商业决策创新大赛学生组区域赛高职组	市厅级	中国商业经济学会	协会类	一等奖	2022-11
23	第二届“铸剑杯”纪念人民军工创建90周年文化创意大赛	市厅级	中国和平利用军工技术协会	协会类	一等奖	2021-12
24	香港当代设计奖	市厅级	香港艺术发展局、香港美术设	协会类	二等奖	2022-01

			计协会			
25	第三届全国高校商业精英挑战赛会展文案（应急预案）创作大赛——数字化应急沟通流程设计	市厅级	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业	协会类	二等奖	2022-05
26	第三届台湾国际大学生年度艺术奖	市厅级	台北艺术交流协会	协会类	二等奖	2021-11
27	2022 李斯特纪念碑国际钢琴公开赛东莞赛区四手联弹高级组	市厅级	香港国际音乐家协会	协会类	二等奖	2022-07
28	BICC 中英国际创意大赛	市厅级	英国透纳当代美术馆、英国华侨华人美术家协会	协会类	三等奖	2021-11
29	中华职业教育社“粤菜师傅”竞赛	市厅级	中华职业教育社	协会类	三等奖	2021-09
30	全国第一届高校数智化商业决策创新大赛学生组区域赛高职组	市厅级	中国商业经济学会	协会类	三等奖	2022-11

#### 【案例】 4 “课赛融通”，提升学生技能水平和职业综合素质

经济管理学院充分发挥竞赛对教学改革和专业建设的引领作用，构建了“校-省-国家”三级专业技能竞赛体系。将技能竞赛中的新技术、新标准、新规范融入课程标准，将大赛训练与实践教学环节相结合、大赛训练方法与实践教学方法相结合、大赛评价标准和教学考核标准相结合，把职业素养贯穿大赛训练全过程，适应互联网经济发展趋势，构建了集“单项能力训练+综合能力训练+创新能力训练”“三位一体”的实践教学体系。本年度，我院师生在2022年“首冠杯”全国职业院校（高职组）大数据财务分析竞赛中荣获一等奖，在全国第一届高校数智化商业决策创新大赛获得两项一等奖。



图 10 校级大数据财务分析大赛

表 3 计分卡

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	1142	引用
2	毕业去向落实人数	人	1179	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	65	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	93.78	学校填报
4	月收入	元	3354.92	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1004	学校填报
	其中：面向第一产业	人	2	学校填报
	面向第二产业	人	105	学校填报
	面向第三产业	人	897	学校填报
6	自主创业率	%	0.83	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	7.9	学校填报

表 4 满意度调查表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	89.4	6790	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	97.6	6790	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.28	6790	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	97.78	6790	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.82	6790	问卷调查
	专业课教学满意度	%	97.48	6790	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	1099	——
	其中：应届毕业生满意度	%	92.18	550	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	94.49	1088	问卷调查
3	教职工满意度	%	94.56	496	问卷调查

---

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
4	用人单位满意度	%	97.33	75	问卷调查
5	家长满意度	%	94.51	4898	问卷调查

---

## 2 教育教学质量

### 2.1 专业建设质量

#### 2.1.1 优化专业布局，提升与产业契合度

建立了专业动态调整机制。学校坚持以就业为导向，建立了专业动态调整和预警、退出机制。根据《广东酒店管理职业技术学院专业（群）建设管理办法》有关规定，学校实行招生、培养、就业联动，专业调整实施逐渐退出机制，包括专业预警、暂停招生和专业撤销。2022年，综合学校招生、就业的实际情况，学校召开教学指导委员会会议进行审议、表决，经审议表决，决定暂停餐饮智能管理、机电设备技术、人物形象设计、现代物业管理、健康管理等5个专业招生，以上专业报学校校长办公会审定通过后正式暂停招生。

在专业设置上，由各二级学院负责开展专业人才需求市场调研，做好人才需求分析，在充分考查学生就业的情况下，形成新增专业可行性报告并报请教务处；教务处组织并提交学校教学指导委员会审定，再由党政联席办公会讨论批准，拟董事会备案。2022年共计提出6个新增专业申请，经各环节审核后，最终获批5个专业。

**专业布局与产业发展 100%契合。**学校坚持服务广东地区经济社会发展，不断调整优化专业设置，主动匹配区域重点产业。学校以服务粤港澳大湾区现代服务业发展为主体，重点发展旅游餐饮、财经商贸、康养艺术等专业群；服务广东和东莞地区先进制造业和新一代信息技术产业发展，积极培育电子信息技术、智能制造专业群；服务粤

---

港澳大湾区特色城镇化建设，围绕酒店产业链进行专业集群建设，构建酒店、旅游与餐饮特色优势专业群。2022年经市场调研、专业论证等环节，学校新增药学、助产、康复治疗技术、应急救援技术、消防救援技术等5个专业，暂停餐饮智能管理、机电设备技术、人物形象设计、现代物业管理、健康管理等5个专业招生。药学、助产、康复治疗技术等3个新增专业进一步完善和优化了学校康养护理类专业群结构；应急救援技术、消防救援技术等两个专业锚定应急救援类紧缺产业人才需求，2022年学校招生专业与广东省地区产业对接比例达到100%，适应区域经济的发展。专业结构的不断调整与优化，使学校的专业聚集度进一步提高，专业设置与区域经济社会和产业发展需要更加契合，专业群与产业链的对接充分，对区域经济服务能力进一步增强。

### **2.1.2 省级高水平专业群建设强力推进**

以高水平专业群建设驱动高质量发展。2021年，学校“电子商务专业群”、“烹饪工艺与营养专业群”分别被获批为广东省第一批、第二批高水平专业群。高质量专业群建设是高质量学校建设的基石。学校以高水平专业群建设为抓手，系统优化各项办学要素，全面提升人才培养质量和社会服务质量。为落实建设任务，学校加大办学条件、师资队伍等方面的投入，进一步深化产教融合，推动高质量的校企合作，有力提升了社会服务能力。具体举措如下：

**一是做好高水平专业群建设方案。**结合学校专业群发展现状和产

---

业发展对未来人才的需求,提出了专业群建设的总体目标和具体目标,对人才培养模式、课程教学资源、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、国际交流与合作、社会服务、发展机制等九个方面分别拟定了详细的建设任务。

**二是投入专项资金。**学校投入专项资金用于高水平专业群实训基地建设、师资队伍建设、课程建设、三教改革等,计划投入 1000 万元。

**三是向省级、校级质量工程倾斜。**电子商务专业群申报的校级质量工程项目——精品在线开放课程 2 门、大学生校外实践基地、教学团队建设、教育教学改革研究与实践项目共 5 个项目成功立项。大数据与会计校级品牌专业成功立项。烹饪工艺与营养专业群启动核心课程《烹饪原料学》的课件、电子教案、试题库等资源库建设,完成了《烹饪原料学》精品在线开放课程调研报告。

**四是加大人才引进力度。**经济管理学院聘任新院长 1 名,从现有教师团队中认定新增电子商务专业带头人 1 名,骨干教师 5 名,新增 4 名兼职教师入库。教师参加各类业务培训进修达 10 人次;聘请校外专家参加教研活动 3 次。烹饪工艺与营养专业群引进技能大师 1 人,新增 5 名企业兼职教师。聘请校外专家参加教研活动 5 次,教师参加各类业务培训进修达 12 人次。

**五是加快实训基地建设。**学校总计投资 164.3 万元,新建改建了一批实训室。围绕电子商务专业群开展新文科实训基地建设,新建了综合电子商务实训室、综合智能会计实训室、金融科技实训室、智慧

---

物流实训室。除此之外，学校正积极筹划建设智慧零售实训室、电商直播实训中心、电商客服实训中心。新文科实训基地未来可满足新媒体电商、短视频电商、跨境电商、智慧物流、大数据与会计、区块链金融、RPA 财务机器人等课程学习。实训基地建设规划重点突出企业新业态的发展要素，满足跨专业协同授课的需求。围绕烹饪工艺与营养专业，学校启动“粤菜师傅”基地建设，新建了中西餐热菜、中西式面点两个实训室，初步构建了集“实践教学、真实生产、社会培训、技术服务、技能竞赛、创新创业”六位一体的校内实训基地。同时积极拓展了一批校企合作校外实习基地。

六是**两个东莞市高水平产教融合基地立项**。2022 学年，学校经济管理学院先后获得第一批、第二批高水平校企合作基地建设 3 个项目，分别是东莞市数字营销“训-赛-研-培-创”五位一体实训基地、“广酒-聚恩”智慧财税“实战+服务”产教融合基地、广酒学院-东莞万豪酒店烹饪类专业校企合作实训基地。依托基地资源，实现专业技能实训、专业技能竞赛训练、专业技术研究、社会培养、大学生创新创业孵化等五大功能。基地建设思路清晰，目标明确，在人才培养模式不断创新的基础上，逐步形成基于产教融合的基地建设机制和特色。

七是**持续推进腾讯产业学院建设**。围绕电子商务群建设，学校与腾讯公司、慧科公司三方联合成立的腾讯广告产业学院，慧科公司为电子商务专业群引入企业资源，提供了师资，腾讯公司为电子商务专业群提供了课程资源，解决了学生在腾讯产业链内实习、实训等实践

---

教学活动。

2022年9月，学校组织省级高水平专业群建设年度考核，对电子商务、烹饪工艺与营养高水平专业群2021年度建设进度进行考核评估，以推进专业群建设。年度考核以项目建设任务书为依据，两个项目共计42项建设任务的完成情况进行依次检查评估。经考核，两个省级高水平专业群项目年度建设任务基本完成，通过2021年度检查验收。其中，电子商务高水平专业群26项年度建设任务共计完成17项，9项延期；烹饪工艺与营养高水平专业群17项年度建设任务共计完成16项，1项延期。通过专业群的建设，人才培养模式改革进程加快，群内专业进一步改善了实践实训条件，师资、实训等专业群资源共享进一步得以实现。

### **【案例】 5 着力打造“训-赛-研-培-创”五位一体实训基地**

经济管理学院与腾讯教育、慧科教育、龙嘉直播基地共建数字营销“训-赛-研-培-创”五位一体实训基地，基地目前软硬件投入超250万元，占地面积1000平米，对接东莞市“十四五”重点发展领域-数字营销，实现专业技能实训、专业技能竞赛训练、专业技术研究、社会培养、大学生创新创业孵化等五大功能。依托基地，校企建设有《直播电商》、《短视频运营》等数字营销领域实战化课程资源10门，网络课程12门，满足专业实训需求，开发《新媒体运营》社会培训项目，承接厚街“项目制”技能培训项目，首批培训50人次；依托基地，开展22个学生团队（共计100人次）参加省级、国家级行业协会主办的

专业竞赛备赛训练，并在中国商业经济学会主办的全国第一届高校数智化商业决策创新大赛中斩获一等奖两项，在中国商业会计学会主办的 2022 年“首冠杯”全国职业院校（高职组）大数据财务分析大赛获一等奖，在教育厅和省团委举办的专业技能竞赛获奖两项；依托基地，开展实战化教学研究，获立项教育厅科研项目 2 项，中国高校创新基金 1 项，省教指委项目 1 项；依托基地资源，正在培育乡村振兴项目—葛根预制菜直播、校园餐饮外卖柜等疫情时期创新创业项目。基地建设思路清晰，目标明确，在人才培养模式不断创新的基础上，逐步形成基于产教融合的基地建设机制和特色。



图 11 经济管理学院电子商务产业学院签约仪式

### 2.1.3 校级品牌专业与特色专业、高水平专业群建设不断推进

2021 年，学校立项酒店管理与数字化运营、烹饪工艺与营养、大

数据与会计、计算机应用技术、护理等 5 个专业为 2021 年校级品牌专业项目；建筑消防技术专业为 2021 年校级特色专业项目校级品牌（特色）专业。2021-2022 学年，总计投资 270 万元用于品牌（特色）专业建设，2022 年，品牌（特色）专业项目通过学校中期检查。

表 5 校级品牌专业、特色专业

序号	项目编号	二级学院	专业	主持人	项目类别	中期检查结果
1	ZY0001	酒店与旅游学院	酒店管理与数字化运营	张倩	品牌专业	通过
2	ZY0002	餐饮与粤菜学院	烹饪工艺与营养	陶兴无	品牌专业	通过
3	ZY0003	经济管理学院	大数据与会计	张天阳	品牌专业	通过
4	ZY0004	智能与信息工程学院	计算机应用技术	邢英俊	品牌专业	通过
5	ZY0005	康养与艺术学院	护理	仲其军	品牌专业	通过
6	ZY0006	智能与信息工程学院	建筑消防技术	程汉华	特色专业	通过

高质量专业群建设是高质量学校建设的基石。2021 年，学校“电子商务专业群”、“烹饪工艺与营养专业群”分别被获批为广东省第一批、第二批高水平专业群。学校结合粤港澳大湾区经济发展需求和学校专业发展实际，重点打造电子商务、烹饪工艺与营养、旅游管理、计算机应用技术专业群，确立了新的专业群发展布局。

表 6 校级高水平专业群

专业群名称	覆盖专业	级别
电子商务	电子商务(630801)、物流管理(630903)、金融管理(630201)、会计(630302)	省级、校级
烹调工艺与营养	烹调工艺与营养(640202)、西餐工艺(640205)、中西面点工艺(640204)	省级、校级
旅游管理	旅游管理(640101)、酒店管理(640105)、空中乘务(600405)	校级
计算机应用技术	计算机应用技术(610201)、大数据技术与应用(610215)、计算机网络技术(610202)、软件技术(610205)	校级

#### 2.1.4 校级质量工程建设不断得到加强

质量工程项目实现新发展。2022年10月,学校组织完成了对2021年25项校级质量工程项目进行中期检查。经各项目负责人现场汇报,专家评议论证,25个项目全部通过检查验收。同月,学校组织开展了2022年校级质量工程申报工作,经二级学院申报,专家评审,共计立项27项。其中,专业教学资源库项目1项,精品在线开放课程项目4项,校外实践教学基地4项,校内实践教学基地1项,创新创业训练计划项目1项,技能大师工作室项目1项,教育教学改革项目15项。较去年,2022年校级质量工程项目数量有所增长,类别更趋多元化,专业教学资源库、精品在线开放课程、校外实践教学基地、校内实践教学基地等项目在数量上也实现了较大的突破和增长。

2021-2022年,学校校级质量工程立项项目共计53项,全面驱动学校专业、课程、教学质量建设,各项项目立项、建设顺利推进,这展现出学校质量工程项目长效建设体制机制日趋完善,教师参加教育

教学改革研究的热情更加高涨,学校质量工程项目建设基础更加深厚,推动学校教育教学高质发展。

**省级教科研项目建设获得突破。**2021-2022年,学校共计组织13个省级项目申报,报送申报项目28项,总计立项省级以上教科研项目12项,比上一学年增长10项。其中广东省高等教育学会“十四五”规划2022年度高等教育研究课题项目立项1项,广东民办教育学会课题立项1项,中国民办教育协会课题立项2项,广东省普通高校特色创新类项目(哲学社会科学)立项2项,“攀登计划”广东省科技创新战略专项资金项目立项1项,教育部中国高校产学研创新基金项目立项1项,继续教育教指委项目立项2项,体育与教育教指委项目立项1项。省级教科研项目立项的增长和突破,得益于得益学校对科研工作战略布局的顶层设计和教科研部门的组织策划和指导,也充分充分体现学校教科研研究的能力和竞争力显著增强。

**表 7 省级教科研项目**

序号	项目	申报人	申报课题名称	立项情况
1	2021年外语教指委项目	刘宣廷	粤港澳大湾区国际教育示范区建设下的高职院校英语教师专业发展路径研究	2021年12月
2	广东省高等教育学会“十四五”规划2022年度高等教育研究课题	陈锡玲	基于全屋定制一体化背景的高职室内设计专业教学改革研究——以广东酒店管理职业技术学院室内设计专业为例	2022年7月
3	广东民办教育学会课题	陆慧玲	现代学徒制背景下民办高职院校产业学院实践教学基地实施路径的研究	2022年3月
4	中国民办教育协会课题	郑丽敏	基于沉浸式理论的提升高职生学习积极性的游戏化教学探索——以旅游类专业为例	2022年7月
5		刘宣廷	中国优秀传统文化融入高职英语课堂	2022年7月

			的策略研究	
6	广东省普通高校特色创新类项目	曾祁	“五育并举”视域下高职学生人才培养路径的构建与实施	2022年9月
7	(哲学社会科学)	许智科	基于产教融合的高职电子商务专业实战化人才培养模式研究	2022年9月
8	“攀登计划”广东省科技创新战略专项资金项目	刘志宇	新粤茶茶点的研究与开发	2022年10月
9	教育部中国高校产学研创新基金项目	许智科	“基于新媒体运营的高职电商专业“双创”工作室建设研究”	2022年11月
10	继续教育教指委项目	陈慧君	广东终身教育学分银行制度下成人高等教育学分转换的实践研究-以广东酒店管理职业技术学院为例	2022年12月
11	继续教育教指委项目	桂芳昕	乡村振兴背景下农民工直播电商职业培训体系的构建研究	2022年12月
12	2022年体育教指委	刘勇	高职体育教学中融入传统运动的尝试	2022年12月

## 2.2 课程建设质量

### 2.2.1 人才培养方案制定与课程体系构建

在国家新专业目录的指导下，学校各专业在校企共建的专业指导委员会的指导下，以职业岗位的实际运作程序为依据，将行业规范、技术标准等纳入课程内容，以职业能力、职业发展为依托，构建课程内容，重新制（修）订各专业的人才培养方案与各门课程的教学方案32个，突出了对专业技能与职业能力的培养，突出了校企共育的过程。如酒店管理与数字化运营专业的典型任务模块化课程体系、计算机信息应用技术专业的项目化课程体系等，进而推进课程的规范化和标准化建设与改革。

**落实“1+X”证书制度，增添人才培养“新”要素。**2022年，学校2022级32个专业人才培养方案全面融入1+X证书制度试点相关内

---

容,学校要求 2022 级各专业人才培养方案结合学校专业的实际情况和当前行业企业需求,将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课教学,优化课程设置和教学内容,重构了“1”与“X”深度融合的人才培养方案。

**重构专业群课程体系。**课程体系建设和改革是专业群建设的重中之重,为推动学校省级高水平专业群建设,提升人才培养实效,学校电子商务和烹饪工艺与营养专业群根据专业群组群逻辑,通过对专业群各组成专业原有课程体系的解构,针对人才培养目标的再设定,重新进行课程目标、教学内容与教学方式的构建,以搭建平台、开发核心模块、设计拓展方向为思路构建专业群课程体系,建设“基础共享、专业专设、拓展互选”的三层次、项目化专业群课程体系,形成能够支撑专业群人才培养的新课程体系构架。

### **【案例】 6 深化课程体系改革,突出核心技能培养**

旅游管理专业将省职业技能大赛导游服务赛项与课程教学、实践教学紧密结合,按照职业技能竞赛的基本要求,立足于旅游企业对人才提出的具体需求,对旅游专业课程体系加以创新。首先,优化重构部分理论课程,增设导游职业技能课程。比如将之前的《公共关系管理》、《国际酒店概论》等课程改成《旅游外语》、《模拟导游》课程;其次,增加《导游实务》、《导游基础知识》、《旅游政策与法规》等课程实践教学的课时,以此来提升学生的语言运用、写作、应对突发事件和案例分析能力。再次,在每门课程的教学渗透技能大赛中的考点与

技巧。如在《导游实务》、《导游基础知识》、《旅游政策与法规》等课程中渗透笔试与知识问答环节中的相关知识点，《旅游英语》课程贯穿导游大赛英语口语测试往年试题讲解，学生在课堂上与教师练习试题对话。同时针对以上课程构建考核标准过程中对技能大赛的要求，按照大赛评分标准建立相应该门课程的考核标准等等。教学内容的改革初见成效，旅游管理专业 2020 和 2021 级学生相继在省职业技能大赛的相关赛项中斩获殊荣，有力带动了专业人才培养质量的整体提升。



图 12 旅游管理专业学生参加省级技能大赛

### 2.2.2 产教融合，校企共建课程

依托产业学院，校企共建课程。2022 年，依托腾讯-慧科数字营销产业学院、广告创意设计合作学院，学校市场营销与数字媒体技术积极与腾讯广告、慧科教育集团合作，实现行业企业前沿用人标准引

入，基于行业标准和岗位工作能力开发 2022 级人才培养方案，校企双方根据市场人才需求，共同确定人才培养规格、教学计划与课程体系。

2022 年，产业院校企双方合作共建专业核心课程，实现市场营销专业 6 门专业核心课、数字媒体技术专业 7 门专业核心课共同建设，共同实施。校企双方达成合作协议，将实现教学团队共建，课程标准及教学文件共同制定，合作开发教学资源，共同参与教学实施，课程教学内容优化，共同进行考核评价等课程开发与建设的全过程合作。

表 8 腾讯慧科数字营销产业学院、广告创意设计合作院校企合作建设专业核心课程一览表

序号	课程编码	课程名称	所属专业	学分/学时	课程类型
1	C12826033	用户画像分析训练营【慧科】	市场营销	3/54	专业核心课
2	C12826233	短视频入门训练营【慧科】	市场营销	3/54	专业核心课
3	C12826343	互联网内容营销训练营【慧科】	市场营销	4/72	专业核心课
4	C12826434	用户增长转化训练营【慧科】	市场营销	3/54	专业核心课
5	C12826564	短视频创作与运营【慧科】	市场营销	6/108	专业核心课
6	C12826385	腾讯广告数字营销实训营【慧科】	市场营销	8/144	专业核心课
7	G12505633	人机交互设计（慧科）	数字媒体技术	3/54	专业核心课
8	G12505723	设计思维与设计心理学（慧科）	数字媒体技术	2/36	专业核心课
9	G12505843	计算机视觉与图像处理（慧科）	数字媒体技术	4/72	专业核心课
10	G12505934	视频特效及后期剪辑制作（慧科）	数字媒体技术	3/54	专业核心课
11	G12506034	Web 前端及体验设计（慧科）	数字媒体技术	3/54	专业核心课
12	G12506165	数字媒体技术项目实训营 1（中高端、高端商业项目：小程序、	数字媒体技术	6/108	专业核心课

		APP、Web 程序设计等【慧科】			
13	G12506264	数字媒体技术项目实训营 2（基础端、中端商业项目：短视频拍摄、抖音特效、数据可视化、动态动画设计）【慧科】	数字媒体技术	6/108	专业核心课

**空乘专业订单班校企合作共建课程。**学校自 2018 年与广州睿文教育科技有限公司合作开设航空服务订单特色班，校企双方合作探索订单委培式培养模式，实现职业教育与企业用人的有效衔接。校企双方以典型职业活动为线索确定专业课程设置，按照企业工作过程设计课程，以工作任务来整合理论和实践课程内容，共建校企合作专业课程 25 门，构建“基础平台课程+专业方向课程+订单课程+顶岗实习”四阶段课程体系。校企双方按照工作过程导学的课程体系实施要求，共建航空实物仿真综合实训基地，引入企业优秀人才构建“双师型”教学团队，实现人才培养的针对性、科学性和实用性。

**表 9 空乘专业订单班校企合作共建课程**

序号	课程名称	课程代码	课程类型	课程属性
1	体育舞蹈 II	J12121823	B 类（理论+实践课）	专业（技能）课
2	客票销售实务	J12121533	B 类（理论+实践课）	专业（技能）课
3	客舱服务技能与训练	J12120924	B 类（理论+实践课）	专业（技能）课
4	形体与体能训练 I	J12120421	B 类（理论+实践课）	专业（技能）课
5	形体与体能训练 III	J12120423	B 类（理论+实践课）	专业（技能）课
6	形体与体能训练 II	J12120422	B 类（理论+实践课）	专业（技能）课
7	形体与体能训练 IV	J12120424	B 类（理论+实践课）	专业（技能）课
8	形象设计与化妆 I	J12120121	B 类（理论+实践课）	专业（技能）课
9	形象设计与化妆 II	J12120122	B 类（理论+实践课）	专业（技能）课
10	旅游学概论	172103001	B 类（理论+实践课）	专业（技能）课
11	服务沟通与播音技巧 I	J12120623	A 类（纯理论课）	专业（技能）课
12	服务沟通与播音技巧 II	J12120624	B 类（理论+实践课）	专业（技能）课
13	机场安全与管理	J12120723	A 类（纯理论课）	专业（技能）课
14	民航客运英语 I	J12120943	B 类（理论+实践课）	专业（技能）课
15	民航客运英语 II	J12120324	B 类（理论+实践课）	专业（技能）课

16	民航服务心理学	J12121634	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
17	民航服务礼仪 III	J12120223	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
18	民航服务礼仪 I	J12120221	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
19	民航服务礼仪 II	J12120222	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
20	民航服务礼仪 IV	J12120224	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
21	民航概论	J12120042	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
22	空乘人员面试英语	J12120824	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
23	空乘面试综合训练	J12121424	B类（理论+实践课）	专业（技能）课
24	空运地理	J12120823	A类（纯理论课）	专业（技能）课
25	面试技巧	J12121023	A类（纯理论课）	专业（技能）课

### 【案例】 7 创新室内设计“工作室化”产学合作教育模式

室内艺术设计专业对焦东莞室内设计产业链及会展产业链，与东莞市华门实业投资有限公司共建室内设计“名师工作室”，开展深度校企合作。工作室坚持“造型为基础、创意为动力、技能为核心”的教学理念，基于行业标准和岗位规范，建立工作室化教学体系，开发工作室化教学改革项目，建立“双师型”教师培养机制，从而构建起了以“名师工作室”为引领的工作室化教学人才培养模式。实现了校企双方合作育人、合作发展，校、企、学生三方互利共赢的目的。成立室内设计工作室以来，学生们的作品已经具有十分成熟的市场品质以及良好的核心专业技能，并相继在国际国内各类大赛中斩获优异的成绩。如19级庄银珊同学的设计作品《蜗居-室内软装设计》荣获2021年“铸剑杯”纪念人民军工创建90周年文化创意大赛全国决赛一等奖，设计作品《Dream House-室内空间设计》荣获第三届台湾国际大学生年度艺术奖和香港当代设计奖。



图 13 《Dream House-室内空间设计》 《蜗居-室内软装设计》

## 2.3 教学方法改革

聚焦“教师、教材、教法”改革，围绕落实立德树人根本任务，坚持“教师”为育人根本，“教材”为育人纲要，“教法”为育人手段，不断深化产教融合、校企合作，强化学校内涵建设，培养德技并修的高素质技术技能人才。



图 14 餐饮与粤菜学院名厨定制班收徒仪式

### 2.3.1 坚持“教师”为育人根本，提升教师队伍整体素质

拓宽教师引进渠道，强化教师学习培训，严格教师评价考核，培养造就师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力的高素质“双师型”

教师队伍。同时，通过引企入校、产教融合等方式，搭建产学研实践平台，提高教师研发和实践能力，锤炼职业精神，着力提升教师职业素养和实践能力。学校今年内引外联的方式，引进高层次人才 60 人，校内教职工和行业专家推荐 10 人，不断优化教师队伍结构。2021—2022 学年，学校参加国家、省级培训的专任教师 28 人，参加培训进修专任教师 255 人。



图 15 学校教师参加课堂教学能力提升培训

### 2.3.2 坚持“教材”为育人纲要，提高课程教材整体质量

各专业成立由学校、行业、企业和有关专家组成的专业教学指导委员会，校企双方以课程建设为统领，共同制定反映行业企业新技术、新工艺、新流程、新规范的课程教学内容和教学标准，共同编写和开发符合生产实际和行业最新趋势的教材。配套开发信息化资源、案例和教学项目，建立动态化、立体化的教材和教学资源体系，使专业教

---

材能够跟随信息技术发展和产业升级情况，及时调整更新。

### 2.3.3 坚持“教法”为育人手段，推进教学改革创新发展

改革传统的普通教育课堂教学模式，主动适应“互联网+职业教育”发展需要，不断运用现代信息技术改进教学方式，面向企业真实生产环境，广泛采用项目制、情景式教学形式。学校结合实际，创新推行校内课堂、网上课堂和企业课堂“三个课堂”的教学模式。校内课堂教授基本理论、完成项目教学、教师答疑解惑；网上课堂传授基本知识、促进拓展学习；企业课堂完成综合技能训练，提升实践能力。通过升级网上课堂，搭建智慧学习平台，实现“三个课堂”实时连接、资源共享、相互促进，建立师生互动、企业深度参与的“以学习者为中心”的职业教育课堂教学模式，如采用课前通过学习通 APP 推送预习内容，课中通过学习通 APP 平台收集学生作业，课后通过实训记录本审查学生课件内容完成情况，变革教学评价方式，由原本的期末考核结果性单一评价方式更正为过程性评价与结果性评价相结合的实训课程评价方式。

#### 【案例】 8 中华优秀传统文化在高职英语课堂大放异彩

学校公共英语教研室在高职英语的课堂中把中国传统文化特别是广东本地文化融入高职英语课堂，使学生通过英语学习理解文化内涵，汲取文化精华，坚定文化自信，对促进其正确世界观、人生观、价值观的形成做了有益的实践探索。

以高等教育出版社出版的《新编实用英语 综合教程 1》第五版单

---

元主题内容基础上,增加中国优秀传统文化内容。如《新编实用英语 综合教程 1》Unit 3 Gifts 的导入部分加入中西方送礼文化的异同,在听力部分加入古代唐诗英译,引入中国古人送礼的特点;在 Unit 5 What A Fine Day!的导入部分增加关于气候的中国古代诗词鉴赏;在听力部分加入中国二十四节气内容,讲解节气来源、划分与翻译;随后进行关于节气的对话,让学生学会用英语介绍相关节气等等。教师们结合单元主题,通过讨论、做题、赏析等方式,在课堂导入、听说训练、阅读理解、写作运用等部分适时加入中华优秀传统文化的案例和要素,并充分考虑学生的英语基础、籍贯性别等,尽可能选取学生较为感兴趣的教学内容,不仅传播了传统文化,还有效提高了学生的学习兴趣,受到了学生的欢迎。

## **2.4 教材建设质量**

### **2.4.1 教材资源建设**

坚持采用国家一级一类出版社的优秀教材。2022 年,学校各专业共计采用教材 377 本,其中,近 3 年出版教材达标率达到 54%以上,采用“十三五”、“十四五”国家规划教材达标率达到 56%以上。学校以广东省职业院校技能大赛规则为标准,开发校内实训教材 13 本,编写实训指导书、实习实训方案等实践教学材料,满足了教学需求。

### **2.4.2 校企合作教材项目立项建设**

为进一步推动校企深度融合,加强工学结合特色教材建设,建设具有高职特色的教材体系,强化技术技能型人才培养,2022 年学校组

织开展校企合作教材项目建设，经各二级学院申报，专家评审，共计立项首批校企合作教材项目 5 项。

表 10 2022 年校级校企合作教材立项项目一览表

序号	教材名称	项目负责人	所在学院
1	《小程序开发与制作》	胡梦妍	智能与信息工程学院
2	《饮食文化——实践与理论》	吴春华	酒店与旅游学院
3	《全媒体运营与流量转化实操》	王彦娥	经济管理学院
4	《财务管理实战》	郑生奇	经济管理学院
5	《直播电商》	唐智芳	经济管理学院

## 2.5 数字化教学资源建设

### 2.5.1 引入超星平台教学资源

2022 年，学校引入超星数据平台，引入超星尔雅通识课 140 门，智慧思政课程 80 门，专业课程 369 门。

经统计，学校本学年共计 241 门课程采用超星平台网上授课，其中尔雅通识课 208 门，专业课程 33 门，学生通过观看在线课程视频、完成网上作业、在线互动和考试等环节，完成网上课程的学习，获得相应学分。经统计，本学年学生在超星平台选课人数共计 2568 人次，学生对平台课程教学的满意度达到 100%，教学效果良好。

引入优质网络教学资源，是推进学校人才培养工作，提升学生综合素质，提高人才培养质量的一项重要举措，为学校教师进行教学提供了更为丰富多彩的资源和选择，对于学校优质教学资源运用、课程建设、专业建设以及教学信息化建设发挥了积极推动作用。

---

### 2.5.2 校企合作课程资源建设

利用腾讯-慧科产业学院平台，引入市场营销专业、数字媒体技术专业共计 43 门线上专业课程。该网络课程资源的引入是学校利用产业学院开展校企合作实现资源共享共建和课程体系建设开发的重要一步和取得的突出成果，为学校师生提供了更多优质教学资源，有效推动了教学改革和教学质量，也为后续相关专业网上精品课程开发打下坚实基础。

### 2.5.3 校内外实训实习教学基地建设

学校以“十四五”规划为指导，主动适应区域经济社会高质量发展要求，以就业为导向，以服务为宗旨，紧紧围绕实践教学中心任务，建设集基本技能训练、模拟操作训练、综合适岗训练和职业技能鉴定功能的“四位一体”的校内实习实训基地，探索建立生产性实践教学基地，推动实践教学改革。

**校内实训基地。**学校往年已建成实训场地总建筑面积 10301 平方米。2022 年，新建了新商科实训基地、粤菜师傅实训基地、消防工程实训基地、护理专业群实训基地、教学实训酒店、华为 ICT 网络实训基地等 15 个实训室。其中，酒店与旅游学院实训教学酒店、粤菜师傅实训基地属于生产性实践教学基地，已面向社会正式运营，让学生在真实的企业环境中从事生产性实践，有效培养学生专业技能和职业素质，促进了职业教育改革的深化。除满足学生专业技能训练外，还可提供岗位培训、继续教育和技能考核等功能服务。



图 16 新建的基础护理实训室与健康评估实训室

校企共建校内实训基地。目前，在校的实体合作项目有 40 个，分别是校企共建教学工场、共建联合实训室、校企合作培训项目、引企入校经营等模式。

表 11 典型在校实体合作项目一览表

序号	合作项目	合作企业	合作院系	合作模式
1	空乘实训室	广州睿文教育咨询有限公司	酒店与旅游学院	教学工场
2	腾邦旅游实训室	东莞市腾邦旅游有限公司	酒店与旅游学院	联合实训室
3	咖啡室	东莞喜来登国际大酒店	酒店与旅游学院	联合实训室
4	巴迪超市	东莞巴迪超市有限公司	经济与管理学院	教学工场
5	广酒实训教学街	三十多家商铺	餐饮与粤菜学院	引企入校
6	企业冠名订单班	万豪集团（旗下各酒店）	酒店与旅游学院	订单班共同培养

校外实训基地。学校与 200 余家企业共建校外实践基地，基本涵盖学校开设的所有专业。其中：中国南方航空股份有限公司、广东长隆集团有限公司、昊源集团有限公司、广东万讯网农业股份有限公司、广东百佳永辉超市有限公司，成功入库广东省第一批建设培育产教融合型企业名单。

## 2.6 师资队伍建设

2021-2022 学年学校专任教师 405 人，兼职教师 85 人，折合教师

---

总人数为 447.5 人，折合学生数为 9346.5 人，生师比为 20.89:1。其中，专任教师中具有研究生学历的人数为 120 人，占比 29.62%；具备副高级职称的人数为 84 人，占 20.74%， “双师” 素质教师的人数为 109 人，占专任教师比例 26.91%。

### **2.6.1 强化师德建设，增强政治定力**

加强教师队伍建设首先强化教师思想政治素质和师德素养，引导教师自觉贯彻落实新时代党的教育方针，增强自身责任感和使命感，学习贯彻党的二十大精神，踔厉奋发、勇毅前行。根据教育部等六部门印发《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》的精神，认真地贯彻落实师德师风建设，进一步激励广大教师力行师德规范，弘扬高尚师德，提高教师队伍整体素质。

学校成立了师德建设委员会，明确师德建设委员会工作职责，出台《广东酒店管理职业技术学院建立健全师德建设长效机制的实施办法》、《广东酒店管理职业技术学院教师职业道德规范和失范行为处理办法》、“课堂教学十不准”等制度，明确了在教师招聘、职称评审、选拔使用和年度考核中，认真落实“师德一票否决”制度。

学校组织师德师风建设活动月活动，开展专题讲座，邀请优秀教师现身说法。落实师德建设主体责任，建立完善党委统一领导，党政齐抓共管。基层单位层层落实、扎实推进。各单位根据学校要求分别制定了切实有效的实施方案和工作措施，并且精心组织实施，扎实推进，在学习方法、活动形式、督查方式、建立长效机制等方面进行创

---

新。教工党支部带头积极开展“课程思政”改革创新，努力打造金课；建立师德师风目标责任制，签订《师德师风目标责任书》；教师带领学生党员赴贫困县开展助力精准扶贫法制宣传活动；有效增强了师德建设工作的针对性和实效性，取得了较好成效。

### **2.6.2 积极引进高层次人才，优化教师队伍结构**

学校今年通高校人才网、智联招聘、万行教师人才网、前程无忧等渠道，加大高层次人才引进工作力度，引进高层次人才 60 人；通过校内教职工和行业专家推荐 10 人，通过这种内引外联的方式，吸引更多优秀的能工巧匠、专家，不断优化教师队伍结构。一方面，学校鼓励专任教师在提高理论教学能力的同时，融入对口企业积极进行专业实践工作，使专任教师有机会不断提升实践技能。另一方面，拓展“双师型”教师的引进渠道，从企业中聘用既有专业理论水平，又有实践经验的工程师、技师、管理人员进校，经过教学业务培训后，任专兼职教师或客座教授。建设一支政治素质好、业务水平高、实践能力强的“双师型”教师队伍。

根据人才缺口情况与专业发展需要，对于紧缺专业人才实行低职高聘；对于高层次人才，特别是具有博士研究生学历和副高以上职称、具有海外留学、工作经验的教师，在福利待遇上给予政策倾斜。目前，学校从实际出发，根据学校专业带头人遴选与管理办法（广酒〔2021〕70 号），今年学校增加 5 名专业带头人；也根据学校骨干教师遴选与管理办法（广酒〔2021〕71 号），今年学校增加 16 位骨干教师。

---

### 2.6.3 重视教师培养培训工作，提升教师队伍业务水平

学校十分重视教师培训工作，不仅经常组织教师参加各类具有针对性的培训，还与其他兄弟学校进行交流，如广州松田职业学院、广州城建职业学院等兄弟学校交流学习；还邀请广东省教育厅专家、名师来校讲学指导，开阔教师的视野，拓宽教学思路，校内也定期举办教学论坛、说课比赛等活动。通过培训交流，教师们之间共同探讨彼此的心得与体会，借鉴好的经验和方法，给每位教师提供了一个学习的机会，一个交流分享的平台，营造出了浓厚的学术氛围，使教师获得更快的进步。

此外，学校经常举办专业课教师课程实施能力提升、信息技术应用能力提升、1+X证书制度带头人培训、公共基础课教师教学能力提升、专业带头人高教研修（跟岗访学）等项目培训，记教师们学习完后多交流多反思，使教师用发展的眼光审视自己，以激活自己的教学思想，多样化自己的教学途径，从而提升自己的专业水平。

加强对教师的素质（资格）培养。今年学校参加国家、省级培训的专任教师 28 人，新教师培训 80 人等学习。逐步扩大培训人数和培训项目，鼓励专业教师取得相关专业技术资格证书专业技能培训合格证书，并使之具备相应的能力探索社会技术需求标准，找准师资培训的突破口，将教师培养和社会技术需求有机的结合起来，避免培训与学校教学、社会技术实际需求相脱离的现象。

让教师到实践中锻炼。为了适应当今经济发展所带来的人才需求的新变化，对双师型教师队伍的建设，今年学校安排 50 人专业教师到企业生产第一线进行进行专业的技术实践训练，以拓展教师的知识视野和技术能力，提高教师队伍的整体素质。教师也应该分阶段去企业轮训、实践，或利用假期开展企业需求、社会需求调查，将最新的社会需求和技术革新带回学校，进行研讨。

学校坚持“教研相长，学能并进”的培养理念，使职业教育更紧密地贴近市场发展，并锻炼造就一支既有理论知识，又具有专业技术研发能力的“双师型”教师。经统计，2021—2022 学年专任教师参加各类培训进修共 255 人次。

#### 2.6.4 教师教学能力比赛

教学质量是学校的立校之本，不断推动教师教学能力的提升，正是学校提升教学质量和人才培养质量的应有之义。

2022 年 5-6 月，学校举办首届教师说课大赛。经过院校两级赛程，共遴选出一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项，学校教师在竞赛中展现了风采，磨练了技艺，学习了新知。

表 12 2022 年校级说课比赛获奖名单

序号	姓名	奖项	所在学院
1	郑丽敏	一等奖	酒店与旅游学院
2	李晓慧	二等奖	经济管理学院
3	叶森	二等奖	康养与艺术学院
4	杨楼忠	三等奖	中职部
5	李雁	三等奖	餐饮与粤菜学院

6	梁剑	三等奖	智能与信息工程学院
---	----	-----	-----------

2022年，经校教学竞赛初选，学校共遴选出5支教师队伍参加省级教学能力大赛。学校教师首次参加省级教学能力大赛，与全省各职业院校优秀教师同台竞技，同台交流，教师受益匪浅。

表 13 2022 年教师教学能力大赛结果及推荐参加省赛名单

序号	作品名称	团队成员
1	职场法务 德技双修	李晓慧、李妙珍、罗飞霞
2	打造顾客的家外之家	张倩、余芳菲、赵然
3	高职英语	刘宣延、龙飞超、王庭婷
4	获客必备技能-玩转新媒体营销	唐智芳、桂芳昕、王彦娥、邱小玲、陈露露、 郑丽敏、古燕桃
5	茶艺与茶道：茶艺的传承与创新	陆慧玲、萧慧欣、冯能泳、叶淑敏

### 2.6.5 提升教师福利待遇，激发教师积极性

作为民办高校，学校历来重视教师收入待遇，依法依规落实教师待遇，按规定足额购买五险一金，其中现在已实施的是考核优秀者，进行每年5%-10%的工资上调；对年终考核合格者，进行一定的奖励；每位教职工每年都有800-1500元的过节费等补贴；并以点向面一步一步提高教职工的薪酬福利，也在逐步摸索适合学校的津贴福利制度。为了留住人才，学校免费提供酒店式的教师公寓住宿，定期举办教师团建工作，建立融洽的工作氛围，让教师和学校建立良好的情感连接。学校也不断完善人才晋升机制，让教师产生归属感，让学校涌现出更多的骨干教师、教学能手和学科带头人，达到教师和学校一起成长。

### 2.7 校企双元育人

---

### **2.7.1 推进产业学院建设，服务地方产业需求**

学校坚持“企进校、校融企”的产教融合机制，积极引导企业参与学校办学和教育教学改革。以企业为主、学校为辅的方式，让企业在校企双元育人工作中发挥引领作用，与学校共育高素质技术技能人才，加快育人成果向产业需求转化。学校先后与腾讯广告、慧科教育科技集团三方共建腾讯数字营销产业学院、腾讯广告创意设计产业学院，与广东省蓝焰消防职业培训学院建立蓝焰消防（应急）产业学院，以产业学院对接地区产业需求，健全产教融合长效机制。

### **2.7.2 搭建协同育人平台，实施订单精准培养**

学校充分发挥民办高校在管理运作方面的灵活优势，专业建设紧扣行业发展态势，人才培养紧跟企业发展需求，与企业形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的协同育人机制，共同打造企业人力资源共享中心，为区域经济发展培养高素质技术技能人才。

学校与浙江菜鸟供应链管理有限公司、广东周大福珠宝金行有限公司、珠海长隆投资发展有限公司、东莞市喜来登国际大酒店、万豪国际酒店集团公司、揭阳市鼎胜餐饮管理有限公司、中兴通讯股份有限公司、慧科教育科技股份有限公司、广东龙嘉文化传媒有限公司及广州市睿文教育咨询有限公司等企业共建 10 个专业订单班；与广州市茂名商会及广东万讯网农业股份有限公司共建广酒一万讯创新创业学院；与东莞市昌明集团及东莞市喜来登国际大酒店共建实训教学酒店。与广州市睿文教育咨询有限公司及南航集团、东莞市汇成汽

---

车服务有限公司共建 2 个校内实训基地。

### 【案例】 9 与喜来登酒店共同制定人才培养方案

学校每年召开与喜来登酒店联席推进会，沟通企业对人才培养专业素养要求，确定相应的教学内容和合作形式，改革教学质量评价标准和学生考核办法，将学生工作业绩和师傅评价纳入学生学业评价标准。在人才培养目标的指导下，由职教专家、企业与学校、教师与师傅的共同参与，按照“企业用人需求与岗位资格标准”来设置课程。其中素质课程增加了《社交礼仪与廉洁修身》等课程，并于 2022 年初成立校企联合课程名厨定制班。定制班由喜来登酒店委派的名厨领衔授课，培训分为 4 个阶段，培训结束后，经理论知识和实践考核，特色菜品展示认定，学生获得企业与学校联合颁发的结业证书及优秀表彰。



图 17 学生获得喜来登酒店颁发的结业证书

### 【案例】 10 深度产教融合，打造腾讯广告数字营销产业学院

根据教育部《现代产业学院建设指南》的要求，我院与腾讯广告、慧科教育组建腾讯广告数字营销产业学院，产业学院以“订单培养”和生产性真实项目为载体，推行具有产教融合特色的“双主体，四对接”人才培养模式。慧科教育投入涵盖54门专业课程的高校邦课程平台，并建设50个工位的直播工作室，实现课程与企业工作流程对接，实训与企业生产性项目对接，考核标准与企业业绩标准对接，专任教师与企业能工巧匠对接。“双主体，四对接”培养模式，促进了办学水平和人才培养质量的不断提升。数字营销实训基地获东莞市高水平校企合作基地立项，《基于新媒体运营的高职电商专业“双创”工作室建设研究》项目获教育部中国高校产学研创新基金立项资助。电子商务毕业生就业率保持在98%以上，就业专业对口率达78%，薪资最高达到了12000元/月。



图 18 慧科教育集团实训平台设备捐赠仪式

## 2.8 以评估为抓手提高教学质量

---

### **2.8.1 建立健全学校层面评建组织，**

2021年，学校成立质量管理与评估中心，现有专职工作人员5人，负责学校评建和教学督导工作。同时，为加强对迎评促建工作的组织领导，全面推进评估建设工作的深入开展，保证各项评建任务与目标的如期实现，成立了学校评建工作领导小组。学校层面的评建组织基本健全，各项工作正常运转。

### **2.8.2 开展基本办学条件自查自评**

学校对涉及基本办学条件80多个项目的现状分别进行了自查自评。按照《高等职业院校人才培养工作评估体系》和《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》的内涵、要求，对各项基本办学条件现状与佐证实行了目标导向和问题引导下的事实判断和数据认定，完成了《基本办学条件自评自查工作报告》。用数据说话，用事实描述，对照评建指标找出差距，提出了改进方向55大项和改进建议5大项。

### **2.8.3 制定了迎评促建工作总体方案，评建工作有序推进**

制定和印发了学校《迎评促建工作总体方案》与《评建任务分解》。总体方案明确了迎评促建的指导思想，目标与任务，工作原则，工作架构（1个领导小组，1个业务部门，7+1个专项工作小组），阶段与任务（6个阶段51项）。《评建任务分解》依据教育部制定的《高等职业院校人才培养工作评估指标体系》制定，是评价指标体系与内涵要义，主要评建任务、佐证材料清单的集成。每一项佐证材料与每一项评建工作任务基本对应，任务共计486项。各部门对照《迎评促建

---

工作总体方案》与《评建任务分解》文件，重点针对薄弱环节，按照建设任务轻重缓急，制定分项整改方案，有计划、有步骤的推进评建工作。

#### **2.8.4 定期组织召开评建工作专题会议，推动内涵建设**

2022年，学校组织各教学单位、相关职能部门共召开了7次评建工作专题例会。评建工作专题例会有力地推动了评建工作，落实了实训基地、师资队伍建设、图书馆建设等建设任务。各教学单位积极行动，聚焦重点，补齐短板，真抓实干，狠抓专业建设和课程建设，有序开展教学档案整理工作，规范教学行为，积极开拓校企合作项目，在实训室建设、校企合作、专业建设、课程建设、学生技能竞赛等方面都取得了令人可喜的进展：课程建设方面，9门课程立项为校级精品课程，10本教材申报校级校企合作教材；实践教学方面，第二期校内实训室基地建设完工并投入使用，推动了第三期实训室的各项论证建设工作，新增签约校外实训基地22个，新签订3个订单班合作协议，成功申报了3个“1+X”证书项目等。

#### **2.8.5 定期编制评建工作简报，维护质量管理与评估中心网站**

定期编制评建工作简报和维护质量管理与评估中心网站，通报各部门评建工作落实情况，交流迎评促建工作的经验，促进学校人才培养工作水平迈上新台阶。

表 14 教学资源表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	13.79	引用
2	双师素质专任教师比例	%	17.78	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	14.36	引用
4	教学计划内课程总数	门	673	引用
		学时	97502	引用
	其中：课证融通课程数	门	0	引用
		学时	0	引用
	网络教学课程数	门	67	引用
		学时	9714	引用
5	教学资源库数	个	1	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	0	引用
		学时	0	引用
	在线精品课程课均学生数	人	0	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
7	编写教材数	本	2	填报
	其中：国家规划教材数量	本	0	填报
	校企合作编写教材数量	本	0	填报
	新形态教材数量	本	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用

---

序号	指标	单位	2022年	备注
8	互联网出口带宽	Mbps	3000.00	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	13000.00	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.36	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	5485.96	引用

### 3.服务贡献质量

#### 3.1 服务行业企业

充分利用学校资源，搭建政、校、企合作平台，与东莞市人力资源和社会保障局、东莞市教育局、东莞市机关事务管理局、东莞市轨道交通有限公司等单位展开深入合作。2022 年学校先后承接国家公务员考试、二级建造师职业资格考试、东莞市事业单位公开招聘考试、全国中小学教师资格证笔试考试、一级注册消防工程师资格考试等考试会务工作，累计服务考生 6000 余人次。



图 19 校领导巡视考场

#### 3.2 服务地方发展

学校积极服务于地方经济建设，尽可能的用学校教育资源方面的优势为企业和社会服务，努力促进当地社会发展，加快提升技能人才素质，赋能产业发展。学校作为广东省职业技能等级认定机构，2022 年，学校成功获批教育部“1+X”证书试点 5 个工种，包括粤菜制作（中级）、粤点制作（中级）、网店运营推广（中级）、跨境电商 B2B 数据运营（中级）、JAVA 应用开发（中级）。2022 年，组织人社部

职业技能鉴定工种累计服务培训 500 余人次。2022 年，学校积极组织  
学生参加职业技能等级认定考证工作，共计开班 19 个，累计考证 636  
人，平均通过达 95.3%。



图 20 1+X 培训考证现场

充分发挥专业优势，多措并举，为政企提供高质量培训和服务。  
2022 年，酒店与旅游学院完成东莞事务管理局和东莞市轨道交通集团  
工作人员的服务礼仪培训。

### 【案例】 11 打造优质课程，承办政企培训

为深入践行广东酒店管理职业技术学院领导今年提出的“服务  
社会”大理念，给广大群众、企业和政府机构提供更加优质高效的服  
务，不断提升东莞市泛服务业的服务水平，发挥酒店与旅游管理学院  
泛服务业技能专业教学优势，向社会输出专业优质的服务培训。

7 月 23 日，酒店与旅游学院的老师在吴春华院长带领下到东莞市  
政府大礼堂，给东莞事务管理局的所有餐饮服务人员 120 余人进行了“服  
务礼仪和中餐摆台”培训。这次培训，东莞市事务管理局高度重视，  
王惠娴副局长亲自参加开班典礼，并做了热情激昂的动员，并对广东

---

酒店管理学院把最优质的专业服务培训送给东莞市政府所有服务和管理人员，表示最真挚的感谢。

11月15日至18日，在严格遵守疫情防控措施的前提下，酒店与旅游学院院长吴春华、院长助理张倩，到东莞城市轨道交通集团东城车辆段分批次为站务人员开展了服务礼仪培训。老师们结合自身丰富的酒店管理及服务礼仪培训的经验，充分运用“角色扮演”、“分组讨论”、“情景模拟”等方法，讲授了“初识礼仪”、“服务意识”、“乘客事务处理”等服务知识及现场纠纷处置方法，以及坐、立、行、蹲等仪态训练及职业着装、化妆等技巧。经过培训，学员们对服务礼仪有了更加深刻的认识，纷纷表示要将学到的方法运用到工作中，切实提高乘客服务质量，树立东莞地铁良好形象。



图 21 机关事务局服务礼仪培训

### 3.3 服务乡村振兴

根据《广东省教育厅关于做好全口径全方位融入式帮扶粤东粤西粤北地区基础教育高质量发展工作的通知》要求，2021年12月与高州市教育局签订了基础教育结对帮扶协议，2022年年初，帮扶工作组

深入高州市调研帮扶需求，与高州市教育局举行联席会议，共同成立基础教育帮扶领导小组，建立了帮扶工作联络和会商机制。制订了帮扶实施的工作方案，紧紧围绕培养优秀中小学学校校长、培养名优骨干教师队伍、提高教师队伍能力素质、提高教师信息技术应用能力、推动教育集团化办学、高等教育反哺基础教育等六大方面，与高州市第一职业技术学校、高州市石鼓第一中学、高州市镇江中心学校对接开展了基础教育帮扶具体工作。



图 22 赴高州市开展基础教育专项调研

### 3.4 服务地方社区

服务地方社区疫情防控工作。学校成立“一个指挥部，五个应急小分队”，不断完善封控封闭工作管理方案、疫情防控工作方案、新冠病毒检测工作方案、疫情防控应急处置预案。及时排查重点人群动向，全年更新台帐 79 次，涉及全体师生名册核实台账、通勤人员台账、重点人员台账、各类涉风险区管控区排查台账、师生假期去向摸排台账、红黄码人员信息登记台账、新增阳性师生人员台账等。撰写各级各类疫情防控相关汇总报告 20 余篇，其中疫情防控工作核查和整改报告共

---

10 篇，调研督导汇报 5 篇，迎检总结报告 5 篇。统筹推进核酸检测工作 52 场，组织疫苗接种活动 1 场，核酸采样志愿者培训活动 1 场、组织参加疫情后备（兼职）流调队培训 1 场。面对全国疫情多点散发态势，全校采取符合学校实际的疫情防控管理措施，有效筑牢校园疫情防控安全防线，不简单化、一刀切封闭校园管理，未出现一例涉疫病例。

**志愿者服务工作。**大学生志愿者参加社区服务，对于大学生综合素质的提高、社会精神文明建设、大学生德育教育和劳动教育、构建和谐社会都具有重要意义。党员、干部下沉社区，社区志愿者，社区普法宣传、防疫抗疫志愿者、兼职核酸采样员推选培训等。2022 年，学校多次组织学生参与校内校外志愿服务，其中组织、配合校内核酸检测 40 余次，检测人员 20 余万人次，组织相关志愿者 1500 人次；5 月协助湖景社区人大换届选举，组织相关志愿者 100 人；8 月三下乡社会实践活动，组织相关志愿者 15 人；9 月台湾名品博览会，组织相关志愿者 50 人；学校组织“应急救援”、“消防救援”、“建筑消防技术”等三个专业的师生参与东莞市厚街镇、消安委会、安委会联合主办的 2022 消防安全知识主题嘉年华活动，开展各类消防宣传活动。通过组织学生参与社会服务，提升了学生的社会责任感，提高了学生的社会服务技能。

### **【案例】 12 文明城市共创共享 消防服务进社区**

学校自 2019 年建筑消防技术专业开办以来，积极融入社区，服务

社会。学校每年参与厚街消防支队“消防专业志愿服务队进社区”活动。学生到社区讲解灭火器、消防器材以及逃生方法等消防知识，并现场示范如何使用各类器材。同时学生们上街为市民发放消防传单，以此增强群众的防火意识；现场解答群众对生活中可能出现的火灾隐患、火场逃生、如何扑灭初期火灾等问题。每次积极参加活动，不仅提高了社区消防员的消防技能，也增强了居民群众的防火意识。



图 23 学校学生参与厚街消防支队社区服务活动

### 3.5 具有地域特色的服务

学校于 2021 年成功申请成为粤菜制作、粤点制作“1+X”证书试点单位。依托学校在酒店产业教育行业的强大优势，通过校企合作、产学研相结合等多种方式进行特色化教学，推进学历证书和职业技能证书的衔接，提高各类职业技能等级证书的适用性和专业人才培养的灵活性、针对性和有效性，引导学生多考证、多拿证，拥有一技之长，以“证”为帆，扬帆起航。



图 24 粤菜师傅 1+X 培训考证

### 3.6 具有本校特色的服务

学校秉持“品牌做优、品质做强、品类做特”的发展思路，锚定粤港澳大湾区专业人才需求，聚焦现代服务业。以东莞人力资源和社会保障局推出“项目制”培训为捉手，大力发展县市街镇职业培训教育，先后完成了互联网营销师、养老护理员、幼儿保育师、粤菜师傅等相关工种在职人员岗位技能提升培训，使劳动者凭技能实现更加充分的、更加高质量就业。2022年，为服务当地就业，受东莞市人力资源和社会保障局厚街分局的委托，开展“项目制”培训，共计开班 21 期，先后完成了互联网营销、中式烹调师、幼儿保育员、养老护理、保育师等技能提升培训。参加培训社会人员共计 906 人，培训效果好，获得厚街分局领导的一致肯定。



图 25 人社局项目制专项培训

表 15 服务贡献表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	5375	引用
2	毕业生就业人数	人	987	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	415	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	18	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	952	引用
	D类：到大型企业就业	人	2	引用
3	横向技术服务到款额	万元	0.00	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00	引用
5	技术产权交易收入	万元	0.00	引用
6	知识产权项目数	项	12	引用
	其中：专利授权数量	项	4	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0.00	学校填报
7	非学历培训项目数	项	1	引用
	非学历培训学时	个	56.00	引用
	非学历培训到账经费	万元	6.09	引用
8	公益项目培训学时	个	0.00	引用

---

## 4 政策落实质量

### 4.1 国家政策落实

学校严格贯彻落实国家教育法规、政策，坚决执行国家重大职业教育政策，努力推进职业教育重大教育工程项目。深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面贯彻落实习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和全国职业教育大会精神及习近平总书记对广东的重要讲话和重要指示批示精神，深入研究《中华人民共和国职业教育法》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》、《关于深化产教融合的实施意见》等国家政策，形成了以学校章程为核心的制度体系建设，规范制定了《广东酒店管理职业技术学院管理规范》、《广东酒店管理职业技术学院教学诊改与督导工作指引（试行）》、《广东酒店管理职业技术学院质量工程专项资金管理办法》、《广东酒店管理职业技术学院专业带头人遴选与管理办法》、《广东酒店管理职业技术学院骨干教师遴选及管理辦法》、《广东酒店管理职业技术学院劳动教育实施方案》、《广东酒店管理职业技术学院学生管理规定》等涵盖教学，科研、人事管理、学生管理等方面的 150 余项制度，制度体系较完备、符合党和国家教育方针政策、法律法规等情况。

### 4.2 地方政策落实

---

学校办学严格贯彻落实广东省出台的一系列高等职业教育政策文件《广东省教育发展“十四五”规划》、《广东省职业教育条例》、《广东省民办学校规范达标计划和品牌提升计划（2019—2022年）》、《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019—2021年）》等政策规定，学校将继续结合相关配套文件，学校不断完善教育体制改革，充分激发办学活力，成立专项工作组研究分析相关政策文件，紧抓改革关键点，结合学校发展实际，制定出符合学校发展的《广东酒店管理职业技术学院“十四五”发展规划》、《广东酒店管理职业技术学院教科研成果奖励办法》、《广东酒店管理职业技术学院品牌特色专业建设管理办法》、《广东酒店管理职业技术学院推进“课程思政”建设实施方案》、《人才培养方案管理办法》、《教学质量与教学改革工程项目管理办法》、《广东酒店管理职业技术学院教学指导委员会工作条件》等管理文件，使相关政策在学校得到有效落实。

### 4.3 学校治理

学校办学管理规范，依法健全学校决策机制，强化学校党委的政治功能，校党委在学校重大事项决策、监督、执行各环节发挥有效作用。校长全面负责学校教学、科学研究和其他行政管理工作，通过校务会议行使职权。学校教职工通过教职工大会或教代会参与学校管理，实施民主监督。学校成立教学指导委员会，各二级学院根据专业设置建立教科研组织，教师职称评审、专业评价、课堂评价等充分交给学

---

校学术委员会或教科研组织实施，确保专业、规范和科学。

#### **4.4 质量保证体系建设**

##### **4.4.1 完善质量管理与评估中心建设**

为加强教学过程的全面管理，实现对教学质量有效的监督、检查、评估和指导，提高人才培养质量。2022年继续完善了质量管理与评估中心的各项建设，聘任了教学经验丰富的专家和教师，统筹全校教学质量监管工作，构建了校院两级教学督导管理体系，完善了学生信息员制度，开展了一系列的教学观摩活动等。

##### **4.4.2 制定内部质量保证体系建设方案，初步形成了比较健全的内部质量保证体系**

制定了《广东酒店管理职业技术学院内部质量保证体系建设方案（试行）》，明晰了推进诊改工作的指导思想、目标任务，对体制改革、师资建设、专业建设、学生工作、社会服务等提出了具体的要求。

按照决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制等五个系统，从学校、专业、课程、教师、学生等五个层面，以高职院校人才培养工作状态数据采集与管理平台为依托，挖掘数据采集平台在提高学校管理水平、促进学校内涵建设等方面的积极作用，初步形成了比较健全的内部质量保证体系。根据《广东酒店管理职业技术学院内部质量保证体系建设方案（试行）》，学校从教学质量监控入手，制定了《广东酒店管理职业技术学院教学诊改与督导工作指引（试行）》、《广东酒店管理职业技术学院兼职教学督导员管理办法（试

---

行)》、《广东酒店管理职业技术学院学生信息员工作细则》等教学质量标准和评价标准文件，标志着学校在教学质量管理、教学各个环节的质量标准和评价标准从此有章可循，完成了学校教学质量监控体系的全方位、立体式的增补工作。

#### **4.4.3 校级领导督导听课，加强教学质量监控**

校级领导深入课堂督导听课共计 48 节，覆盖全校 5 个二级学院和 1 个教学部。对分管的二级学院教师的教学动态情况掌握了教学第一手资料，取得指导教学工作主动权。校级领导以听促教、以评提质的做法深入人心，并已带动各二级学院负责人，严把教学质量第一关。

#### **4.4.4 教学质量监控常规化与常态化落地生根**

教学是学校工作的重心，教学质量是重中之重。学校高度重视教学工作的日常监督、检查、指导和评价工作，注重教学质量与教学水平的整体提升。学校聘任了专、兼职教学督导员 7 名，共完成听课任务 175 节，覆盖全校所有二级学院的专兼职教师。当面沟通听课中存在的主要问题，做好听课、评课记录的整理、归档等工作，每月向二级学院和教务处反馈信息。督导工作坚持以“导”为主，以“督”为辅，促进教学质量的提升，以适应学校高质量发展的需求。经统计分析，学校课堂教学质量总体良好，符合高等职业教育教学标准，数据呈正态分布。

#### **4.4.5 逐步建立畅通的学生教学信息员反馈通道**

组建校级学生教学信息员团队，各学院、各班级选聘教学信息员

---

共 86 名，并逐步为学生教学信息员搭建、完善反馈通道：第一，全年召开学生信息员大会共计 6 次，开展业务培训、工作反馈、信息沟通等；第二，为学生信息员提供多种反馈渠道，开放问卷星和微信群信息通道；第三，设立学生教学信息员接待日，接待来访学生信息员，并记录整理相关反馈信息，向有关部门提交督办。

处理跟进微信群和问卷星以及接待日反馈信息 180 多条，内容包括课程安排、课堂教学、教学方法、学生管理及后勤服务等各类问题，涉及全校各院（系）及多个职能部门。学生信息员提出的意见和建议，对促进职能部门工作的改进和提高起到了重要作用。

#### **4.4.6 进一步提升教育教学管理信息化水平，定期发布教学质量与评估工作简报**

学校通过建立科学有效的数据应用制度、建设素质优良的数据管理队伍、完善数据预警功能等手段，不断加强人才培养工作状态数据采集与管理系统的建设与应用，提升了学校教学运行管理信息化水平。

质量管理与评估中心 2022 学年发布工作简报 4 期，促进各个职能部门和二级学院高度重视学校教学质量的监控动态，畅通信息，整改落实，定期检查成效，为提高全体师生的关注度，也起到了相应的作用。



图 26 学生教学信息员获得聘任证书

### 【案例】 13 “三员”督导到位，赋能教育教学提质增效

学校推行“三员”督导制。“安全员”严把岗前准入关，凡是新开课开新课的教师，不论资历、职称，坚持一视同仁，逢开必评、随开随评，做到不漏一人、不漏一门。“巡视员”每周随机巡查课、随堂听评课、督查指导教研活动。坚持不定时间、不定路线、不定方式、不定对象，直奔课堂、直插一线，及时发现和反馈问题，面对面沟通交流，手把手帮扶指导。“考核员”变单一评价为综合评价，分类评价、分层指导，督促指导其更好地找准定位、明确方向。“三员”督导制充分发挥校级督导队伍质量“内控”作用，以高质量教学督导赋能教育教学、助推转型发展，不断提高人才培养软实力，助推立德树

---

人根本任务落地生根见实效。



图 27 巡视员查课

## 4.5 经费投入

### 4.5.1 收入情况

2022 年学校办学总收入为 20470.92 万元，主要来源依次为：事业收入 7878.92 万元，占总收入比 38.48%；财政补助收入 958 万元，占总投入比 4.67%；其他收入 11634 万元，占总收入比 56.83%。

### 4.5.2 支出情况

2022 年学校办学经费总支出为 12667.99 万元，主要用于基础设施建设 3185 万元，占总支出比 25.14%；设备采购 411.2 万元，占总支出比 3.24%；日常教学经费 2593.07 万元，占总支出比 20.47%；其他支出 6449.12 万元，占总支出比 50.9%。

表 16 落实政策表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	0.00	引用
2	年财政专项拨款	万元	150.00	引用
3	教职员工额定编制数	人	480	引用
	教职工总数	人	671	引用
	其中：专任教师总数	人	613	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	181.88	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	24930.00	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	235600.00	学校填
6	年实习专项经费	万元	27.00	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	6.02	引用

## 5 国际合作质量

学校 2016 年建校，对外交流合作工作起步较晚。学校一直积极以建设优质职业教育为目标，把握国际高等教育发展大趋势，积极谋划，努力推进对外合作。

### 5.1 国际交流

教育对外开放已成为高等教育重要组成部分，中外合作办学是教育对外开放的重要载体。积极外出学习、洽谈和考察，多次参加合作办学相关研讨交流会。加强与兄弟院校的沟通与联系，学习、了解其国际合作办学经验，依据国家合作办学政策，努力探索对外合作办学与交流的可行途径。对外交流与合作紧紧围绕学校酒店管理与数字化运营、电子商务、计算机应用技术、烹饪工艺与营养等特色专业。

目前，与澳大利亚、新西兰、美国等国外知名高校和我国台湾弘光科技大学等建立合作关系，为学生留学深造提供便利。与国（境）外高水平院校开展多边人才交流，共建科技研发平台、培训平台或实习就业平台等合作项目，并取得实效。与马来西亚 AGENSI PERKEJAAN CAREER MILESTONE SDN BHD 开展合作“大学生海外带薪实习项目”，跨国企业直接签署实习协议。跨国公司全英文工作环境，全面提升职场技能，为学生提供高品质就业。

表 17 国际交流合作项目表

国家地区	联系方	项目内容	工作进展情况
澳大利亚	澳大利亚国际酒店学院	大学生升本	正在商谈
澳大利亚	TAFE 西南学院	大学生游学	已签订合作协议

新西兰	新西兰科技教育集团	大学生游学、升本	已签订合作协议
美国	广东省留学人员服务中心国际部	大学生带薪实习	已签订合作协议
德国	格林公司	升本、实习、游学	已签订合作协议
爱尔兰	东莞晴天教育公司	大学生升本	正在商谈
中国台湾	弘光科技大学	学术交流	已签订合作协议

## 5.2 港澳台合作

学校认真贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，结合区域发展需要，加强与粤港澳大湾区内高校和培训机构的合作，提高人才培养的质量，携手共同参与“一带一路”行动计划。促进校级合作，提升人才培育的水平和能力，以更好地服务于大湾区的建设。与港澳高校联合开展全方位、多层次的交流合作，包括科技研发、合作办学、学分互认、赴港“专插本”、基地共建、师生交流等各方面和领域的合作，并取得实效。学校2021年8月与香港大学专业进修学院签署合作办学协议。

### 【案例】 14 携手香港大学专业进修学院共谋粤港澳大湾区合作办学

学校响应建设粤港澳大湾区国家战略布局，积极探索整合粤港澳三地资源开展高等教育。目前学院已经与香港大学专业进修学院达成合作意向并签署了合作办学协议，并正式向省教育厅递交申请。第一批商务英语（中外合作）、计算机应用技术（中外合作）、酒店管理与数字化运营（中外合作）三个专业作为合作办学基础。合作期内在学院三年的专科学习中，引进香港大学专业进修学院三分之一的课程，由港大专修学院教授直接来广酒学院为中港合作班的学生授课，学生

在  
及



图 28 合作办学签约仪式

表 18 国际影响表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报

说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师

序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
.....				

说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖

序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1				
.....				

---

## 6 面临挑战

### 6.1 问题与挑战

#### 6.1.1 体制机制建设有待加强

学校办学历史短，办学经验有限，学校在体制机制和规范内部管理方面仍有待加强。治理结构需要进一步理顺和优化，亟需建立稳定的质量保障体系，进一步深化办学体制改革，激发学校办学活力。

#### 6.1.2 专业结构设置有待优化

专业建设缺乏系统、科学的长远规划，需结合当地区域产业发展的实际需要动态调整，高水平专业群优势不明显，后续发展能力有待提升。

#### 6.1.3 师资队伍结构有待加强

现阶段，学校基本办学条件仍未完全达标，教师数量不足、结构不合理、专业教师不足且实践能力较弱，缺乏业务精、实力强、项目实践丰富的专业带头人和专业骨干教师，“双师素质”教师比例不高。

### 6.2 对未来展望

#### 6.2.1 实施提质培优行动

认真贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，将《国家职业教育改革实施方案》（简称职教20条）、《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》、《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》等文件精神积极融入粤港澳大湾区和“湾区都市、品质东莞”建设，大力实施规范达标

---

和品牌提升“双提升”行动，力争在专业群建设、教育教学改革、人事制度改革、招生工作改革、科技创新、构建与国际接轨的内部质量保证体系等方面取得明显成效。

### **6.2.2 深化专业内涵建设**

在学校现有专业的基础上，以专业群建设思路申报新专业。进一步动态优化专业结构，形成重点建设专业、重点培育发展专业、新兴专业互补的专业群布局，实施部分专业停招改造制度。加强以课程改革为重点的专业建设，努力实现“一院系一专业，一专业一课程”，积极完善校级精品课程建设，打造院系重点专业和特色专业。建立专业导师与负责人制度，充分集中利用学校优质资源，打造学校品牌专业。

加强校企融合、促进产教融合、深化工学融合，积极实践混合所有制、现代学徒制、工学交替等校企合作模式，实施“政校行企协同创新”，不断丰富“多方协同，学产服用”的人才培养模式内涵，利用各种“学产服用”合作基地，实现工作和学习、授业和生产的对接，不断推进校企合作机制和人才培养模式的协同创新。

### **6.2.3 加大师资队伍建设力度**

以数量充足，质量较高，结构合理为目标，做好师资队伍建设规划方案并有计划地开展工作。建立教师激励制度，落实师德规范，强化师德师风考核。推进专业带头人、骨干教师的聘任工作，高质量完成职称评审工作。全面结合教师队伍培训、假期企业实践锻炼等工作，

---

切实提升教师队伍教学能力、工作水平，打造学校双师型、双师素质  
优秀教师队伍。

## 附表

### 表 1 计分卡

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	1142	引用
2	毕业去向落实人数	人	1179	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	65	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	93.78	学校填报
4	月收入	元	3354.92	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1004	学校填报
	其中：面向第一产业	人	2	学校填报
	面向第二产业	人	105	学校填报
	面向第三产业	人	897	学校填报
6	自主创业率	%	0.83	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	7.9	学校填报

表2 满意度调查表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	89.4	6790	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	97.6	6790	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.28	6790	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	97.78	6790	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	97.82	6790	问卷调查
	专业课教学满意度	%	97.48	6790	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——	1099	——
	其中：应届毕业生满意度	%	92.18	550	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	94.49	1088	问卷调查
3	教职工满意度	%	94.56	496	问卷调查
4	用人单位满意度	%	97.33	75	问卷调查
5	家长满意度	%	94.51	4898	问卷调查

表3 教学资源表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2022年	备注
1	生师比	:	13.79	引用
2	双师素质专任教师比例	%	17.78	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	14.36	引用
4	教学计划内课程总数	门	673	引用
		学时	97502	引用
	其中：课证融通课程数	门	0	引用
		学时	0	引用
	网络教学课程数	门	67	引用
		学时	9714	引用
5	教学资源库数	个	1	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	1	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
6	在线精品课程数	门	0	引用
		学时	0	引用
	在线精品课程课均学生数	人	0	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
7	编写教材数	本	2	填报
	其中：国家规划教材数量	本	0	填报
	校企合作编写教材数量	本	0	填报
	新形态教材数量	本	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用

---

序号	指标	单位	2022年	备注
8	互联网出口带宽	Mbps	3000.00	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	13000.00	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.36	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	5485.96	引用

表 4 服务贡献表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	5375	引用
2	毕业生就业人数	人	987	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	415	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	18	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	952	引用
	D类：到大型企业就业	人	2	引用
3	横向技术服务到款额	万元	0.00	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00	引用
5	技术产权交易收入	万元	0.00	引用
6	知识产权项目数	项	12	引用
	其中：专利授权数量	项	4	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	1	引用
	非学历培训学时	个	56.00	引用
	非学历培训到账经费	万元	6.09	引用
8	公益项目培训学时	个	0.00	引用

表 5 国际影响表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	0	引用
	其中：专业数量	个	0	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	0	引用
	其中：在校生数	人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报

说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师

序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1				
.....				

说明②：请逐一列出师生国（境）外技能大赛获奖

序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
1				
.....				

表 6 落实政策表

名称：广东酒店管理职业技术学院（14572）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	0.00	引用
2	年财政专项拨款	万元	150.00	引用
3	教职员工额定编制数	人	480	引用
	教职工总数	人	671	引用
	其中：专任教师总数	人	613	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	181.88	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	24930.00	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	235600.00	学校填
6	年实习专项经费	万元	27.00	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	6.02	引用