

广东省高职院校高水平专业群建设项目 申报书

申报学校 广东酒店管理职业技术学院

专业群名称¹ 电 子 商 务

专业群代码 630801

专业群负责人 张 天 阳

填表日期 2019 年 12 月 6 日



广东省教育厅

2019 年

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码。

填写要求

- 一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，封面加盖学校公章。
- 二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、申报书中，表 1-4 基本条件要求的各项指标截止时间为 2019 年 11 月 30 日。
- 四、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

内容真实性责任声明

广东酒店管理职业技术学院 对申报材料及相关佐证材料
内容的真实性 and 准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

2019年12月6日



一、专业群基本情况

专业群名称 ²		电子商务		主要面向产业 ³		现代物流、电子商务、科技服务、金融保险等
面向职业岗位（群）		电子商务营销员、电子商务交易员、网站运营管理员、电子商务客服员、电子商务物流配送管理员				
专业群包含专业 ⁴	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类	
	1	630801	电子商务	财经系	电子商务类	
	2	630903	物流管理	财经系	物流类	
	3	630302	会计	财经系	财务会计类	
	4	630201	金融管理	财经系	金融类	
	5					
专业群负责人						
姓 名	张天阳	性 别	男	出生年月	1975 年 3 月	
学 历	研究生	学 位	博士	专业技术职务	教授	
行政职务	财经系主任	手 机	13660566118	职业技能证书	高级经济师	
联系电话		电子信箱	825221505@qq.com	QQ	825221505	
专业群负责人代表性成就 ⁵	个人专著有《公司财务管理研究》、《基于股权结构的中国民营上市公司治理研究》等两部，主编《管理学》、《财务管理》、《财务会计》等教材 5 部，在《财经理论与实践》、《特区经济研究》、《财会研究》、《财会通讯》等全国中文核心期刊和其他公开刊物发表学术论文 30 余篇，主持省部级课题 2 项、厅级课题 3 项，校级课题 3 项，先后主讲《中级财务会计》、《高级财务会计》、《管理会计》、《酒店管理》、《财务管理》、《货币金融学》、《金融管理》等课。					
专业群资源相关性 ⁶						
群内至少三个专业有共享合作企业		是	共享合作企业名称 ⁷	1.深圳市金楚原房地产投资顾问有限公司；2.碧桂园智慧物业集团股份有限公司东莞分公司；3.长沙惠邦网络科技有限公司；4.东莞市中原地产有限公司		
群内至少三个专业有共享用人单位		是	共享用人单位名称	东莞市中原地产有限公司		
群内至少三个专业有共享专业课程 ⁸		是	共享专业课程名称	基础会计、经济学、管理学		
群内至少三个专业有共享校内实训基地		是	共享校内实训基地名称	会计综合实训基地		
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地		是	共享校外实习实训基地名称	碧桂园智慧物业集团股份有限公司东莞分公司实训基地		
群内至少三个专业有共享专任专业教师		是	共享专任专业教师姓名	张天阳、郑生奇、桂芳昕		

² 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

³ 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

⁴ 每个专业群包含 3-5 个专业。

⁵ 代表性成就须提供相应佐证材料。

⁶ 数据依据 2017 年、2018 年、2019 年“数据平台”。

群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是	共享校外兼职教师姓名	陈少妮、肖三湘、林戴嘉
专业群基本状态数据 ⁹			
全日制高职在校生数(人/专业)	1468	其中：一年级在校生数(人/专业)	224
其中：二年级在校生数(人/专业)	203	其中：三年级在校生数(人/专业)	1041
2019 级招生计划数(人/专业)	300	2019 级实际录取数(人/专业)	224
2019 级新生报到数(人/专业)	224	2019 级新生报到比例(%)	74.7%
2019 级本省生源学生报到数（人/专业）	212	2019 级本省生源学生报到比例（%）	94.6%
2019 届毕业生数(人/专业)	1041	2019 届毕业生初次就业率(%)	94.1%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	98%	2019 届毕业生对口就业率（%）	82%
2018 届毕业生年底就业率（%）	100%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	100%
校内专任教师数(人/专业)	16	专任教师双师素质比例（%）	13%
2018-2019 学年兼职教师总数（人/专业）	28	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	18%
校内实训基地数（个/专业）	2	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.5
2018-2019 学年校内实训基地使用频率(人时)	20	校外实习实训基地数（个/专业）	4
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人/专业）	200	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人/专业）	50
合作企业总数（个/专业）	10	合作企业订单培养总数（人/专业）	40
合作企业共同开发课程总数（门/专业）	3	合作企业支持兼职教师总数（人/专业）	5
合作企业接受顶岗实习学生总数（人/专业）	100	合作企业捐赠设备总值（万元/专业）	1
合作企业准捐赠设备总值（万元/专业）	1	合作企业接受 2019 届毕业生就业总数（人/专业）	50
为企业培训员工总数（人天/专业）	10		

⁹ 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致。

二、专业群内专业基本情况

2-1 电子商务专业基本情况¹⁰

专业代码	630801	专业名称	电子商务
所在院（系）	财经系	所属专业大类	电子商务类
全日制高职在校生数(人)	1468	其中：一年级在校生数(人)	90
其中：二年级在校生数(人)	70	其中：三年级在校生数(人)	422
2019 级招生计划数(人)	100	2019 级实际录取数(人)	90
2019 级新生报到数(人)	90	2019 级新生报到比例(%)	90%
2019 级本省生源学生报到数（人）	86	2019 级本省生源学生报到比例（%）	95.6%
2019 届毕业生数(人)	422	2019 届毕业生初次就业率(%)	92.4%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2019 届毕业生对口就业率（%）	85%
2018 届毕业生年底就业率（%）	95%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	95%
校内专任教师数(人)	5	专任教师双师素质比例（%）	80%
2018-2019 学年兼职教师总数（人）	8	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	18%
校内实训基地数（个）	2	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.5
2018-2019 学年校内实训基地使用频率（人时）	20	校外实习实训基地数（个）	4
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	200	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人）	50
本专业合作企业总数（个）	10	本专业合作企业订单培养总数（人）	40
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	3	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	5
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	100	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数（人）	1
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	1	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	50
本专业为企业培训员工总数（人天）	10		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹⁰ 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

2-2 物流管理专业基本情况¹¹

专业代码	630903	专业名称	物流管理
所在院（系）	财经系	所属专业大类	物流类
全日制高职在校生数(人)	56	其中：一年级在校生数(人)	29
其中：二年级在校生数(人)	27	其中：三年级在校生数(人)	0
2019 级招生计划数(人)	50	2019 级实际录取数(人)	29
2019 级新生报到数(人)	29	2019 级新生报到比例(%)	58%
2019 级本省生源学生报到数（人）	27	2019 级本省生源学生报到比例（%）	93.1%
2019 届毕业生数(人)	0	2019 届毕业生初次就业率(%)	0
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	0	2019 届毕业生对口就业率（%）	0
2018 届毕业生年底就业率（%）	0	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	0
校内专任教师数(人)	5	专任教师双师素质比例（%）	80%
2018-2019 学年兼职教师总数（人）	0	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	15%
校内实训基地数（个）	2	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.5
2018-2019 学年校内实训基地使用频率（人时）	20	校外实习实训基地数（个）	4
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	200	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人）	50
本专业合作企业总数（个）	10	本专业合作企业订单培养总数（人）	40
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	3	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	5
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	100	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数（人）	1
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	1	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	50
本专业为企业培训员工总数（人天）	10		

¹¹ 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

2-3 会计专业基本情况¹²

专业代码	630302	专业名称	会计
所在院（系）	财经系	所属专业大类	财务会计类
全日制高职在校生数(人)	487	其中：一年级在校生数(人)	58
其中：二年级在校生数(人)	61	其中：三年级在校生数(人)	368
2019 级招生计划数(人)	100	2019 级实际录取数(人)	58
2019 级新生报到数(人)	58	2019 级新生报到比例(%)	58%
2019 级本省生源学生报到数（人）	57	2019 级本省生源学生报到比例（%）	96.6%
2019 届毕业生数(人)	368	2019 届毕业生初次就业率(%)	95.1%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2019 届毕业生对口就业率（%）	80%
2018 届毕业生年底就业率（%）	100%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	96%
校内专任教师数(人)	7	专任教师双师素质比例（%）	14%
2018-2019 学年兼职教师总数（人）	3	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	15%
校内实训基地数（个）	2	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.5
2018-2019 学年校内实训基地使用频率（人时）	20	校外实习实训基地数（个）	4
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	200	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人）	50
本专业合作企业总数（个）	10	本专业合作企业订单培养总数（人）	40
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	3	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	5
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	100	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数（人）	1
合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	1	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	50
本专业为企业培训员工总数（人天）	10		

¹² 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

2-4 金融管理专业基本情况¹³

专业代码	630201	专业名称	金融管理
所在院（系）	财经系	所属专业大类	金融类
全日制高职在校生数(人)	343	其中：一年级在校生数(人)	47
其中：二年级在校生数(人)	45	其中：三年级在校生数(人)	251
2019 级招生计划数(人)	50	2019 级实际录取数(人)	47
2019 级新生报到数(人)	47	2019 级新生报到比例(%)	94%
2019 级本省生源学生报到数（人）	45	2019 级本省生源学生报到比例（%）	95.7%
2019 届毕业生数(人)	251	2019 届毕业生初次就业率(%)	95.6%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2019 届毕业生对口就业率（%）	86%
2018 届毕业生年底就业率（%）	0	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	0
校内专任教师数(人)	8	专任教师双师素质比例（%）	75%
2018-2019 学年兼职教师总数（人）	3	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	15%
校内实训基地数（个）	2	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.5
2018-2019 学年校内实训基地使用频率（人时）	20	校外实习实训基地数（个）	4
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	200	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人）	50
本专业合作企业总数（个）	10	本专业合作企业订单培养总数（人）	40
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	3	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	5
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	100	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数（人）	1
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	1	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	50
本专业为企业培训员工总数（人天）	10		

¹³ 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

三、专业群建设方案综述

3-1 建设背景

电子商务被视作基础设施建设中的一个重要环节，被列为连接传统产业和信息化的重要桥梁，传统的商业模式逐渐被电子技术为代表的现代电子商业模式所替代，商业开始进入一个全新的阶段——电子商业模式的时代。未来更大的用户基础将在广大的二三线城市，这也将从根本上保证电子商务在农村地区发展的无限可能，而且当下电子商务人才越来越需要综合性技能，这给我校组建电子商务群带来机遇。学校拥有雄厚的师资力量和教学设备资源等，为组建电子商务群奠定了坚实的基础。因此，我校有能力有条件开设好电子商务群，力争办出特色。

21 世纪，人类社会已经步入以计算机和互联网的广泛应用为主要特征的信息时代。在这种时代背景下，Internet 网上的电子商务目前已经被公认为现代商业的发展方向，具有诱人的发展前景。据 I Research 艾瑞市场咨询公司的统计，预计至 2024 年，内地电子商务市场规模将达到 58.32 万亿元人民币。电子商务的快速发展，使整个社会对电子商务专业人才的需求日益迫切，既掌握信息技术，又精通商务管理的复合型电子商务人才炙手可热。

作为国民经济重要组成部分的数以百万计的中小企业，对掌握计算机网络信息技术、从事商务活动的复合型高技能人才的需求与日俱增。数以百万计的中小企业已经开始通过互联网拓展营销渠道、开展网上贸易。电子商务的迅速发展和应用领域的不断扩大，对高职院校人才培养提出了更加紧迫的要求，因此，电子商务专业建设必须主动适应社会主义市场经济发展的要求，培养出高技能人才服务于地方经济建设。

东莞市地处粤港澳大湾区，辖区内拥有众多的大中小型企业，为现代商务的发展奠定了良好的基础，拥有着现代商务的广阔发展空间和良好发展前景，而高职电子商务专业的建设正是为了承担这一历史使命，肩负着为地方经济建设输送高技能电子商务人才的重任。

3-2 组群逻辑

结合东莞市“十三五”现代服务业发展的重点领域：现代物流、电子商务、金融保险。通过电子商务专业的重点建设，形成以电子商务专业为核心，辐射物流管理、金融管理、会计学等专业，在专业群内推行“学训交替”的工学结合人才培养模式，加大课程体系及教学内容、教学方法的改革，搭建共享型资源平台，综合利用师资队伍、教学与实训设备的优势，带动物流管理、金融管理、会计学等专业的全面发展，提高专业群的整体水平，提升专业群服务地方经济的功能。

电子商务的进一步发展离不开物流管理、金融管理、会计学等学科专业知识及技能的融合。现代电子商务必然需要强大快捷物流做支撑，没有现代物流业的发展，没有物流人才的储备与应用，电子商务这个龙头就如雄鹰缺少翅膀，无法展翅高飞。同时电子商务的发展更是离不开资金的支持，资金犹如人的血液，没有血液的人很难想象生存下去，因此要做大做强电子商务业，必然需要融通大量的现金流，而这离不开的金融功能的发挥以及现代化金融人才的辅助，同时要反映整个电子商务活动过程，不断的归纳总结反思经营过程中遇到的问题，更需要会计人员的参与。

因此电子商务专业群力图实现：以电子商务专业为龙头，物流管理专业为翅膀，金融管理专业提供血液，会计学专业反映和记载整个经济活动的过程，共同做大做强现代电子商务业。以促进东莞电子商务专业的发展，带动物流管理、金融管理、会计学等相关专业的建设和发展，更好地服务东莞区域经济发展。

3-3 建设基础

电子商务专业设立于 2017 年，2017 年被我院确定为重点建设专业。目前在校生为 600 余人（17、18、19 三届学生），每年新生报到率超过 90%，毕业生一次就业率高达 92.4%。本专业成立尽管至今只有短短三年多时间，但是无论从师资、实训实习基地的建设、教学教育的改革，还是对社会服务等方面都取得了较为突出的成绩。

（一）师资条件基础

拥有一支结构合理、爱岗敬业、专兼结合的“双师型”教学团队。

本专业通过专业教师培训与进修、引进具有丰富经验的行业专家、聘请高技能人才等方式，已建立起一支结构合理、能适应高职办学特点的专兼结合的“双师型”教学团队。本专业现有高级职称教师 2 名，“双师”素质教师 10 名，“双师”素质教师占专业及专业基础课教师的 80%。长期聘请企业的高技能人员和业务骨干 5 名，担任实习、实训课程的教学，同时聘请企业、社会各界的相关专家、学者成立了专业建设指导委员会。

（二）课程条件基础

建立了科学合理、职业技能突出、工学结合的课程体系。

电子商务专业成立三年来，通过社会人才需求调研和社会职业岗位的分析，构建了以“市场营销、网络营销、电子商务实训、网页设计”为专业核心课程，以“123”教学模式（“1 环境”是指教师在模拟环境下教学；“2 连续”是指应用能力的培养要连续；“3 结合”是指教学坚持三结合：理论与实践相结合，教学内容与电子商务发展相结合，学校与企业相结合）为平台，以职业技能培养为主线的工学结合课程体系。

（三）实习实验实训设备与条件基础

初步建成多方参与、工学结合、注重实效的实践教学平台。学院不断加大投入改善校内实训实习条件，重视整合校外企业资源，充分挖掘广大师生的智力资源，构建颇具特色的“课程实验、校内实训、顶岗实习”三位一体的实践教学平台。实验实训设备基础较好，校外实训基地运转正常。

拥有电子商务专业机房、电子商务模拟实验室、沙盘模拟实验室、ERP 实验室等多个校内模拟实验、实训室，为培养“实际、实效、实用”的电子商务高技能人才提供了仿真的实验环境，实训室开出率均为 100%，保证了职业技能培养目标的实现。

3-4 建设目标

1、专业建设的总体目标

通过电子商务专业建设方案的实施，深化教育教学改革，构建“学训交替”的工学结合人才培养模式，建设高素质专兼结合的“双师型”教学团队，建设 10 个校内实训室（中心）、20 个稳定的校外实训基地，加强课程体系和教学内容改革，建设 10 门工学结合的优质核心课程，强化职业技能训练和顶岗实习，提高社会服务能力；充分发挥电子商务专业的示范引领作用，以促进地方电子商务专业的发展，带动物流管理、金融管理、会计学等相关专业的建设和发展，更好地服务东莞乃至珠三角经济发展。

2、具体目标

（1）通过校企合作、工学结合、订单培养、校内仿真模拟实训、顶岗实习等教学方式，积极推行“学训交替”的工学结合人才培养模式，进一步加强职业技能训练，突出实践教学，实现电子商务专业群高技能人才培养的示范引领作用。

（2）以构建工学结合的课程体系为目的，与行业、企业合作开发课程，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照职业资格标准，建设 3 门工学结合的优质核心课程。

（3）加强教材建设和精品课程建设，到 2024 年将编写 5 门适合高职教育的特色自编教材和建设 6 门院级精品课程。

（4）加大教学改革力度，改进教学方法和手段，建立突出职业能力和素质培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量。

（5）加强实训实习条件建设，拟新建会计金融综合实训室（中心）3 个，新建电商专业实训室 3 个、金融专业实训室 2 个、物流实训室 1 个，以满足专业群内学生实训实习的需求。

（6）加强“双师型”教学团队建设。在现有教师队伍的基础上，采用进修、送出学习以及到企业一线实践的方式，培养专业带头人 3 名和骨干教师 5 名。

3-5 建设内容与实施举措

1、人才培养模式创新

在人才培养方面，坚持以服务企业和地区经济建设为宗旨，以能力培养为主线，以就业为导向，以工学结合为途径，以学生职业能力和职业道德培养为核心，不断深化教育教学改革，创新人才培养模式。根据高职高专教育的特点，在人才培养方面注重职业岗位能力要求与专业教学计划的有机结合，以电子商务社会工作岗位技能为导向，打破原有人才培养模式，依托学校电子商务仿真实训中心（室）、校园电子商务模拟公司及东莞众多的中小型企业，建立“学训交替”的工学结合人才培养模式，采取校企深度合作，构建“两三”型人才培养模式及创建现代学徒制试点在电子商务专业试点，构建“两三”型（“两”：即“模块+平台”课程体系；“三”：即“三课堂联动训练型”实践模式）人才培养模式。主要是：与理论课合为一体设计的项目实训、自主实践、岗位认识实习、专项实训、专业综合训练、顶岗实习、社会实践等。各种形式的实践教学在教学内容和能力目标定位上既有区分又相互衔接，并与考证内容融会贯通。实施“三课堂联动训练型”实践教学模式，并贯穿于人才培养全过程。电子商务专业“两三”型人才培养模式是建立在与企业合作的基础上创新的人才培养模式。企业在我校建立实习实训基地，共同投资硬件设施。在我校电子商务类专业学生中，开设“相关订单班”由我校专业教师及企业选派的行业资深人员组成教学团队，通过理论课堂、企业实践及行业资格考证交叉融合的模式，共同培养人才。此模式不仅提高人才培养质量，在促进学生就业，促进相关专业的建设和发展等方面也发挥了积极作用。创建现代学徒制试点。根据企业自身发展需求，争取与深圳市金楚原房地产投资顾问有限公司、碧桂园智慧物业服务集团股份有限公司东莞分公司、长沙惠邦网络科技有限公司、东莞市银雁金融配套服务有限公司签订高技能现代学徒制订单培养合作协议，双方共同制定人才培养方案，并根据具体的需要共同编写专业教材。学生既可以学校进行学习和实训，同时也可以定期到企业进行学徒，并熟知企业的日常动作，毕业后可以直接到企业工作。合作双方对学徒制人才培养模式的班级共同进行管理和负责，双方要切实履行协议的内容，对培养过程中出现的问题，双方要及时反馈、沟通，并制定相应的改善措施。

2. 实践教学基地、技术技能平台

对现有的校内实训中心进行完善和升级，重点建设电子商务综合实训室、电子商务网站、物流综合实训中心等 1 个校内实训室（中心），以满足校内实践教学的需要；加强校外实训基地的建设，建设 6 个高质量的校外实训基地以满足校外生产性实训、顶岗实习的需要。进一步强化校企合作，促进工学结合，实现工学交替的办学模式。

3. 教师教学创新团队及国际交流与合作

在现有教学团队的基础上，采用到企业一线实践、参加电子商务专业研讨会、出国访问或去国家重点高职师资培训基地进修等方式，培养专业带头人 3 名、专业骨干教师 6 名和“双师”素质教师 12 名；面向企业、行业再聘请兼职教师 5 名；到 2024 年，形成一支职称结构合理、年龄结构优化、专兼结合的“双师型”优秀教学团队。

4. 课程体系和教学改革

以构建工学结合的课程体系为目的，与行业、企业合作开发课程，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照职业资格标准，建设 4 门工学结合的优质核心课程，分别为：《电子商务实务》、《网页编辑与美化》、《推销与谈判》、《管理学》，加强教材建设和精品课程建设，到 2024 年编写 4 门适合高职教育的特色自编教材和建设 2 门院级精品课程。分别为：《搜索引擎优化（理论与实训）》、《市场营销》，加大教学改革力度，改进教学方法和手段，建立突出职业能力和素质培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量。

5. 社会服务

加强社会服务的力度，以示范专业建设的师资、实训条件等资源优势，开展农村劳动力转移培训，企业管理人员、专业技术人员的继续教育培训，职业资格证书培训等。农村劳动力转移培训每年达 350 人次，企业人员继续教育培训和职业资格证书培训每年不少于 1500 人次。

6. 提高学生的就业能力和创新能力

强化学生的实践动手能力和创新能力的培养，进一步提高毕业生一次就业率，具有较高的社会认可度。推行“双证书”制度，使毕业生双证书率达到 95%；加强顶岗实习环节教学，确保应届毕业生顶岗实习不少于半年。

7. 可持续发展保障机制

a) 组织保障：成立电子商务专业建设领导小组，负责示范性建设的日常管理、协调工作；成立各建设项目工作小组，负责各建设项目的具体实施工作；成立校企合作的专业指导委员会，对专业建设进行定期指导。b) 运行机制保障：专业建设实行岗位责任制，每个专业设有院级联系人，定期检查，帮助解决专业建设中存在的问题；项目建设实行项目负责人制，并建立项目执行监控机制，组织专家论证项目，监督项目实施过程；项目完成后，组织专家对基地建设、使用状况等方面进行评估，并提出整改意见。c) 经费保障：在示范专业的建设资金安排使用中，对经费预算、经费支出等方面严格管理和监督，保障经费专款专用，保障项目建设的顺利进行。

3-6 预计取得的标志性成果

(1) 塑造一流专业，培养一流应用型技术人才

建成的电子商务专业群具有应用技术前瞻、实训内容综合、人才培养模式工学结合，在东莞市起到引领、示范和辐射的作用。把毕业生培养成为“会做人、能做事、有知识、懂技能、就业发展后劲足”的高技能人才。

(2) 打造工学结合的优质核心课程、精品课程，创新课程体系

通过工学结合的优质核心课程和精品课程建设，充实课程内涵，实现理论与实践的深度融合，依照“学训交替”的工学结合人才培养模式的要求，形成一套有利于培养学生敬业精神、实践能力、可持续发展能力，与本专业人才培养目标和规格要求相适应的课程体系。

(3) 开发基于工作过程的课程内容，建设科学的教材体系，建立先进的教学模式

(4) 建立仿真教学环境，丰富“体验式”教学手段

(5) 打造一支适合高职教育的师资队伍

(6) 提高专业辐射能力，广泛开展社会服务

项目建成后，不仅能满足电子商务专业的教学和实习的需要，还可为物流管理专业、金融管理专业、会计学专业提供实习、实训条件，实现师资等资源的共享；还可以进行农村劳动力转移培训，企业在岗人员、专业人员后续教育培训，企业管理人员沙盘培训，职业证书培训，为地方经济发展服务。

3-7 建设进度

序号	建设内容		年度目标				
			2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
1	人才培养模式创新	根据毕业生所从事的职业岗位和职业资格标准，构建“学训交替”的人才培养模式的课程体系。	实施“学训交替”的人才培养方案。	建成体现专业岗位技能要求、增强学生操作能力	树立因时而变的人才培养理念。	建立因人而异的专业设置模式。优化课程体系；改革教学制度，创新教学形式	人才培养模式调研报告；运行监测管理办法；构建企业对人才培养模式的评价；实施总结；
2	课程教学资源建设	完善以优质核心课程为中心的课程体系，建设工学结合的优质核心课程和精品课程，形成包含课程标准、教材、课件、试题库的专业资源库。	建设工学结合的优质核心课程	建设工学结合的优质精品课程	初步构建包含课程标准、教材、课件、的专业资源库。	初步构建试题库。	完成构建包含课程标准、教材、课件、试题库的专业资源库。
3	教材与教法改革	建立综合化的、整体的、整合的课程。教材改革以有利于引导学生利用已有的知识与经验，主动探索知识的发生与发展，同时也应有利于教师创造性地进行教学。	建立综合化的、整体的、整合的课程。	建立教材改革以有利于引导学生利用已有的知识与经验，主动探索知识的发生与发展的理念	建立有利于教师创造性地进行案例教学环境	联合共享本校资源，编著3本专业核心教材	本专业群老师在全国核心期刊上发表1到2篇教改论文。
4	教师教学创新团队	组织老师到企业参观学习锻炼或到国内知名院校进修培养专业带头人、骨干教师和教师专业技能培养，提高教师队伍的“双师型”比例；聘请具有丰富实践经验和扎实理论基础的企业人员为兼职教师，丰富专职师资队伍。	培养专业带头人（2人）	培养专业骨干教师（3人）	专业教师技能培养（10人）	从企（行）业聘请兼职教师（3人）	组织老师到10家以上企业参观学习锻炼或到国内知名院校进修
5	实践教学基地	组织制定本实践教学基地的建设发展规划和年度计划并组织实施与实践基地相关人员沟通、联系，激励校企指导老师工作积极性。	建立校企合作3实践教学基地	建立校企合作4实践教学基地	建立校企合作5实践教学基地	建立校企合作5实践教学基地	建立校企合作4实践教学基地
6	技术技能平台	平台建设与队伍建设相结合；平台建设与人才培养相结合；平台建设与社会服务相结合；汇聚合力与创新发展相结合	以培养高水平的科研团队为首要任务，建设学院技术研发服务平台。打造	开展科研和技术服务工作，有效促进学院的专业建设、课程改革和教师教	将学院的科研提升到一个高度，积极服务于广东省和东莞市创新驱动发	实现学院科研工作与地方、行业、企业需求的充分对接，将服务和解决东	搭建产学研合作平台，推进多专业领域交叉融合和多技术领域的密切合

			一支高水平的科研人才队伍,作为推进学院科研工作的重要目标和根本保障。	书育人能力的提高,从而反哺人才培养工作,为东莞市乃至珠三角地区的经济社会发展提供必要的人才。	展战略、智能制造发展规划等重大发展战略,助力区域产业转型升级和经济社会发展	莞经济社会发展需求作为学院科研工作的主要任务	作,创新科研机制体制建设,创新社会服务形式,实现资源共享、良性互动、集成创新、共同发展
7	社会服务	开展各级各类技能培训,开展多层次、多形式、多对象的专业岗位培训、职工技能培训、农村劳动力转移培训和进城务工人员劳动力培训,开展面向社会的职业资格培训、认定和考证工作,开展应用技术研究和新产品、新工艺研发。	以课程建设促进社会服务能力提高,以师资建设提高社会服务能力,实验实训能力建设与社会服务能力建设有机统一	围绕农村劳动力转移培训、农村实用人才培训、以提高职业技能为重点的成人继续教育和城镇下岗失业人员再就业培训开展社会服务建设	发挥我院的专业优势,与行业、企业在优势互补、互惠互利的基础上,合作组织科研技术攻关和技术开发。	采取多种形式与企业共同创办企业或者服务机构,提供社会服务,实现共同发展。	发挥好辐射、影响、帮助、带动作用,处理好社会服务能力建设与示范作用发挥的关系。与兄弟院校建立协同、合作、共同发展的关系。
8	国际交流与合作	赋予人才培养以鲜明的国际化内涵,注重培养学生的国际视野和全球意识及国际合作与竞争能力;要求教师教学要树立国际化意识;在学术方面要加强国际间的交流与合作;在管理上要培养国际竞争型人才提供各方面的服务等	逐步拓展交流学生合作院校,积极开展新的交流渠道,创新长期交流项目,加大与国外相关教育机构的互派互访力度,使得交流学生的总体规模扩大,形成多样化	加大国外智力引进力度,做好外国专家的聘任、管理与服务工作。建立稳定的人才培养和派出体系,加大公派海外学习、友好学校长短期交流力度并形成稳定机制。	搭建国际交流交流平台,借鉴国外先进的教育理念、教育模式、培养方案、课程体系、网络教学资源、信息化教学手段、考试方法等,消化吸收,利用创新。	以合作研究为平台推进学术交流国际化:打造品牌学术活动,合作开发科研课题,开展科研人员交流	以合作项目为载体推进人才培养模式的国际化。积极开发和推动国内外合作招生、合作培养的深层次合作办学项目。
9	可持续发展保障机制	以市场为导向,形成现代高等职业院校专业运行机制;强化专业内涵建设,创新高职专业动态调整机制;促进专业现代化,完善高等职业院校专业建设体制;健全高等职业院校专业服务保障体系;	职业院校专业与社会需求和劳动岗位的有效对接,与中等职业教育和高等教育的纵向衔接,与各类教育培训	校企合作、工学结合,建立特色鲜明、内容丰富、形式多样、灵活实用、自主发展、产学研一体化,体现以就业为导向	创新人才培养模式,改革人才培养方案,完善课程体系,提高课程建设水平,改进教学模式和方法,强化师资队伍	吸引社会资本积极参与专业建设,加强社会服务和国际交流,促进高水平专业数量的大幅增加,建	建立健全由政府统筹,教育部门主管,有关部门协调配合和社会力量参与的高职专业管理机制。

			和职业技能培训的高等职业院校专业运行机制	建设,加强教学考核,不断深化高等职业院校专业改革,促进专业的健康、持续性发展	较强社会影响力和市场竞争力的专业,并使其中一些特色鲜明的专业能够走向世界	
--	--	--	----------------------	--	--------------------------------------	--

3-8 专业群经费预算

序号	建设内容		经费预算(万元)				
			2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
1	人才培养模式创新	根据毕业生所从事的职业岗位和职业资格标准,构建“学训交替”的人才培养模式的课程体系。	1	1	1	1	1
2	课程教学资源建设	完善以优质核心课程为中心的课程体系,建设工学结合的优质核心课程和精品课程,形成包含课程标准、教材、课件、试题库的专业资源库。	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
3	教材与教法改革	建立综合化的、整体的、整合的课程。教材改革以有利于引导学生利用已有的知识与经验,主动探索知识的发生与发展,同时也应有利于教师创造性地进行教学。	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
4	教师教学创新团队	组织老师到企业参观学习锻炼或到国内知名院校进修培养专业带头人、骨干教师和教师专业技能培养,提高教师队伍的“双师型”比例;聘请具有丰富实践经验和扎实理论基础的企业人员为兼职教师,丰富专职师资队伍。	20	20	20	20	20
5	实践教学基地	组织制定本实践教学基地的建设发展规划和年度计划并组织实施与实践基地相关人员沟通、联系,激励校企指导老师工作积极性	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
6	技术技能平台	平台建设与队伍建设相结合;平台建设与人才培养相结合;平台建设与社会服务相结合;汇聚力与创新发展相结合	3	3	5	5	5
7	社会服务	开展各级各类技能培训,开展多层次、多形式、多对象的专业岗位培训、职工技能培训、农村劳动力转移培训和进城务工劳动力培训,开展面向社会的职业资格培训、认定和考证工作,开展应用技术研究和新产品、新工艺研发。	3	5	5	5	5

8	国际交流与合作	赋予人才培养以鲜明的国际化内涵，注重培养学生的国际视野和全球意识及国际合作与竞争能力；要求教师教学要树立国际化意识；在学术方面要加强国际间的交流与合作；在管理上要培养国际竞争型人才提供各方面的服务等	10	10	10	10	10
9	可持续发展保障机制	以市场为导向，形成现代高等职业院校专业运行机制；强化专业内涵建设，创新高职专业动态调整机制；促进专业现代化，完善高等职业院校专业建设体制；健全高等职业院校专业服务保障体系；	10	10	10	10	10